

# 畢業生應屆畢業生問卷調查

110年度調查

《109學年度應屆畢業生問卷調查》

調查時間：110年5月至民國110年10月止

調查對象：109學年度應屆畢業生

參考來源資料：實踐大學高雄校區應屆畢業生母校滿意度線上問卷

學務處 職涯發展暨校友服務二組 謹製

中華民國111年02月

# 目 錄

壹、前言 .....	5
貳、調查設計與實施.....	5
一、調查對象與資料收集方式 .....	5
二、問卷設計 .....	5
參、統計方法 .....	6
表 1. 109 學年度高雄校區畢業生(含延畢生).....	6
表 2. 一、108 學年度應屆畢業生畢業後『主要』計畫: .....	7
表 3. 二、擁有下列證照或檢定證書?(複選): .....	8
對系所的意見與看法 .....	9
表 4. 3-1 系所師資素質與專長，畢業生滿意的程度.....	9
表 5. 3-2 系所的教學品質，畢業生滿意的程度 .....	10
表 6. 3-3 系所課程內容，畢業生滿意的程度 .....	11
表 7. 3-4 系所修課規定，畢業生滿意的程度 .....	12
表 8. 3-5 系所對學生的生涯輔導，畢業生滿意的程度.....	13
表 9. 3-6 目前就讀系所的聲譽，畢業生滿意的程度.....	14
表 10. 3-7 系所的進步程度，畢業生滿意的程度.....	15
表 11. 3-8 系所定位與特色，畢業生滿意的程度.....	16
表 12. 3-9 目前的工作或謀職中與所學的專業課程非常相關，畢業生滿意的程度.....	17
表 13. 3-10 與國內其他類似系所相較，您覺得學校系所競爭力，畢業生滿意的程度 .....	18
表 14. 3-11 本校課程強調學用合一，以下那些課程活動你認為學習收穫最多 (複選題)....	19
對學校的意見與看法 .....	20
表 15. 4-1 在學時所受的專業教育讓您順利找到工作，畢業生滿意的程度 .....	20
表 16. 4-2 生涯與就業輔導行政工作品質，畢業生滿意的程度.....	21
表 17. 4-3 在校期間專業以外的課程(如通識課程)滿意程度，畢業生滿意的程度.....	22
表 18. 4-4 在校期間的活動經驗(如社團活動)滿意程度，畢業生滿意的程度.....	23

表 19. 4-5 學校提供國際化學習機會與環境，畢業生滿意的程度.....	24
表 20. 4-6 校園環境規劃與維護，畢業生滿意的程度.....	25
表 21. 4-7 對學校的學習資源（如電腦網路 運動設施），畢業生滿意的程度.....	26
表 22. 4-8 目前就讀學校的聲譽，畢業生滿意的程度.....	27
表 23. 4-9 學校的進步程度，畢業生滿意的程度.....	28
表 24. 4-10 學校定位與特色，畢業生滿意的程度.....	29
表 25. 4-11 學校對培育人才，辦好教育的重視程度，畢業生滿意的程度.....	30
表 26. 4-12 學校在辦理教學上的評價，畢業生滿意的程度.....	31
表 27. 4-13 與國內其他大學相較，您覺得學校競爭力，畢業生滿意的程度.....	32
就業力自我評估.....	33
5-1 專業知識與技能，畢業生認為如何.....	33
表 29. 5-2 挫折與壓力容忍力，畢業生認為如何.....	34
表 30. 5-3 問題解決能力，畢業生認為如何.....	35
表 31. 5-4 創新開發能力，畢業生認為如何.....	36
表 32. 5-5 人際互動能力，畢業生認為如何.....	37
表 33. 5-6 表達溝通能力，畢業生認為如何.....	38
表 34. 5-7 自我學習能力，畢業生認為如何.....	39
表 35. 5-8 自我推薦能力，畢業生認為如何.....	40
表 36. 5-9 國際化能力，畢業生認為如何.....	41
表 37. 5-10 團隊合作，畢業生認為如何.....	42
圖表 1-3.....	43
圖表 4-6.....	44
圖表 7-9.....	45
圖表 10-12.....	46
圖表 13-15.....	47
圖表 16-18.....	48
圖表 19-21.....	49

圖表 22-24 .....	50
圖表 25-27 .....	51
圖表 28-30 .....	52
圖表 31-33 .....	53
圖表 34-36 .....	54
圖表 37 .....	55

# 實踐大學高雄校區畢業生流向問卷調查報告

## (109學年度應屆畢業生意向調查)

### 壹、前言

為了解畢業生在校學習發展與收獲，特以109學年度應屆畢業生為調查對象進行在校學習之回饋資訊搜集，並據問卷結果分析撰寫報告，期許在此深入了解本次高雄校區畢業生意向後，各系所可參考應屆畢業生回饋內容擬定更多元且完善的學習課程，此舉不僅有助於提升學生就業市場的競爭力外，亦可提供未來培育社會所需人才之依歸。

### 貳、調查設計與實施

#### 一、調查對象與資料收集方式

本報告的調查對象為高雄校區109學年度應屆畢業生，資料蒐集時程自110年5月至111年01月止。本校職涯發展暨校友服務二組於畢業生進行離校手續時，請同學上線進行學習回饋之問題填答 (<http://gradsurvey.usc.edu.tw/Admin>)。

#### 二、問卷設計

本調查主要目的為瞭解高雄校區各系所109學年度應屆畢業生對於在校學習之各項滿意度調查，基本資料檔案包含姓名、系所、學號、學制別、電話、地址與E-mail等資料，問卷內容包括目前畢業生對於在校學習課程、社團活動、就職工作性質與科系之相關性等進行調查。藉以作為各系所後續調整課程或輔導學生的參考依據。

## 參、統計方法

此次問卷結果係以高雄校區各系所109學年度應屆畢業生流向問卷資料，以同學線上填答之資料以使用Excel樞紐分析對所收集的資料進行分析，再以百分比作為描述性方式比較，以期驗證出值得探討的價值與編制成相關分析表格。

本報告在學士部分依學院、系作分類。問卷填答人數應為881人（包含延畢生），實填人數為852人，每系人數詳見表1。

表1. 109學年度高雄校區畢業生(含延畢生)

學院-系別	(A).應畢業人數	(B).離校問卷填答人數	(C).離校問卷未填答人數	填答百分比 (B/A)
文創學院	520	504	16	96.92%
休閒產業管理學系	40	39	1	97.50%
服飾設計與經營學系	125	124	1	99.20%
時尚設計學系	113	112	1	99.12%
應用中文學系	12	12	0	100.00%
應用日文學系	76	75	1	98.68%
應用英語學系	36	35	1	97.22%
觀光管理學系	118	107	11	90.68%
商資學院	361	348	13	96.40%
行銷管理學系	30	29	1	96.67%
金融管理學系	38	35	3	92.11%
國際企業管理學系	34	33	1	97.06%
國際貿易學系	30	29	1	96.67%
會計暨稅務學系	41	38	3	92.68%
資訊科技與通訊學系	42	41	1	97.62%
資訊管理學系	32	30	2	93.75%
資訊模擬與設計學系	74	74	0	100.00%
電腦動畫學士學位學程	40	39	1	97.50%
總計	881	852	29	96.71%

表 2. 一、109 學年度應屆畢業生畢業後『主要』計畫：

學院-學系-學士 人數-百分比	就業		繼續進修		準備考試		服兵役		其他		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>386</b>	<b>76.59%</b>	<b>23</b>	<b>4.56%</b>	<b>30</b>	<b>5.95%</b>	<b>54</b>	<b>10.71%</b>	<b>11</b>	<b>2.18%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	23	58.97%	3	7.69%	3	7.69%	9	23.08%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	23	58.97%	3	7.69%	3	7.69%	9	23.08%	1	2.56%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	102	82.26%	3	2.42%	4	3.23%	10	8.06%	5	4.03%	124	100.00%
學士班	92	83.64%	3	2.73%	4	3.64%	8	7.27%	3	2.73%	110	100.00%
進修學士班	10	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	2	14.29%	2	14.29%	14	100.00%
時尚設計學系	89	79.46%	7	6.25%	8	7.14%	7	6.25%	1	0.89%	112	100.00%
學士班	89	79.46%	7	6.25%	8	7.14%	7	6.25%	1	0.89%	112	100.00%
應用中文學系	8	66.67%	0	0.00%	1	8.33%	2	16.67%	1	8.33%	12	100.00%
學士班	8	66.67%	0	0.00%	1	8.33%	2	16.67%	1	8.33%	12	100.00%
應用日文學系	57	76.00%	3	4.00%	4	5.33%	9	12.00%	2	2.67%	75	100.00%
學士班	57	76.00%	3	4.00%	4	5.33%	9	12.00%	2	2.67%	75	100.00%
應用英語學系	23	65.71%	5	14.29%	5	14.29%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	23	65.71%	5	14.29%	5	14.29%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	84	78.50%	2	1.87%	5	4.67%	15	14.02%	1	0.93%	107	100.00%
學士班	82	78.85%	2	1.92%	5	4.81%	14	13.46%	1	0.96%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>226</b>	<b>64.94%</b>	<b>24</b>	<b>6.90%</b>	<b>33</b>	<b>9.48%</b>	<b>52</b>	<b>14.94%</b>	<b>13</b>	<b>3.74%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	19	65.52%	2	6.90%	4	13.79%	4	13.79%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	19	65.52%	2	6.90%	4	13.79%	4	13.79%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	25	71.43%	2	5.71%	4	11.43%	4	11.43%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	25	71.43%	2	5.71%	4	11.43%	4	11.43%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	25	75.76%	1	3.03%	3	9.09%	3	9.09%	1	3.03%	33	100.00%
學士班	25	75.76%	1	3.03%	3	9.09%	3	9.09%	1	3.03%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	20	68.97%	3	10.34%	3	10.34%	1	3.45%	2	6.90%	29	100.00%
學士班	20	68.97%	3	10.34%	3	10.34%	1	3.45%	2	6.90%	29	100.00%
會計暨稅務學系	23	60.53%	3	7.89%	7	18.42%	5	13.16%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	23	60.53%	3	7.89%	7	18.42%	5	13.16%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	21	51.22%	6	14.63%	2	4.88%	10	24.39%	2	4.88%	41	100.00%
學士班	21	51.22%	6	14.63%	2	4.88%	10	24.39%	2	4.88%	41	100.00%
資訊管理學系	16	53.33%	1	3.33%	8	26.67%	5	16.67%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	16	53.33%	1	3.33%	8	26.67%	5	16.67%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	48	64.86%	3	4.05%	1	1.35%	14	18.92%	8	10.81%	74	100.00%
學士班	48	64.86%	3	4.05%	1	1.35%	14	18.92%	8	10.81%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	29	74.36%	3	7.69%	1	2.56%	6	15.38%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	29	74.36%	3	7.69%	1	2.56%	6	15.38%	0	0.00%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>612</b>	<b>71.83%</b>	<b>47</b>	<b>5.52%</b>	<b>63</b>	<b>7.39%</b>	<b>106</b>	<b>12.44%</b>	<b>24</b>	<b>2.82%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 3. 二、擁有下列證照或檢定證書?(複選):

學院-學系-學士 人數-百分比	國家考試		技術士證照		電腦認證		語言證照		金融證照		其他證照		沒有證照		總計	
	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%
文化與創意學院	38	6.41%	141	23.78%	34	5.73%	177	29.85%	2	0.34%	54	9.11%	147	24.79%	593	100.00%
休閒產業管理學系	2	4.26%	19	40.43%	3	6.38%	4	8.51%	0	0.00%	14	29.79%	5	10.64%	47	100.00%
學士班	2	4.26%	19	40.43%	3	6.38%	4	8.51%	0	0.00%	14	29.79%	5	10.64%	47	100.00%
服飾設計與經營學系	0	0.00%	36	26.28%	10	7.30%	22	16.06%	0	0.00%	5	3.65%	64	46.72%	137	100.00%
學士班	0	0.00%	29	23.77%	9	7.38%	22	18.03%	0	0.00%	5	4.10%	57	46.72%	122	100.00%
進修學士班	0	0.00%	7	46.67%	1	6.67%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	7	46.67%	15	100.00%
時尚設計學系	0	0.00%	48	38.40%	3	2.40%	23	18.40%	0	0.00%	7	5.60%	44	35.20%	125	100.00%
學士班	0	0.00%	48	38.40%	3	2.40%	23	18.40%	0	0.00%	7	5.60%	44	35.20%	125	100.00%
應用中文學系	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	8.33%	1	8.33%	0	0.00%	10	83.33%	12	100.00%
學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	8.33%	1	8.33%	0	0.00%	10	83.33%	12	100.00%
應用日文學系	0	0.00%	8	8.89%	6	6.67%	72	80.00%	0	0.00%	3	3.33%	1	1.11%	90	100.00%
學士班	0	0.00%	8	8.89%	6	6.67%	72	80.00%	0	0.00%	3	3.33%	1	1.11%	90	100.00%
應用英語學系	7	16.28%	1	2.33%	1	2.33%	25	58.14%	0	0.00%	4	9.30%	5	11.63%	43	100.00%
學士班	7	16.28%	1	2.33%	1	2.33%	25	58.14%	0	0.00%	4	9.30%	5	11.63%	43	100.00%
觀光管理學系	29	20.86%	29	20.86%	11	7.91%	30	21.58%	1	0.72%	21	15.11%	18	12.95%	139	100.00%
學士班	29	21.32%	28	20.59%	11	8.09%	30	22.06%	1	0.74%	21	15.44%	16	11.76%	136	100.00%
進修學士班	0	0.00%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	66.67%	3	100.00%
商資學院	9	2.01%	51	11.41%	129	28.86%	59	13.20%	80	17.90%	26	5.82%	93	20.81%	447	100.00%
行銷管理學系	1	2.94%	7	20.59%	4	11.76%	3	8.82%	1	2.94%	7	20.59%	11	32.35%	34	100.00%
學士班	1	2.94%	7	20.59%	4	11.76%	3	8.82%	1	2.94%	7	20.59%	11	32.35%	34	100.00%
金融管理學系	0	0.00%	0	0.00%	6	13.33%	4	8.89%	35	77.78%	0	0.00%	0	0.00%	45	100.00%
學士班	0	0.00%	0	0.00%	6	13.33%	4	8.89%	35	77.78%	0	0.00%	0	0.00%	45	100.00%
國際企業管理學系	1	1.75%	7	12.28%	26	45.61%	13	22.81%	5	8.77%	3	5.26%	2	3.51%	57	100.00%
學士班	1	1.75%	7	12.28%	26	45.61%	13	22.81%	5	8.77%	3	5.26%	2	3.51%	57	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	3	6.67%	14	31.11%	3	6.67%	9	20.00%	4	8.89%	5	11.11%	7	15.56%	45	100.00%
學士班	3	6.67%	14	31.11%	3	6.67%	9	20.00%	4	8.89%	5	11.11%	7	15.56%	45	100.00%
會計暨稅務學系	0	0.00%	3	5.17%	10	17.24%	8	13.79%	30	51.72%	1	1.72%	6	10.34%	58	100.00%
學士班	0	0.00%	3	5.17%	10	17.24%	8	13.79%	30	51.72%	1	1.72%	6	10.34%	58	100.00%
資訊科技與通訊學系	2	4.44%	5	11.11%	16	35.56%	2	4.44%	2	4.44%	4	8.89%	14	31.11%	45	100.00%
學士班	2	4.44%	5	11.11%	16	35.56%	2	4.44%	2	4.44%	4	8.89%	14	31.11%	45	100.00%
資訊管理學系	1	2.63%	2	5.26%	25	65.79%	3	7.89%	2	5.26%	1	2.63%	4	10.53%	38	100.00%
學士班	1	2.63%	2	5.26%	25	65.79%	3	7.89%	2	5.26%	1	2.63%	4	10.53%	38	100.00%
資訊模擬與設計學系	0	0.00%	8	9.64%	38	45.78%	9	10.84%	1	1.20%	5	6.02%	22	26.51%	83	100.00%
學士班	0	0.00%	8	9.64%	38	45.78%	9	10.84%	1	1.20%	5	6.02%	22	26.51%	83	100.00%
電腦動畫學士學位學程	1	2.38%	5	11.90%	1	2.38%	8	19.05%	0	0.00%	0	0.00%	27	64.29%	42	100.00%
學士班	1	2.38%	5	11.90%	1	2.38%	8	19.05%	0	0.00%	0	0.00%	27	64.29%	42	100.00%
總計	47	4.52%	192	18.46%	163	15.67%	236	22.69%	82	7.88%	80	7.69%	240	23.08%	1040	100.00%



## 對系所的意見與看法

表 4. 3-1 系所師資素質與專長，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>140</b>	<b>27.78%</b>	<b>333</b>	<b>66.07%</b>	<b>23</b>	<b>4.56%</b>	<b>8</b>	<b>1.59%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	5	12.82%	30	76.92%	1	2.56%	3	7.69%	39	100.00%
學士班	5	12.82%	30	76.92%	1	2.56%	3	7.69%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	32	25.81%	82	66.13%	7	5.65%	3	2.42%	124	100.00%
學士班	27	24.55%	73	66.36%	7	6.36%	3	2.73%	110	100.00%
進修學士班	5	35.71%	9	64.29%	0	0.00%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	23	20.54%	83	74.11%	4	3.57%	2	1.79%	112	100.00%
學士班	23	20.54%	83	74.11%	4	3.57%	2	1.79%	112	100.00%
應用中文學系	4	33.33%	6	50.00%	2	16.67%	0	0.00%	12	100.00%
學士班	4	33.33%	6	50.00%	2	16.67%	0	0.00%	12	100.00%
應用日文學系	33	44.00%	41	54.67%	1	1.33%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	33	44.00%	41	54.67%	1	1.33%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	15	42.86%	19	54.29%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	15	42.86%	19	54.29%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	28	26.17%	72	67.29%	7	6.54%	0	0.00%	107	100.00%
學士班	26	25.00%	71	68.27%	7	6.73%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>88</b>	<b>25.29%</b>	<b>241</b>	<b>69.25%</b>	<b>15</b>	<b>4.31%</b>	<b>4</b>	<b>1.15%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	9	31.03%	19	65.52%	0	0.00%	1	3.45%	29	100.00%
學士班	9	31.03%	19	65.52%	0	0.00%	1	3.45%	29	100.00%
金融管理學系	11	31.43%	24	68.57%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	11	31.43%	24	68.57%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	9	27.27%	23	69.70%	1	3.03%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	9	27.27%	23	69.70%	1	3.03%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	9	31.03%	20	68.97%	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	9	31.03%	20	68.97%	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	8	21.05%	28	73.68%	2	5.26%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	8	21.05%	28	73.68%	2	5.26%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	7	17.07%	33	80.49%	1	2.44%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	7	17.07%	33	80.49%	1	2.44%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	2	6.67%	25	83.33%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	2	6.67%	25	83.33%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	14	18.92%	52	70.27%	5	6.76%	3	4.05%	74	100.00%
學士班	14	18.92%	52	70.27%	5	6.76%	3	4.05%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	19	48.72%	17	43.59%	3	7.69%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	19	48.72%	17	43.59%	3	7.69%	0	0.00%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>228</b>	<b>26.76%</b>	<b>574</b>	<b>67.37%</b>	<b>38</b>	<b>4.46%</b>	<b>12</b>	<b>1.41%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 5. 3-2 系所的教學品質，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	127	25.20%	336	66.67%	34	6.75%	7	1.39%	504	100.00%
休閒產業管理學系	7	17.95%	27	69.23%	3	7.69%	2	5.13%	39	100.00%
學士班	7	17.95%	27	69.23%	3	7.69%	2	5.13%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	29	23.39%	88	70.97%	5	4.03%	2	1.61%	124	100.00%
學士班	23	20.91%	80	72.73%	5	4.55%	2	1.82%	110	100.00%
進修學士班	6	42.86%	8	57.14%	0	0.00%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	19	16.96%	77	68.75%	13	11.61%	3	2.68%	112	100.00%
學士班	19	16.96%	77	68.75%	13	11.61%	3	2.68%	112	100.00%
應用中文學系	4	33.33%	6	50.00%	2	16.67%	0	0.00%	12	100.00%
學士班	4	33.33%	6	50.00%	2	16.67%	0	0.00%	12	100.00%
應用日文學系	30	40.00%	42	56.00%	3	4.00%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	30	40.00%	42	56.00%	3	4.00%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	14	40.00%	21	60.00%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	14	40.00%	21	60.00%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	24	22.43%	75	70.09%	8	7.48%	0	0.00%	107	100.00%
學士班	22	21.15%	74	71.15%	8	7.69%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
商學與資訊學院	84	24.14%	234	67.24%	24	6.90%	6	1.72%	348	100.00%
行銷管理學系	8	27.59%	19	65.52%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	8	27.59%	19	65.52%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	10	28.57%	25	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	10	28.57%	25	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	10	30.30%	21	63.64%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	10	30.30%	21	63.64%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	8	27.59%	20	68.97%	1	3.45%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	8	27.59%	20	68.97%	1	3.45%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	7	18.42%	31	81.58%	0	0.00%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	7	18.42%	31	81.58%	0	0.00%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	6	14.63%	28	68.29%	7	17.07%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	6	14.63%	28	68.29%	7	17.07%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	2	6.67%	26	86.67%	2	6.67%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	2	6.67%	26	86.67%	2	6.67%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	17	22.97%	43	58.11%	9	12.16%	5	6.76%	74	100.00%
學士班	17	22.97%	43	58.11%	9	12.16%	5	6.76%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	16	41.03%	21	53.85%	1	2.56%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	16	41.03%	21	53.85%	1	2.56%	1	2.56%	39	100.00%
總計	211	24.77%	570	66.90%	58	6.81%	13	1.53%	852	100.00%

表 6. 3-3 系所課程內容，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>125</b>	<b>24.80%</b>	<b>332</b>	<b>65.87%</b>	<b>40</b>	<b>7.94%</b>	<b>7</b>	<b>1.39%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	8	20.51%	24	61.54%	5	12.82%	2	5.13%	39	100.00%
學士班	8	20.51%	24	61.54%	5	12.82%	2	5.13%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	28	22.58%	84	67.74%	11	8.87%	1	0.81%	124	100.00%
學士班	26	23.64%	72	65.45%	11	10.00%	1	0.91%	110	100.00%
進修學士班	2	14.29%	12	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	20	17.86%	75	66.96%	13	11.61%	4	3.57%	112	100.00%
學士班	20	17.86%	75	66.96%	13	11.61%	4	3.57%	112	100.00%
應用中文學系	4	33.33%	7	58.33%	1	8.33%	0	0.00%	12	100.00%
學士班	4	33.33%	7	58.33%	1	8.33%	0	0.00%	12	100.00%
應用日文學系	30	40.00%	41	54.67%	4	5.33%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	30	40.00%	41	54.67%	4	5.33%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	12	34.29%	23	65.71%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	12	34.29%	23	65.71%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	23	21.50%	78	72.90%	6	5.61%	0	0.00%	107	100.00%
學士班	21	20.19%	77	74.04%	6	5.77%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>81</b>	<b>23.28%</b>	<b>235</b>	<b>67.53%</b>	<b>28</b>	<b>8.05%</b>	<b>4</b>	<b>1.15%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	8	27.59%	17	58.62%	4	13.79%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	8	27.59%	17	58.62%	4	13.79%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	11	31.43%	24	68.57%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	11	31.43%	24	68.57%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	7	21.21%	24	72.73%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	7	21.21%	24	72.73%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	7	24.14%	18	62.07%	4	13.79%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	7	24.14%	18	62.07%	4	13.79%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	9	23.68%	28	73.68%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	9	23.68%	28	73.68%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	5	12.20%	30	73.17%	6	14.63%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	5	12.20%	30	73.17%	6	14.63%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	2	6.67%	25	83.33%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	2	6.67%	25	83.33%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	17	22.97%	47	63.51%	7	9.46%	3	4.05%	74	100.00%
學士班	17	22.97%	47	63.51%	7	9.46%	3	4.05%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	15	38.46%	22	56.41%	1	2.56%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	15	38.46%	22	56.41%	1	2.56%	1	2.56%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>206</b>	<b>24.18%</b>	<b>567</b>	<b>66.55%</b>	<b>68</b>	<b>7.98%</b>	<b>11</b>	<b>1.29%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 7. 3-4 系所修課規定，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>121</b>	<b>24.01%</b>	<b>342</b>	<b>67.86%</b>	<b>34</b>	<b>6.75%</b>	<b>7</b>	<b>1.39%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	5	12.82%	27	69.23%	6	15.38%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	5	12.82%	27	69.23%	6	15.38%	1	2.56%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	27	21.77%	87	70.16%	9	7.26%	1	0.81%	124	100.00%
學士班	25	22.73%	76	69.09%	8	7.27%	1	0.91%	110	100.00%
進修學士班	2	14.29%	11	78.57%	1	7.14%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	19	16.96%	77	68.75%	13	11.61%	3	2.68%	112	100.00%
學士班	19	16.96%	77	68.75%	13	11.61%	3	2.68%	112	100.00%
應用中文學系	4	33.33%	7	58.33%	0	0.00%	1	8.33%	12	100.00%
學士班	4	33.33%	7	58.33%	0	0.00%	1	8.33%	12	100.00%
應用日文學系	25	33.33%	47	62.67%	2	2.67%	1	1.33%	75	100.00%
學士班	25	33.33%	47	62.67%	2	2.67%	1	1.33%	75	100.00%
應用英語學系	14	40.00%	20	57.14%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	14	40.00%	20	57.14%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	27	25.23%	77	71.96%	3	2.80%	0	0.00%	107	100.00%
學士班	25	24.04%	76	73.08%	3	2.88%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>76</b>	<b>21.84%</b>	<b>243</b>	<b>69.83%</b>	<b>27</b>	<b>7.76%</b>	<b>2</b>	<b>0.57%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	7	24.14%	21	72.41%	1	3.45%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	7	24.14%	21	72.41%	1	3.45%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	9	25.71%	26	74.29%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	9	25.71%	26	74.29%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	8	24.24%	20	60.61%	5	15.15%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	8	24.24%	20	60.61%	5	15.15%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	5	17.24%	22	75.86%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	5	17.24%	22	75.86%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	8	21.05%	28	73.68%	2	5.26%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	8	21.05%	28	73.68%	2	5.26%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	7	17.07%	32	78.05%	2	4.88%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	7	17.07%	32	78.05%	2	4.88%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	2	6.67%	25	83.33%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	2	6.67%	25	83.33%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	17	22.97%	49	66.22%	6	8.11%	2	2.70%	74	100.00%
學士班	17	22.97%	49	66.22%	6	8.11%	2	2.70%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	13	33.33%	20	51.28%	6	15.38%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	13	33.33%	20	51.28%	6	15.38%	0	0.00%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>197</b>	<b>23.12%</b>	<b>585</b>	<b>68.66%</b>	<b>61</b>	<b>7.16%</b>	<b>9</b>	<b>1.06%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 8. 3-5 系所對學生的生涯輔導，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>109</b>	<b>21.63%</b>	<b>325</b>	<b>64.48%</b>	<b>60</b>	<b>11.90%</b>	<b>10</b>	<b>1.98%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	7	17.95%	25	64.10%	5	12.82%	2	5.13%	39	100.00%
學士班	7	17.95%	25	64.10%	5	12.82%	2	5.13%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	28	22.58%	81	65.32%	13	10.48%	2	1.61%	124	100.00%
學士班	25	22.73%	72	65.45%	11	10.00%	2	1.82%	110	100.00%
進修學士班	3	21.43%	9	64.29%	2	14.29%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	14	12.50%	75	66.96%	20	17.86%	3	2.68%	112	100.00%
學士班	14	12.50%	75	66.96%	20	17.86%	3	2.68%	112	100.00%
應用中文學系	1	8.33%	9	75.00%	0	0.00%	2	16.67%	12	100.00%
學士班	1	8.33%	9	75.00%	0	0.00%	2	16.67%	12	100.00%
應用日文學系	21	28.00%	47	62.67%	7	9.33%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	21	28.00%	47	62.67%	7	9.33%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	15	42.86%	20	57.14%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	15	42.86%	20	57.14%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	23	21.50%	68	63.55%	15	14.02%	1	0.93%	107	100.00%
學士班	21	20.19%	68	65.38%	15	14.42%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>84</b>	<b>24.14%</b>	<b>226</b>	<b>64.94%</b>	<b>29</b>	<b>8.33%</b>	<b>9</b>	<b>2.59%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	10	34.48%	15	51.72%	3	10.34%	1	3.45%	29	100.00%
學士班	10	34.48%	15	51.72%	3	10.34%	1	3.45%	29	100.00%
金融管理學系	12	34.29%	23	65.71%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	12	34.29%	23	65.71%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	8	24.24%	21	63.64%	4	12.12%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	8	24.24%	21	63.64%	4	12.12%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	6	20.69%	20	68.97%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	6	20.69%	20	68.97%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	7	18.42%	31	81.58%	0	0.00%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	7	18.42%	31	81.58%	0	0.00%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	9	21.95%	28	68.29%	4	9.76%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	9	21.95%	28	68.29%	4	9.76%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	2	6.67%	25	83.33%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	2	6.67%	25	83.33%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	16	21.62%	41	55.41%	11	14.86%	6	8.11%	74	100.00%
學士班	16	21.62%	41	55.41%	11	14.86%	6	8.11%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	14	35.90%	22	56.41%	1	2.56%	2	5.13%	39	100.00%
學士班	14	35.90%	22	56.41%	1	2.56%	2	5.13%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>193</b>	<b>22.65%</b>	<b>551</b>	<b>64.67%</b>	<b>89</b>	<b>10.45%</b>	<b>19</b>	<b>2.23%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 9. 3-6 目前就讀系所的聲譽，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>130</b>	<b>25.79%</b>	<b>345</b>	<b>68.45%</b>	<b>23</b>	<b>4.56%</b>	<b>6</b>	<b>1.19%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	9	23.08%	26	66.67%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	9	23.08%	26	66.67%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	32	25.81%	86	69.35%	5	4.03%	1	0.81%	124	100.00%
學士班	28	25.45%	76	69.09%	5	4.55%	1	0.91%	110	100.00%
進修學士班	4	28.57%	10	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	18	16.07%	87	77.68%	5	4.46%	2	1.79%	112	100.00%
學士班	18	16.07%	87	77.68%	5	4.46%	2	1.79%	112	100.00%
應用中文學系	2	16.67%	8	66.67%	0	0.00%	2	16.67%	12	100.00%
學士班	2	16.67%	8	66.67%	0	0.00%	2	16.67%	12	100.00%
應用日文學系	26	34.67%	46	61.33%	3	4.00%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	26	34.67%	46	61.33%	3	4.00%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	15	42.86%	18	51.43%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	15	42.86%	18	51.43%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	28	26.17%	74	69.16%	5	4.67%	0	0.00%	107	100.00%
學士班	26	25.00%	73	70.19%	5	4.81%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>76</b>	<b>21.84%</b>	<b>239</b>	<b>68.68%</b>	<b>28</b>	<b>8.05%</b>	<b>5</b>	<b>1.44%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	8	27.59%	18	62.07%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	8	27.59%	18	62.07%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	9	25.71%	26	74.29%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	9	25.71%	26	74.29%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	8	24.24%	23	69.70%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	8	24.24%	23	69.70%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	7	24.14%	19	65.52%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	7	24.14%	19	65.52%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	7	18.42%	30	78.95%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	7	18.42%	30	78.95%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	6	14.63%	32	78.05%	2	4.88%	1	2.44%	41	100.00%
學士班	6	14.63%	32	78.05%	2	4.88%	1	2.44%	41	100.00%
資訊管理學系	2	6.67%	25	83.33%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	2	6.67%	25	83.33%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	17	22.97%	43	58.11%	11	14.86%	3	4.05%	74	100.00%
學士班	17	22.97%	43	58.11%	11	14.86%	3	4.05%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	12	30.77%	23	58.97%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	12	30.77%	23	58.97%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>206</b>	<b>24.18%</b>	<b>584</b>	<b>68.54%</b>	<b>51</b>	<b>5.99%</b>	<b>11</b>	<b>1.29%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 10. 3-7 系所的進步程度，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>118</b>	<b>23.41%</b>	<b>309</b>	<b>61.31%</b>	<b>65</b>	<b>12.90%</b>	<b>12</b>	<b>2.38%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	7	17.95%	21	53.85%	7	17.95%	4	10.26%	39	100.00%
學士班	7	17.95%	21	53.85%	7	17.95%	4	10.26%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	26	20.97%	77	62.10%	17	13.71%	4	3.23%	124	100.00%
學士班	25	22.73%	66	60.00%	15	13.64%	4	3.64%	110	100.00%
進修學士班	1	7.14%	11	78.57%	2	14.29%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	17	15.18%	76	67.86%	17	15.18%	2	1.79%	112	100.00%
學士班	17	15.18%	76	67.86%	17	15.18%	2	1.79%	112	100.00%
應用中文學系	4	33.33%	6	50.00%	1	8.33%	1	8.33%	12	100.00%
學士班	4	33.33%	6	50.00%	1	8.33%	1	8.33%	12	100.00%
應用日文學系	26	34.67%	44	58.67%	5	6.67%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	26	34.67%	44	58.67%	5	6.67%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	13	37.14%	20	57.14%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	13	37.14%	20	57.14%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	25	23.36%	65	60.75%	16	14.95%	1	0.93%	107	100.00%
學士班	23	22.12%	64	61.54%	16	15.38%	1	0.96%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>78</b>	<b>22.41%</b>	<b>224</b>	<b>64.37%</b>	<b>40</b>	<b>11.49%</b>	<b>6</b>	<b>1.72%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	6	20.69%	21	72.41%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	6	20.69%	21	72.41%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	10	28.57%	24	68.57%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	10	28.57%	24	68.57%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	7	21.21%	22	66.67%	4	12.12%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	7	21.21%	22	66.67%	4	12.12%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	7	24.14%	19	65.52%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	7	24.14%	19	65.52%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	8	21.05%	26	68.42%	4	10.53%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	8	21.05%	26	68.42%	4	10.53%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	8	19.51%	29	70.73%	4	9.76%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	8	19.51%	29	70.73%	4	9.76%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	1	3.33%	24	80.00%	5	16.67%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	1	3.33%	24	80.00%	5	16.67%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	17	22.97%	41	55.41%	11	14.86%	5	6.76%	74	100.00%
學士班	17	22.97%	41	55.41%	11	14.86%	5	6.76%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	14	35.90%	18	46.15%	6	15.38%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	14	35.90%	18	46.15%	6	15.38%	1	2.56%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>196</b>	<b>23.00%</b>	<b>533</b>	<b>62.56%</b>	<b>105</b>	<b>12.32%</b>	<b>18</b>	<b>2.11%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 11. 3-8 系所定位與特色，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>130</b>	<b>25.79%</b>	<b>319</b>	<b>63.29%</b>	<b>47</b>	<b>9.33%</b>	<b>8</b>	<b>1.59%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	7	17.95%	25	64.10%	4	10.26%	3	7.69%	39	100.00%
學士班	7	17.95%	25	64.10%	4	10.26%	3	7.69%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	27	21.77%	83	66.94%	13	10.48%	1	0.81%	124	100.00%
學士班	24	21.82%	73	66.36%	12	10.91%	1	0.91%	110	100.00%
進修學士班	3	21.43%	10	71.43%	1	7.14%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	21	18.75%	71	63.39%	18	16.07%	2	1.79%	112	100.00%
學士班	21	18.75%	71	63.39%	18	16.07%	2	1.79%	112	100.00%
應用中文學系	4	33.33%	6	50.00%	1	8.33%	1	8.33%	12	100.00%
學士班	4	33.33%	6	50.00%	1	8.33%	1	8.33%	12	100.00%
應用日文學系	29	38.67%	41	54.67%	5	6.67%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	29	38.67%	41	54.67%	5	6.67%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	15	42.86%	19	54.29%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	15	42.86%	19	54.29%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	27	25.23%	74	69.16%	5	4.67%	1	0.93%	107	100.00%
學士班	25	24.04%	73	70.19%	5	4.81%	1	0.96%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>86</b>	<b>24.71%</b>	<b>221</b>	<b>63.51%</b>	<b>37</b>	<b>10.63%</b>	<b>4</b>	<b>1.15%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	7	24.14%	20	68.97%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	7	24.14%	20	68.97%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	10	28.57%	25	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	10	28.57%	25	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	9	27.27%	22	66.67%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	9	27.27%	22	66.67%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	8	27.59%	18	62.07%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	8	27.59%	18	62.07%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	8	21.05%	29	76.32%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	8	21.05%	29	76.32%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	8	19.51%	29	70.73%	4	9.76%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	8	19.51%	29	70.73%	4	9.76%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	2	6.67%	23	76.67%	5	16.67%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	2	6.67%	23	76.67%	5	16.67%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	20	27.03%	37	50.00%	13	17.57%	4	5.41%	74	100.00%
學士班	20	27.03%	37	50.00%	13	17.57%	4	5.41%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	14	35.90%	18	46.15%	7	17.95%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	14	35.90%	18	46.15%	7	17.95%	0	0.00%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>216</b>	<b>25.35%</b>	<b>540</b>	<b>63.38%</b>	<b>84</b>	<b>9.86%</b>	<b>12</b>	<b>1.41%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>



表 12. 3-9 目前的工作或謀職中與所學的專業課程非常相關，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>112</b>	<b>22.22%</b>	<b>322</b>	<b>63.89%</b>	<b>56</b>	<b>11.11%</b>	<b>14</b>	<b>2.78%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	8	20.51%	26	66.67%	3	7.69%	2	5.13%	39	100.00%
學士班	8	20.51%	26	66.67%	3	7.69%	2	5.13%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	30	24.19%	76	61.29%	14	11.29%	4	3.23%	124	100.00%
學士班	27	24.55%	69	62.73%	11	10.00%	3	2.73%	110	100.00%
進修學士班	3	21.43%	7	50.00%	3	21.43%	1	7.14%	14	100.00%
時尚設計學系	17	15.18%	72	64.29%	22	19.64%	1	0.89%	112	100.00%
學士班	17	15.18%	72	64.29%	22	19.64%	1	0.89%	112	100.00%
應用中文學系	0	0.00%	10	83.33%	1	8.33%	1	8.33%	12	100.00%
學士班	0	0.00%	10	83.33%	1	8.33%	1	8.33%	12	100.00%
應用日文學系	20	26.67%	46	61.33%	7	9.33%	2	2.67%	75	100.00%
學士班	20	26.67%	46	61.33%	7	9.33%	2	2.67%	75	100.00%
應用英語學系	14	40.00%	20	57.14%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	14	40.00%	20	57.14%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	23	21.50%	72	67.29%	8	7.48%	4	3.74%	107	100.00%
學士班	21	20.19%	72	69.23%	7	6.73%	4	3.85%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	0	0.00%	1	33.33%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>79</b>	<b>22.70%</b>	<b>223</b>	<b>64.08%</b>	<b>39</b>	<b>11.21%</b>	<b>7</b>	<b>2.01%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	8	27.59%	18	62.07%	2	6.90%	1	3.45%	29	100.00%
學士班	8	27.59%	18	62.07%	2	6.90%	1	3.45%	29	100.00%
金融管理學系	12	34.29%	22	62.86%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	12	34.29%	22	62.86%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	8	24.24%	21	63.64%	4	12.12%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	8	24.24%	21	63.64%	4	12.12%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	3	10.34%	21	72.41%	5	17.24%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	3	10.34%	21	72.41%	5	17.24%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	10	26.32%	27	71.05%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	10	26.32%	27	71.05%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	7	17.07%	29	70.73%	5	12.20%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	7	17.07%	29	70.73%	5	12.20%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	1	3.33%	25	83.33%	4	13.33%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	1	3.33%	25	83.33%	4	13.33%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	18	24.32%	38	51.35%	14	18.92%	4	5.41%	74	100.00%
學士班	18	24.32%	38	51.35%	14	18.92%	4	5.41%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	12	30.77%	22	56.41%	3	7.69%	2	5.13%	39	100.00%
學士班	12	30.77%	22	56.41%	3	7.69%	2	5.13%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>191</b>	<b>22.42%</b>	<b>545</b>	<b>63.97%</b>	<b>95</b>	<b>11.15%</b>	<b>21</b>	<b>2.46%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 13. 3-10 與國內其他類似系所相較，您覺得學校系所競爭力，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>100</b>	<b>19.84%</b>	<b>318</b>	<b>63.10%</b>	<b>73</b>	<b>14.48%</b>	<b>13</b>	<b>2.58%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	9	23.08%	22	56.41%	5	12.82%	3	7.69%	39	100.00%
學士班	9	23.08%	22	56.41%	5	12.82%	3	7.69%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	27	21.77%	77	62.10%	18	14.52%	2	1.61%	124	100.00%
學士班	23	20.91%	68	61.82%	17	15.45%	2	1.82%	110	100.00%
進修學士班	4	28.57%	9	64.29%	1	7.14%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	14	12.50%	72	64.29%	21	18.75%	5	4.46%	112	100.00%
學士班	14	12.50%	72	64.29%	21	18.75%	5	4.46%	112	100.00%
應用中文學系	1	8.33%	10	83.33%	0	0.00%	1	8.33%	12	100.00%
學士班	1	8.33%	10	83.33%	0	0.00%	1	8.33%	12	100.00%
應用日文學系	17	22.67%	47	62.67%	11	14.67%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	17	22.67%	47	62.67%	11	14.67%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	13	37.14%	18	51.43%	4	11.43%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	13	37.14%	18	51.43%	4	11.43%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	19	17.76%	72	67.29%	14	13.08%	2	1.87%	107	100.00%
學士班	17	16.35%	71	68.27%	14	13.46%	2	1.92%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>66</b>	<b>18.97%</b>	<b>211</b>	<b>60.63%</b>	<b>59</b>	<b>16.95%</b>	<b>12</b>	<b>3.45%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	6	20.69%	16	55.17%	7	24.14%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	6	20.69%	16	55.17%	7	24.14%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	8	22.86%	26	74.29%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	8	22.86%	26	74.29%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	8	24.24%	20	60.61%	5	15.15%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	8	24.24%	20	60.61%	5	15.15%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	3	10.34%	18	62.07%	8	27.59%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	3	10.34%	18	62.07%	8	27.59%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	7	18.42%	28	73.68%	2	5.26%	1	2.63%	38	100.00%
學士班	7	18.42%	28	73.68%	2	5.26%	1	2.63%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	5	12.20%	25	60.98%	9	21.95%	2	4.88%	41	100.00%
學士班	5	12.20%	25	60.98%	9	21.95%	2	4.88%	41	100.00%
資訊管理學系	1	3.33%	23	76.67%	5	16.67%	1	3.33%	30	100.00%
學士班	1	3.33%	23	76.67%	5	16.67%	1	3.33%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	14	18.92%	36	48.65%	17	22.97%	7	9.46%	74	100.00%
學士班	14	18.92%	36	48.65%	17	22.97%	7	9.46%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	14	35.90%	19	48.72%	5	12.82%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	14	35.90%	19	48.72%	5	12.82%	1	2.56%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>166</b>	<b>19.48%</b>	<b>529</b>	<b>62.09%</b>	<b>132</b>	<b>15.49%</b>	<b>25</b>	<b>2.93%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 14. 3-11 本校課程強調學用合一，以下那些課程活動你認為學習收穫最多

( 複選題 )

學院-學系-學士	國內外 展演	國內外 工作營/ 坊	國內外 競賽	產學 合作	業師協 同教學	就業 學程	境外 實習	大四在 業彈性 學習	專業 證照	企業 參訪	專題 製作	國內 實習	總計
人數-百分比	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>3.56%</b>	<b>4.78%</b>	<b>4.09%</b>	<b>6.52%</b>	<b>9.10%</b>	<b>10.08%</b>	<b>9.63%</b>	<b>8.34%</b>	<b>10.99%</b>	<b>9.93%</b>	<b>12.51%</b>	<b>10.46%</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	2.36%	4.72%	2.36%	5.51%	5.51%	15.75%	7.09%	6.30%	14.17%	14.17%	6.30%	15.75%	100.00%
學士班	2.36%	4.72%	2.36%	5.51%	5.51%	15.75%	7.09%	6.30%	14.17%	14.17%	6.30%	15.75%	100.00%
服飾設計與經營學系	4.61%	6.05%	8.36%	8.36%	12.97%	12.97%	2.31%	7.20%	4.32%	9.22%	17.29%	6.34%	100.00%
學士班	4.67%	6.54%	8.72%	8.41%	12.15%	13.40%	2.49%	6.23%	4.36%	9.97%	16.20%	6.85%	100.00%
進修學士班	3.85%	0.00%	3.85%	7.69%	23.08%	7.69%	0.00%	19.23%	3.85%	0.00%	30.77%	0.00%	100.00%
時尚設計學系	7.60%	6.00%	5.60%	8.00%	13.20%	5.60%	3.60%	8.00%	7.20%	7.20%	19.60%	8.40%	100.00%
學士班	7.60%	6.00%	5.60%	8.00%	13.20%	5.60%	3.60%	8.00%	7.20%	7.20%	19.60%	8.40%	100.00%
應用中文學系	3.45%	0.00%	3.45%	3.45%	13.79%	17.24%	0.00%	13.79%	0.00%	3.45%	27.59%	13.79%	100.00%
學士班	3.45%	0.00%	3.45%	3.45%	13.79%	17.24%	0.00%	13.79%	0.00%	3.45%	27.59%	13.79%	100.00%
應用日文學系	1.35%	3.38%	0.68%	2.70%	2.03%	2.70%	43.92%	4.73%	24.32%	6.76%	4.73%	2.70%	100.00%
學士班	1.35%	3.38%	0.68%	2.70%	2.03%	2.70%	43.92%	4.73%	24.32%	6.76%	4.73%	2.70%	100.00%
應用英語學系	0.00%	3.88%	0.97%	1.94%	9.71%	6.80%	7.77%	9.71%	18.45%	18.45%	5.83%	16.50%	100.00%
學士班	0.00%	3.88%	0.97%	1.94%	9.71%	6.80%	7.77%	9.71%	18.45%	18.45%	5.83%	16.50%	100.00%
觀光管理學系	1.90%	3.81%	1.59%	7.30%	5.71%	12.06%	8.89%	11.43%	12.38%	10.48%	8.57%	15.87%	100.00%
學士班	1.92%	3.85%	1.60%	7.37%	5.77%	12.18%	8.97%	10.90%	12.50%	10.26%	8.65%	16.03%	100.00%
進修學士班	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>4.58%</b>	<b>3.73%</b>	<b>3.62%</b>	<b>7.35%</b>	<b>8.41%</b>	<b>7.24%</b>	<b>3.19%</b>	<b>10.01%</b>	<b>11.40%</b>	<b>13.53%</b>	<b>13.74%</b>	<b>13.21%</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	2.56%	3.85%	5.13%	6.41%	2.56%	8.97%	8.97%	7.69%	12.82%	19.23%	10.26%	11.54%	100.00%
學士班	2.56%	3.85%	5.13%	6.41%	2.56%	8.97%	8.97%	7.69%	12.82%	19.23%	10.26%	11.54%	100.00%
金融管理學系	0.00%	1.12%	4.49%	6.74%	10.11%	4.49%	0.00%	13.48%	17.98%	12.36%	5.62%	23.60%	100.00%
學士班	0.00%	1.12%	4.49%	6.74%	10.11%	4.49%	0.00%	13.48%	17.98%	12.36%	5.62%	23.60%	100.00%
國際企業管理學系	3.77%	4.72%	1.89%	5.66%	4.72%	3.77%	3.77%	9.43%	19.81%	19.81%	9.43%	13.21%	100.00%
學士班	3.77%	4.72%	1.89%	5.66%	4.72%	3.77%	3.77%	9.43%	19.81%	19.81%	9.43%	13.21%	100.00%
進修學士班	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
國際貿易學系	4.26%	2.13%	3.19%	8.51%	7.45%	7.45%	3.19%	11.70%	18.09%	20.21%	2.13%	11.70%	100.00%
學士班	4.26%	2.13%	3.19%	8.51%	7.45%	7.45%	3.19%	11.70%	18.09%	20.21%	2.13%	11.70%	100.00%
會計暨稅務學系	0.93%	3.70%	0.93%	2.78%	11.11%	10.19%	2.78%	12.04%	10.19%	24.07%	3.70%	17.59%	100.00%
學士班	0.93%	3.70%	0.93%	2.78%	11.11%	10.19%	2.78%	12.04%	10.19%	24.07%	3.70%	17.59%	100.00%
資訊科技與通訊學系	5.51%	3.15%	3.15%	5.51%	9.45%	13.39%	2.36%	7.09%	9.45%	16.54%	14.17%	10.24%	100.00%
學士班	5.51%	3.15%	3.15%	5.51%	9.45%	13.39%	2.36%	7.09%	9.45%	16.54%	14.17%	10.24%	100.00%
資訊管理學系	0.00%	1.72%	0.00%	8.62%	13.79%	5.17%	1.72%	15.52%	17.24%	8.62%	22.41%	5.17%	100.00%
學士班	0.00%	1.72%	0.00%	8.62%	13.79%	5.17%	1.72%	15.52%	17.24%	8.62%	22.41%	5.17%	100.00%
資訊模擬與設計學系	8.89%	6.11%	5.56%	5.00%	7.78%	7.78%	2.78%	11.11%	5.56%	3.33%	25.56%	10.56%	100.00%
學士班	8.89%	6.11%	5.56%	5.00%	7.78%	7.78%	2.78%	11.11%	5.56%	3.33%	25.56%	10.56%	100.00%
電腦動畫學士學位學程	9.09%	4.04%	6.06%	20.20%	10.10%	1.01%	4.04%	4.04%	0.00%	3.03%	23.23%	15.15%	100.00%
學士班	9.09%	4.04%	6.06%	20.20%	10.10%	1.01%	4.04%	4.04%	0.00%	3.03%	23.23%	15.15%	100.00%
<b>總計</b>	<b>3.99%</b>	<b>4.34%</b>	<b>3.90%</b>	<b>6.86%</b>	<b>8.81%</b>	<b>8.90%</b>	<b>6.95%</b>	<b>9.03%</b>	<b>11.16%</b>	<b>11.43%</b>	<b>13.02%</b>	<b>11.60%</b>	<b>100.00%</b>

## 對學校的意見與看法

表 15. 4-1 在學時所受的專業教育讓您順利找到工作，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>74</b>	<b>14.68%</b>	<b>348</b>	<b>69.05%</b>	<b>70</b>	<b>13.89%</b>	<b>12</b>	<b>2.38%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	5	12.82%	29	74.36%	4	10.26%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	5	12.82%	29	74.36%	4	10.26%	1	2.56%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	19	15.32%	86	69.35%	17	13.71%	2	1.61%	124	100.00%
學士班	17	15.45%	76	69.09%	16	14.55%	1	0.91%	110	100.00%
進修學士班	2	14.29%	10	71.43%	1	7.14%	1	7.14%	14	100.00%
時尚設計學系	15	13.39%	72	64.29%	20	17.86%	5	4.46%	112	100.00%
學士班	15	13.39%	72	64.29%	20	17.86%	5	4.46%	112	100.00%
應用中文學系	0	0.00%	10	83.33%	1	8.33%	1	8.33%	12	100.00%
學士班	0	0.00%	10	83.33%	1	8.33%	1	8.33%	12	100.00%
應用日文學系	11	14.67%	54	72.00%	9	12.00%	1	1.33%	75	100.00%
學士班	11	14.67%	54	72.00%	9	12.00%	1	1.33%	75	100.00%
應用英語學系	7	20.00%	25	71.43%	3	8.57%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	7	20.00%	25	71.43%	3	8.57%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	17	15.89%	72	67.29%	16	14.95%	2	1.87%	107	100.00%
學士班	16	15.38%	71	68.27%	15	14.42%	2	1.92%	104	100.00%
進修學士班	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>53</b>	<b>15.23%</b>	<b>237</b>	<b>68.10%</b>	<b>51</b>	<b>14.66%</b>	<b>7</b>	<b>2.01%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	8	27.59%	18	62.07%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	8	27.59%	18	62.07%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	6	17.14%	29	82.86%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	6	17.14%	29	82.86%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	7	21.21%	22	66.67%	4	12.12%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	7	21.21%	22	66.67%	4	12.12%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	1	3.45%	26	89.66%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	1	3.45%	26	89.66%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	7	18.42%	29	76.32%	2	5.26%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	7	18.42%	29	76.32%	2	5.26%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	2	4.88%	28	68.29%	10	24.39%	1	2.44%	41	100.00%
學士班	2	4.88%	28	68.29%	10	24.39%	1	2.44%	41	100.00%
資訊管理學系	2	6.67%	20	66.67%	8	26.67%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	2	6.67%	20	66.67%	8	26.67%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	12	16.22%	38	51.35%	19	25.68%	5	6.76%	74	100.00%
學士班	12	16.22%	38	51.35%	19	25.68%	5	6.76%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	8	20.51%	27	69.23%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	8	20.51%	27	69.23%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>127</b>	<b>14.91%</b>	<b>585</b>	<b>68.66%</b>	<b>121</b>	<b>14.20%</b>	<b>19</b>	<b>2.23%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 16. 4-2 生涯與就業輔導行政工作品質，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>85</b>	<b>16.87%</b>	<b>356</b>	<b>70.63%</b>	<b>56</b>	<b>11.11%</b>	<b>7</b>	<b>1.39%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	6	15.38%	29	74.36%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	6	15.38%	29	74.36%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	26	20.97%	87	70.16%	9	7.26%	2	1.61%	124	100.00%
學士班	24	21.82%	77	70.00%	8	7.27%	1	0.91%	110	100.00%
進修學士班	2	14.29%	10	71.43%	1	7.14%	1	7.14%	14	100.00%
時尚設計學系	14	12.50%	78	69.64%	18	16.07%	2	1.79%	112	100.00%
學士班	14	12.50%	78	69.64%	18	16.07%	2	1.79%	112	100.00%
應用中文學系	1	8.33%	9	75.00%	1	8.33%	1	8.33%	12	100.00%
學士班	1	8.33%	9	75.00%	1	8.33%	1	8.33%	12	100.00%
應用日文學系	10	13.33%	55	73.33%	10	13.33%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	10	13.33%	55	73.33%	10	13.33%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	10	28.57%	22	62.86%	3	8.57%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	10	28.57%	22	62.86%	3	8.57%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	18	16.82%	76	71.03%	12	11.21%	1	0.93%	107	100.00%
學士班	17	16.35%	75	72.12%	11	10.58%	1	0.96%	104	100.00%
進修學士班	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>65</b>	<b>18.68%</b>	<b>250</b>	<b>71.84%</b>	<b>28</b>	<b>8.05%</b>	<b>5</b>	<b>1.44%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	10	34.48%	18	62.07%	0	0.00%	1	3.45%	29	100.00%
學士班	10	34.48%	18	62.07%	0	0.00%	1	3.45%	29	100.00%
金融管理學系	5	14.29%	30	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	5	14.29%	30	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	8	24.24%	22	66.67%	3	9.09%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	8	24.24%	22	66.67%	3	9.09%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	3	10.34%	24	82.76%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	3	10.34%	24	82.76%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	7	18.42%	30	78.95%	0	0.00%	1	2.63%	38	100.00%
學士班	7	18.42%	30	78.95%	0	0.00%	1	2.63%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	5	12.20%	33	80.49%	2	4.88%	1	2.44%	41	100.00%
學士班	5	12.20%	33	80.49%	2	4.88%	1	2.44%	41	100.00%
資訊管理學系	3	10.00%	24	80.00%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	3	10.00%	24	80.00%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	15	20.27%	44	59.46%	13	17.57%	2	2.70%	74	100.00%
學士班	15	20.27%	44	59.46%	13	17.57%	2	2.70%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	9	23.08%	25	64.10%	5	12.82%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	9	23.08%	25	64.10%	5	12.82%	0	0.00%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>150</b>	<b>17.61%</b>	<b>606</b>	<b>71.13%</b>	<b>84</b>	<b>9.86%</b>	<b>12</b>	<b>1.41%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 17. 4-3 在校期間專業以外的課程(如通識課程)滿意程度，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>92</b>	<b>18.25%</b>	<b>344</b>	<b>68.25%</b>	<b>59</b>	<b>11.71%</b>	<b>9</b>	<b>1.79%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	10	25.64%	29	74.36%	0	0.00%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	10	25.64%	29	74.36%	0	0.00%	0	0.00%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	22	17.74%	84	67.74%	16	12.90%	2	1.61%	124	100.00%
學士班	21	19.09%	74	67.27%	13	11.82%	2	1.82%	110	100.00%
進修學士班	1	7.14%	10	71.43%	3	21.43%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	15	13.39%	80	71.43%	15	13.39%	2	1.79%	112	100.00%
學士班	15	13.39%	80	71.43%	15	13.39%	2	1.79%	112	100.00%
應用中文學系	1	8.33%	10	83.33%	1	8.33%	0	0.00%	12	100.00%
學士班	1	8.33%	10	83.33%	1	8.33%	0	0.00%	12	100.00%
應用日文學系	11	14.67%	47	62.67%	13	17.33%	4	5.33%	75	100.00%
學士班	11	14.67%	47	62.67%	13	17.33%	4	5.33%	75	100.00%
應用英語學系	10	28.57%	24	68.57%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	10	28.57%	24	68.57%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	23	21.50%	70	65.42%	13	12.15%	1	0.93%	107	100.00%
學士班	22	21.15%	68	65.38%	13	12.50%	1	0.96%	104	100.00%
進修學士班	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>76</b>	<b>21.84%</b>	<b>243</b>	<b>69.83%</b>	<b>25</b>	<b>7.18%</b>	<b>4</b>	<b>1.15%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	11	37.93%	17	58.62%	1	3.45%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	11	37.93%	17	58.62%	1	3.45%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	7	20.00%	27	77.14%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	7	20.00%	27	77.14%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	10	30.30%	22	66.67%	1	3.03%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	10	30.30%	22	66.67%	1	3.03%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	6	20.69%	20	68.97%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	6	20.69%	20	68.97%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	8	21.05%	30	78.95%	0	0.00%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	8	21.05%	30	78.95%	0	0.00%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	6	14.63%	33	80.49%	1	2.44%	1	2.44%	41	100.00%
學士班	6	14.63%	33	80.49%	1	2.44%	1	2.44%	41	100.00%
資訊管理學系	4	13.33%	22	73.33%	4	13.33%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	4	13.33%	22	73.33%	4	13.33%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	18	24.32%	47	63.51%	8	10.81%	1	1.35%	74	100.00%
學士班	18	24.32%	47	63.51%	8	10.81%	1	1.35%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	6	15.38%	25	64.10%	6	15.38%	2	5.13%	39	100.00%
學士班	6	15.38%	25	64.10%	6	15.38%	2	5.13%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>168</b>	<b>19.72%</b>	<b>587</b>	<b>68.90%</b>	<b>84</b>	<b>9.86%</b>	<b>13</b>	<b>1.53%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 18. 4-4 在校期間的活動經驗( 如 社團活動 ) 滿意程度，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>104</b>	<b>20.63%</b>	<b>328</b>	<b>65.08%</b>	<b>57</b>	<b>11.31%</b>	<b>15</b>	<b>2.98%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	10	25.64%	25	64.10%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	10	25.64%	25	64.10%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	25	20.16%	79	63.71%	16	12.90%	4	3.23%	124	100.00%
學士班	24	21.82%	69	62.73%	15	13.64%	2	1.82%	110	100.00%
進修學士班	1	7.14%	10	71.43%	1	7.14%	2	14.29%	14	100.00%
時尚設計學系	16	14.29%	77	68.75%	14	12.50%	5	4.46%	112	100.00%
學士班	16	14.29%	77	68.75%	14	12.50%	5	4.46%	112	100.00%
應用中文學系	1	8.33%	9	75.00%	0	0.00%	2	16.67%	12	100.00%
學士班	1	8.33%	9	75.00%	0	0.00%	2	16.67%	12	100.00%
應用日文學系	14	18.67%	47	62.67%	13	17.33%	1	1.33%	75	100.00%
學士班	14	18.67%	47	62.67%	13	17.33%	1	1.33%	75	100.00%
應用英語學系	9	25.71%	23	65.71%	3	8.57%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	9	25.71%	23	65.71%	3	8.57%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	29	27.10%	68	63.55%	8	7.48%	2	1.87%	107	100.00%
學士班	28	26.92%	66	63.46%	8	7.69%	2	1.92%	104	100.00%
進修學士班	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>68</b>	<b>19.54%</b>	<b>241</b>	<b>69.25%</b>	<b>33</b>	<b>9.48%</b>	<b>6</b>	<b>1.72%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	9	31.03%	20	68.97%	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	9	31.03%	20	68.97%	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	7	20.00%	27	77.14%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	7	20.00%	27	77.14%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	10	30.30%	21	63.64%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	10	30.30%	21	63.64%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	6	20.69%	21	72.41%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	6	20.69%	21	72.41%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	8	21.05%	29	76.32%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	8	21.05%	29	76.32%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	6	14.63%	32	78.05%	3	7.32%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	6	14.63%	32	78.05%	3	7.32%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	3	10.00%	22	73.33%	5	16.67%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	3	10.00%	22	73.33%	5	16.67%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	13	17.57%	47	63.51%	11	14.86%	3	4.05%	74	100.00%
學士班	13	17.57%	47	63.51%	11	14.86%	3	4.05%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	6	15.38%	22	56.41%	8	20.51%	3	7.69%	39	100.00%
學士班	6	15.38%	22	56.41%	8	20.51%	3	7.69%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>172</b>	<b>20.19%</b>	<b>569</b>	<b>66.78%</b>	<b>90</b>	<b>10.56%</b>	<b>21</b>	<b>2.46%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 19. 4-5 學校提供國際化學習機會與環境，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>85</b>	<b>16.87%</b>	<b>337</b>	<b>66.87%</b>	<b>68</b>	<b>13.49%</b>	<b>14</b>	<b>2.78%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	9	23.08%	25	64.10%	5	12.82%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	9	23.08%	25	64.10%	5	12.82%	0	0.00%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	19	15.32%	85	68.55%	14	11.29%	6	4.84%	124	100.00%
學士班	18	16.36%	74	67.27%	14	12.73%	4	3.64%	110	100.00%
進修學士班	1	7.14%	11	78.57%	0	0.00%	2	14.29%	14	100.00%
時尚設計學系	12	10.71%	75	66.96%	22	19.64%	3	2.68%	112	100.00%
學士班	12	10.71%	75	66.96%	22	19.64%	3	2.68%	112	100.00%
應用中文學系	0	0.00%	10	83.33%	0	0.00%	2	16.67%	12	100.00%
學士班	0	0.00%	10	83.33%	0	0.00%	2	16.67%	12	100.00%
應用日文學系	19	25.33%	45	60.00%	11	14.67%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	19	25.33%	45	60.00%	11	14.67%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	8	22.86%	24	68.57%	3	8.57%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	8	22.86%	24	68.57%	3	8.57%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	18	16.82%	73	68.22%	13	12.15%	3	2.80%	107	100.00%
學士班	17	16.35%	71	68.27%	13	12.50%	3	2.88%	104	100.00%
進修學士班	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>56</b>	<b>16.09%</b>	<b>238</b>	<b>68.39%</b>	<b>47</b>	<b>13.51%</b>	<b>7</b>	<b>2.01%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	6	20.69%	19	65.52%	4	13.79%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	6	20.69%	19	65.52%	4	13.79%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	5	14.29%	28	80.00%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	5	14.29%	28	80.00%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	10	30.30%	20	60.61%	3	9.09%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	10	30.30%	20	60.61%	3	9.09%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	3	10.34%	21	72.41%	5	17.24%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	3	10.34%	21	72.41%	5	17.24%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	8	21.05%	27	71.05%	3	7.89%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	8	21.05%	27	71.05%	3	7.89%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	2	4.88%	34	82.93%	3	7.32%	2	4.88%	41	100.00%
學士班	2	4.88%	34	82.93%	3	7.32%	2	4.88%	41	100.00%
資訊管理學系	3	10.00%	22	73.33%	5	16.67%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	3	10.00%	22	73.33%	5	16.67%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	14	18.92%	40	54.05%	16	21.62%	4	5.41%	74	100.00%
學士班	14	18.92%	40	54.05%	16	21.62%	4	5.41%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	5	12.82%	27	69.23%	6	15.38%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	5	12.82%	27	69.23%	6	15.38%	1	2.56%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>141</b>	<b>16.55%</b>	<b>575</b>	<b>67.49%</b>	<b>115</b>	<b>13.50%</b>	<b>21</b>	<b>2.46%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>



表 20. 4-6 校園環境規劃與維護，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>101</b>	<b>20.04%</b>	<b>356</b>	<b>70.63%</b>	<b>33</b>	<b>6.55%</b>	<b>14</b>	<b>2.78%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	8	20.51%	28	71.79%	2	5.13%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	8	20.51%	28	71.79%	2	5.13%	1	2.56%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	28	22.58%	88	70.97%	5	4.03%	3	2.42%	124	100.00%
學士班	26	23.64%	77	70.00%	5	4.55%	2	1.82%	110	100.00%
進修學士班	2	14.29%	11	78.57%	0	0.00%	1	7.14%	14	100.00%
時尚設計學系	17	15.18%	77	68.75%	13	11.61%	5	4.46%	112	100.00%
學士班	17	15.18%	77	68.75%	13	11.61%	5	4.46%	112	100.00%
應用中文學系	2	16.67%	9	75.00%	0	0.00%	1	8.33%	12	100.00%
學士班	2	16.67%	9	75.00%	0	0.00%	1	8.33%	12	100.00%
應用日文學系	13	17.33%	54	72.00%	6	8.00%	2	2.67%	75	100.00%
學士班	13	17.33%	54	72.00%	6	8.00%	2	2.67%	75	100.00%
應用英語學系	11	31.43%	23	65.71%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	11	31.43%	23	65.71%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	22	20.56%	77	71.96%	6	5.61%	2	1.87%	107	100.00%
學士班	21	20.19%	75	72.12%	6	5.77%	2	1.92%	104	100.00%
進修學士班	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>72</b>	<b>20.69%</b>	<b>248</b>	<b>71.26%</b>	<b>23</b>	<b>6.61%</b>	<b>5</b>	<b>1.44%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	8	27.59%	21	72.41%	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	8	27.59%	21	72.41%	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	8	22.86%	26	74.29%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	8	22.86%	26	74.29%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	8	24.24%	23	69.70%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	8	24.24%	23	69.70%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	6	20.69%	20	68.97%	2	6.90%	1	3.45%	29	100.00%
學士班	6	20.69%	20	68.97%	2	6.90%	1	3.45%	29	100.00%
會計暨稅務學系	8	21.05%	29	76.32%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	8	21.05%	29	76.32%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	6	14.63%	33	80.49%	2	4.88%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	6	14.63%	33	80.49%	2	4.88%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	4	13.33%	21	70.00%	5	16.67%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	4	13.33%	21	70.00%	5	16.67%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	15	20.27%	47	63.51%	9	12.16%	3	4.05%	74	100.00%
學士班	15	20.27%	47	63.51%	9	12.16%	3	4.05%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	9	23.08%	28	71.79%	1	2.56%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	9	23.08%	28	71.79%	1	2.56%	1	2.56%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>173</b>	<b>20.31%</b>	<b>604</b>	<b>70.89%</b>	<b>56</b>	<b>6.57%</b>	<b>19</b>	<b>2.23%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 21. 4-7 對學校的學習資源（如電腦網路 運動設施），畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>85</b>	<b>16.87%</b>	<b>328</b>	<b>65.08%</b>	<b>72</b>	<b>14.29%</b>	<b>19</b>	<b>3.77%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	6	15.38%	24	61.54%	8	20.51%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	6	15.38%	24	61.54%	8	20.51%	1	2.56%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	27	21.77%	76	61.29%	15	12.10%	6	4.84%	124	100.00%
學士班	26	23.64%	68	61.82%	12	10.91%	4	3.64%	110	100.00%
進修學士班	1	7.14%	8	57.14%	3	21.43%	2	14.29%	14	100.00%
時尚設計學系	13	11.61%	71	63.39%	22	19.64%	6	5.36%	112	100.00%
學士班	13	11.61%	71	63.39%	22	19.64%	6	5.36%	112	100.00%
應用中文學系	0	0.00%	11	91.67%	1	8.33%	0	0.00%	12	100.00%
學士班	0	0.00%	11	91.67%	1	8.33%	0	0.00%	12	100.00%
應用日文學系	13	17.33%	53	70.67%	8	10.67%	1	1.33%	75	100.00%
學士班	13	17.33%	53	70.67%	8	10.67%	1	1.33%	75	100.00%
應用英語學系	10	28.57%	20	57.14%	3	8.57%	2	5.71%	35	100.00%
學士班	10	28.57%	20	57.14%	3	8.57%	2	5.71%	35	100.00%
觀光管理學系	16	14.95%	73	68.22%	15	14.02%	3	2.80%	107	100.00%
學士班	15	14.42%	71	68.27%	15	14.42%	3	2.88%	104	100.00%
進修學士班	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>61</b>	<b>17.53%</b>	<b>229</b>	<b>65.80%</b>	<b>41</b>	<b>11.78%</b>	<b>17</b>	<b>4.89%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	7	24.14%	20	68.97%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	7	24.14%	20	68.97%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	7	20.00%	27	77.14%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	7	20.00%	27	77.14%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	8	24.24%	20	60.61%	5	15.15%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	8	24.24%	20	60.61%	5	15.15%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	4	13.79%	17	58.62%	6	20.69%	2	6.90%	29	100.00%
學士班	4	13.79%	17	58.62%	6	20.69%	2	6.90%	29	100.00%
會計暨稅務學系	8	21.05%	27	71.05%	2	5.26%	1	2.63%	38	100.00%
學士班	8	21.05%	27	71.05%	2	5.26%	1	2.63%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	5	12.20%	29	70.73%	4	9.76%	3	7.32%	41	100.00%
學士班	5	12.20%	29	70.73%	4	9.76%	3	7.32%	41	100.00%
資訊管理學系	1	3.33%	21	70.00%	6	20.00%	2	6.67%	30	100.00%
學士班	1	3.33%	21	70.00%	6	20.00%	2	6.67%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	13	17.57%	41	55.41%	12	16.22%	8	10.81%	74	100.00%
學士班	13	17.57%	41	55.41%	12	16.22%	8	10.81%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	8	20.51%	27	69.23%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	8	20.51%	27	69.23%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>146</b>	<b>17.14%</b>	<b>557</b>	<b>65.38%</b>	<b>113</b>	<b>13.26%</b>	<b>36</b>	<b>4.23%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 22. 4-8 目前就讀學校的聲譽，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>98</b>	<b>19.44%</b>	<b>373</b>	<b>74.01%</b>	<b>30</b>	<b>5.95%</b>	<b>3</b>	<b>0.60%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	12	30.77%	26	66.67%	1	2.56%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	12	30.77%	26	66.67%	1	2.56%	0	0.00%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	27	21.77%	89	71.77%	6	4.84%	2	1.61%	124	100.00%
學士班	23	20.91%	79	71.82%	6	5.45%	2	1.82%	110	100.00%
進修學士班	4	28.57%	10	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	16	14.29%	86	76.79%	9	8.04%	1	0.89%	112	100.00%
學士班	16	14.29%	86	76.79%	9	8.04%	1	0.89%	112	100.00%
應用中文學系	1	8.33%	9	75.00%	2	16.67%	0	0.00%	12	100.00%
學士班	1	8.33%	9	75.00%	2	16.67%	0	0.00%	12	100.00%
應用日文學系	12	16.00%	60	80.00%	3	4.00%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	12	16.00%	60	80.00%	3	4.00%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	10	28.57%	23	65.71%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	10	28.57%	23	65.71%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	20	18.69%	80	74.77%	7	6.54%	0	0.00%	107	100.00%
學士班	19	18.27%	78	75.00%	7	6.73%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>63</b>	<b>18.10%</b>	<b>250</b>	<b>71.84%</b>	<b>30</b>	<b>8.62%</b>	<b>5</b>	<b>1.44%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	8	27.59%	21	72.41%	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	8	27.59%	21	72.41%	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	5	14.29%	29	82.86%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	5	14.29%	29	82.86%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	8	24.24%	22	66.67%	3	9.09%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	8	24.24%	22	66.67%	3	9.09%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	4	13.79%	22	75.86%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	4	13.79%	22	75.86%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	7	18.42%	30	78.95%	0	0.00%	1	2.63%	38	100.00%
學士班	7	18.42%	30	78.95%	0	0.00%	1	2.63%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	4	9.76%	32	78.05%	4	9.76%	1	2.44%	41	100.00%
學士班	4	9.76%	32	78.05%	4	9.76%	1	2.44%	41	100.00%
資訊管理學系	4	13.33%	20	66.67%	6	20.00%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	4	13.33%	20	66.67%	6	20.00%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	14	18.92%	48	64.86%	11	14.86%	1	1.35%	74	100.00%
學士班	14	18.92%	48	64.86%	11	14.86%	1	1.35%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	9	23.08%	26	66.67%	2	5.13%	2	5.13%	39	100.00%
學士班	9	23.08%	26	66.67%	2	5.13%	2	5.13%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>161</b>	<b>18.90%</b>	<b>623</b>	<b>73.12%</b>	<b>60</b>	<b>7.04%</b>	<b>8</b>	<b>0.94%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 23. 4-9 學校的進步程度，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>78</b>	<b>15.48%</b>	<b>346</b>	<b>68.65%</b>	<b>68</b>	<b>13.49%</b>	<b>12</b>	<b>2.38%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	3	7.69%	32	82.05%	4	10.26%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	3	7.69%	32	82.05%	4	10.26%	0	0.00%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	22	17.74%	81	65.32%	19	15.32%	2	1.61%	124	100.00%
學士班	20	18.18%	70	63.64%	18	16.36%	2	1.82%	110	100.00%
進修學士班	2	14.29%	11	78.57%	1	7.14%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	14	12.50%	77	68.75%	18	16.07%	3	2.68%	112	100.00%
學士班	14	12.50%	77	68.75%	18	16.07%	3	2.68%	112	100.00%
應用中文學系	1	8.33%	8	66.67%	1	8.33%	2	16.67%	12	100.00%
學士班	1	8.33%	8	66.67%	1	8.33%	2	16.67%	12	100.00%
應用日文學系	11	14.67%	53	70.67%	9	12.00%	2	2.67%	75	100.00%
學士班	11	14.67%	53	70.67%	9	12.00%	2	2.67%	75	100.00%
應用英語學系	9	25.71%	24	68.57%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	9	25.71%	24	68.57%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	18	16.82%	71	66.36%	15	14.02%	3	2.80%	107	100.00%
學士班	17	16.35%	69	66.35%	15	14.42%	3	2.88%	104	100.00%
進修學士班	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>60</b>	<b>17.24%</b>	<b>235</b>	<b>67.53%</b>	<b>45</b>	<b>12.93%</b>	<b>8</b>	<b>2.30%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	9	31.03%	17	58.62%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	9	31.03%	17	58.62%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	6	17.14%	27	77.14%	1	2.86%	1	2.86%	35	100.00%
學士班	6	17.14%	27	77.14%	1	2.86%	1	2.86%	35	100.00%
國際企業管理學系	8	24.24%	20	60.61%	5	15.15%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	8	24.24%	20	60.61%	5	15.15%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	5	17.24%	20	68.97%	4	13.79%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	5	17.24%	20	68.97%	4	13.79%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	7	18.42%	29	76.32%	2	5.26%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	7	18.42%	29	76.32%	2	5.26%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	4	9.76%	30	73.17%	5	12.20%	2	4.88%	41	100.00%
學士班	4	9.76%	30	73.17%	5	12.20%	2	4.88%	41	100.00%
資訊管理學系	3	10.00%	22	73.33%	5	16.67%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	3	10.00%	22	73.33%	5	16.67%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	11	14.86%	46	62.16%	13	17.57%	4	5.41%	74	100.00%
學士班	11	14.86%	46	62.16%	13	17.57%	4	5.41%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	7	17.95%	24	61.54%	7	17.95%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	7	17.95%	24	61.54%	7	17.95%	1	2.56%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>138</b>	<b>16.20%</b>	<b>581</b>	<b>68.19%</b>	<b>113</b>	<b>13.26%</b>	<b>20</b>	<b>2.35%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 24. 4-10 學校定位與特色，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>83</b>	<b>16.47%</b>	<b>379</b>	<b>75.20%</b>	<b>38</b>	<b>7.54%</b>	<b>4</b>	<b>0.79%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	7	17.95%	31	79.49%	1	2.56%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	7	17.95%	31	79.49%	1	2.56%	0	0.00%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	21	16.94%	92	74.19%	10	8.06%	1	0.81%	124	100.00%
學士班	19	17.27%	80	72.73%	10	9.09%	1	0.91%	110	100.00%
進修學士班	2	14.29%	12	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	15	13.39%	83	74.11%	12	10.71%	2	1.79%	112	100.00%
學士班	15	13.39%	83	74.11%	12	10.71%	2	1.79%	112	100.00%
應用中文學系	2	16.67%	9	75.00%	0	0.00%	1	8.33%	12	100.00%
學士班	2	16.67%	9	75.00%	0	0.00%	1	8.33%	12	100.00%
應用日文學系	12	16.00%	58	77.33%	5	6.67%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	12	16.00%	58	77.33%	5	6.67%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	10	28.57%	24	68.57%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	10	28.57%	24	68.57%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	16	14.95%	82	76.64%	9	8.41%	0	0.00%	107	100.00%
學士班	15	14.42%	80	76.92%	9	8.65%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>69</b>	<b>19.83%</b>	<b>243</b>	<b>69.83%</b>	<b>32</b>	<b>9.20%</b>	<b>4</b>	<b>1.15%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	8	27.59%	19	65.52%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	8	27.59%	19	65.52%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	6	17.14%	28	80.00%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	6	17.14%	28	80.00%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	9	27.27%	22	66.67%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	9	27.27%	22	66.67%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
國際貿易學系	7	24.14%	20	68.97%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	7	24.14%	20	68.97%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	6	15.79%	31	81.58%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	6	15.79%	31	81.58%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	6	14.63%	31	75.61%	4	9.76%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	6	14.63%	31	75.61%	4	9.76%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	3	10.00%	21	70.00%	6	20.00%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	3	10.00%	21	70.00%	6	20.00%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	16	21.62%	45	60.81%	10	13.51%	3	4.05%	74	100.00%
學士班	16	21.62%	45	60.81%	10	13.51%	3	4.05%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	8	20.51%	26	66.67%	4	10.26%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	8	20.51%	26	66.67%	4	10.26%	1	2.56%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>152</b>	<b>17.84%</b>	<b>622</b>	<b>73.00%</b>	<b>70</b>	<b>8.22%</b>	<b>8</b>	<b>0.94%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 25. 4-11 學校對培育人才，辦好教育的重視程度，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>83</b>	<b>16.47%</b>	<b>364</b>	<b>72.22%</b>	<b>49</b>	<b>9.72%</b>	<b>8</b>	<b>1.59%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	6	15.38%	28	71.79%	3	7.69%	2	5.13%	39	100.00%
學士班	6	15.38%	28	71.79%	3	7.69%	2	5.13%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	22	17.74%	92	74.19%	8	6.45%	2	1.61%	124	100.00%
學士班	20	18.18%	81	73.64%	7	6.36%	2	1.82%	110	100.00%
進修學士班	2	14.29%	11	78.57%	1	7.14%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	16	14.29%	80	71.43%	14	12.50%	2	1.79%	112	100.00%
學士班	16	14.29%	80	71.43%	14	12.50%	2	1.79%	112	100.00%
應用中文學系	0	0.00%	10	83.33%	0	0.00%	2	16.67%	12	100.00%
學士班	0	0.00%	10	83.33%	0	0.00%	2	16.67%	12	100.00%
應用日文學系	13	17.33%	54	72.00%	8	10.67%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	13	17.33%	54	72.00%	8	10.67%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	9	25.71%	25	71.43%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	9	25.71%	25	71.43%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	17	15.89%	75	70.09%	15	14.02%	0	0.00%	107	100.00%
學士班	16	15.38%	73	70.19%	15	14.42%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>65</b>	<b>18.68%</b>	<b>242</b>	<b>69.54%</b>	<b>35</b>	<b>10.06%</b>	<b>6</b>	<b>1.72%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	9	31.03%	18	62.07%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	9	31.03%	18	62.07%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	7	20.00%	27	77.14%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	7	20.00%	27	77.14%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	9	27.27%	21	63.64%	3	9.09%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	9	27.27%	21	63.64%	3	9.09%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	6	20.69%	20	68.97%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	6	20.69%	20	68.97%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	6	15.79%	30	78.95%	2	5.26%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	6	15.79%	30	78.95%	2	5.26%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	5	12.20%	33	80.49%	3	7.32%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	5	12.20%	33	80.49%	3	7.32%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	3	10.00%	20	66.67%	7	23.33%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	3	10.00%	20	66.67%	7	23.33%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	11	14.86%	47	63.51%	11	14.86%	5	6.76%	74	100.00%
學士班	11	14.86%	47	63.51%	11	14.86%	5	6.76%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	9	23.08%	26	66.67%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	9	23.08%	26	66.67%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>148</b>	<b>17.37%</b>	<b>606</b>	<b>71.13%</b>	<b>84</b>	<b>9.86%</b>	<b>14</b>	<b>1.64%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 26. 4-12 學校在辦理教學上的評價，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>84</b>	<b>16.67%</b>	<b>372</b>	<b>73.81%</b>	<b>42</b>	<b>8.33%</b>	<b>6</b>	<b>1.19%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	5	12.82%	31	79.49%	2	5.13%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	5	12.82%	31	79.49%	2	5.13%	1	2.56%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	23	18.55%	90	72.58%	9	7.26%	2	1.61%	124	100.00%
學士班	22	20.00%	78	70.91%	8	7.27%	2	1.82%	110	100.00%
進修學士班	1	7.14%	12	85.71%	1	7.14%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	14	12.50%	88	78.57%	8	7.14%	2	1.79%	112	100.00%
學士班	14	12.50%	88	78.57%	8	7.14%	2	1.79%	112	100.00%
應用中文學系	1	8.33%	9	75.00%	1	8.33%	1	8.33%	12	100.00%
學士班	1	8.33%	9	75.00%	1	8.33%	1	8.33%	12	100.00%
應用日文學系	13	17.33%	57	76.00%	5	6.67%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	13	17.33%	57	76.00%	5	6.67%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	10	28.57%	24	68.57%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	10	28.57%	24	68.57%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	18	16.82%	73	68.22%	16	14.95%	0	0.00%	107	100.00%
學士班	17	16.35%	71	68.27%	16	15.38%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>64</b>	<b>18.39%</b>	<b>251</b>	<b>72.13%</b>	<b>26</b>	<b>7.47%</b>	<b>7</b>	<b>2.01%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	9	31.03%	19	65.52%	0	0.00%	1	3.45%	29	100.00%
學士班	9	31.03%	19	65.52%	0	0.00%	1	3.45%	29	100.00%
金融管理學系	5	14.29%	29	82.86%	0	0.00%	1	2.86%	35	100.00%
學士班	5	14.29%	29	82.86%	0	0.00%	1	2.86%	35	100.00%
國際企業管理學系	9	27.27%	21	63.64%	3	9.09%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	9	27.27%	21	63.64%	3	9.09%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	5	17.24%	23	79.31%	1	3.45%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	5	17.24%	23	79.31%	1	3.45%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	6	15.79%	31	81.58%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	6	15.79%	31	81.58%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	5	12.20%	32	78.05%	3	7.32%	1	2.44%	41	100.00%
學士班	5	12.20%	32	78.05%	3	7.32%	1	2.44%	41	100.00%
資訊管理學系	2	6.67%	22	73.33%	6	20.00%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	2	6.67%	22	73.33%	6	20.00%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	13	17.57%	48	64.86%	10	13.51%	3	4.05%	74	100.00%
學士班	13	17.57%	48	64.86%	10	13.51%	3	4.05%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	10	25.64%	26	66.67%	2	5.13%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	10	25.64%	26	66.67%	2	5.13%	1	2.56%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>148</b>	<b>17.37%</b>	<b>623</b>	<b>73.12%</b>	<b>68</b>	<b>7.98%</b>	<b>13</b>	<b>1.53%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 27. 4-13 與國內其他大學相較，您覺得學校競爭力，畢業生滿意的程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>66</b>	<b>13.10%</b>	<b>334</b>	<b>66.27%</b>	<b>93</b>	<b>18.45%</b>	<b>11</b>	<b>2.18%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	5	12.82%	27	69.23%	6	15.38%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	5	12.82%	27	69.23%	6	15.38%	1	2.56%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	18	14.52%	80	64.52%	24	19.35%	2	1.61%	124	100.00%
學士班	17	15.45%	69	62.73%	22	20.00%	2	1.82%	110	100.00%
進修學士班	1	7.14%	11	78.57%	2	14.29%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	12	10.71%	75	66.96%	20	17.86%	5	4.46%	112	100.00%
學士班	12	10.71%	75	66.96%	20	17.86%	5	4.46%	112	100.00%
應用中文學系	0	0.00%	10	83.33%	1	8.33%	1	8.33%	12	100.00%
學士班	0	0.00%	10	83.33%	1	8.33%	1	8.33%	12	100.00%
應用日文學系	7	9.33%	50	66.67%	18	24.00%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	7	9.33%	50	66.67%	18	24.00%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	9	25.71%	22	62.86%	4	11.43%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	9	25.71%	22	62.86%	4	11.43%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	15	14.02%	70	65.42%	20	18.69%	2	1.87%	107	100.00%
學士班	14	13.46%	68	65.38%	20	19.23%	2	1.92%	104	100.00%
進修學士班	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>54</b>	<b>15.52%</b>	<b>218</b>	<b>62.64%</b>	<b>64</b>	<b>18.39%</b>	<b>12</b>	<b>3.45%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	8	27.59%	13	44.83%	8	27.59%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	8	27.59%	13	44.83%	8	27.59%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	5	14.29%	26	74.29%	3	8.57%	1	2.86%	35	100.00%
學士班	5	14.29%	26	74.29%	3	8.57%	1	2.86%	35	100.00%
國際企業管理學系	7	21.21%	20	60.61%	5	15.15%	1	3.03%	33	100.00%
學士班	7	21.21%	20	60.61%	5	15.15%	1	3.03%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	2	6.90%	20	68.97%	7	24.14%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	2	6.90%	20	68.97%	7	24.14%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	5	13.16%	29	76.32%	3	7.89%	1	2.63%	38	100.00%
學士班	5	13.16%	29	76.32%	3	7.89%	1	2.63%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	5	12.20%	24	58.54%	11	26.83%	1	2.44%	41	100.00%
學士班	5	12.20%	24	58.54%	11	26.83%	1	2.44%	41	100.00%
資訊管理學系	2	6.67%	20	66.67%	8	26.67%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	2	6.67%	20	66.67%	8	26.67%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	12	16.22%	41	55.41%	15	20.27%	6	8.11%	74	100.00%
學士班	12	16.22%	41	55.41%	15	20.27%	6	8.11%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	8	20.51%	25	64.10%	4	10.26%	2	5.13%	39	100.00%
學士班	8	20.51%	25	64.10%	4	10.26%	2	5.13%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>120</b>	<b>14.08%</b>	<b>552</b>	<b>64.79%</b>	<b>157</b>	<b>18.43%</b>	<b>23</b>	<b>2.70%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>



## 就業力自我評估

### 5-1 專業知識與技能，畢業生認為如何

學院-學系-學士 人數-百分比	非常好		好		不好		很不好		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>71</b>	<b>14.09%</b>	<b>355</b>	<b>70.44%</b>	<b>78</b>	<b>15.48%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	6	15.38%	28	71.79%	5	12.82%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	6	15.38%	28	71.79%	5	12.82%	0	0.00%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	20	16.13%	88	70.97%	16	12.90%	0	0.00%	124	100.00%
學士班	19	17.27%	78	70.91%	13	11.82%	0	0.00%	110	100.00%
進修學士班	1	7.14%	10	71.43%	3	21.43%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	14	12.50%	75	66.96%	23	20.54%	0	0.00%	112	100.00%
學士班	14	12.50%	75	66.96%	23	20.54%	0	0.00%	112	100.00%
應用中文學系	1	8.33%	9	75.00%	2	16.67%	0	0.00%	12	100.00%
學士班	1	8.33%	9	75.00%	2	16.67%	0	0.00%	12	100.00%
應用日文學系	8	10.67%	54	72.00%	13	17.33%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	8	10.67%	54	72.00%	13	17.33%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	6	17.14%	23	65.71%	6	17.14%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	6	17.14%	23	65.71%	6	17.14%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	16	14.95%	78	72.90%	13	12.15%	0	0.00%	107	100.00%
學士班	15	14.42%	77	74.04%	12	11.54%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>58</b>	<b>16.67%</b>	<b>220</b>	<b>63.22%</b>	<b>68</b>	<b>19.54%</b>	<b>2</b>	<b>0.57%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	8	27.59%	21	72.41%	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	8	27.59%	21	72.41%	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	5	14.29%	24	68.57%	6	17.14%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	5	14.29%	24	68.57%	6	17.14%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	8	24.24%	20	60.61%	5	15.15%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	8	24.24%	20	60.61%	5	15.15%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	3	10.34%	19	65.52%	7	24.14%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	3	10.34%	19	65.52%	7	24.14%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	8	21.05%	28	73.68%	2	5.26%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	8	21.05%	28	73.68%	2	5.26%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	5	12.20%	24	58.54%	11	26.83%	1	2.44%	41	100.00%
學士班	5	12.20%	24	58.54%	11	26.83%	1	2.44%	41	100.00%
資訊管理學系	2	6.67%	18	60.00%	10	33.33%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	2	6.67%	18	60.00%	10	33.33%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	10	13.51%	41	55.41%	22	29.73%	1	1.35%	74	100.00%
學士班	10	13.51%	41	55.41%	22	29.73%	1	1.35%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	9	23.08%	25	64.10%	5	12.82%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	9	23.08%	25	64.10%	5	12.82%	0	0.00%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>129</b>	<b>15.14%</b>	<b>575</b>	<b>67.49%</b>	<b>146</b>	<b>17.14%</b>	<b>2</b>	<b>0.23%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 29. 5-2 挫折與壓力容忍力，畢業生認為如何

學院-學系-學士 人數-百分比	非常好		好		不好		很不好		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>139</b>	<b>27.58%</b>	<b>338</b>	<b>67.06%</b>	<b>25</b>	<b>4.96%</b>	<b>2</b>	<b>0.40%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	12	30.77%	24	61.54%	3	7.69%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	12	30.77%	24	61.54%	3	7.69%	0	0.00%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	29	23.39%	93	75.00%	2	1.61%	0	0.00%	124	100.00%
學士班	28	25.45%	80	72.73%	2	1.82%	0	0.00%	110	100.00%
進修學士班	1	7.14%	13	92.86%	0	0.00%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	32	28.57%	76	67.86%	4	3.57%	0	0.00%	112	100.00%
學士班	32	28.57%	76	67.86%	4	3.57%	0	0.00%	112	100.00%
應用中文學系	5	41.67%	6	50.00%	1	8.33%	0	0.00%	12	100.00%
學士班	5	41.67%	6	50.00%	1	8.33%	0	0.00%	12	100.00%
應用日文學系	17	22.67%	50	66.67%	6	8.00%	2	2.67%	75	100.00%
學士班	17	22.67%	50	66.67%	6	8.00%	2	2.67%	75	100.00%
應用英語學系	9	25.71%	22	62.86%	4	11.43%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	9	25.71%	22	62.86%	4	11.43%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	35	32.71%	67	62.62%	5	4.67%	0	0.00%	107	100.00%
學士班	33	31.73%	66	63.46%	5	4.81%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>99</b>	<b>28.45%</b>	<b>219</b>	<b>62.93%</b>	<b>26</b>	<b>7.47%</b>	<b>4</b>	<b>1.15%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	14	48.28%	15	51.72%	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	14	48.28%	15	51.72%	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	8	22.86%	24	68.57%	3	8.57%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	8	22.86%	24	68.57%	3	8.57%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	11	33.33%	21	63.64%	1	3.03%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	11	33.33%	21	63.64%	1	3.03%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	7	24.14%	19	65.52%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	7	24.14%	19	65.52%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	13	34.21%	25	65.79%	0	0.00%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	13	34.21%	25	65.79%	0	0.00%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	10	24.39%	31	75.61%	0	0.00%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	10	24.39%	31	75.61%	0	0.00%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	6	20.00%	21	70.00%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	6	20.00%	21	70.00%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	18	24.32%	42	56.76%	12	16.22%	2	2.70%	74	100.00%
學士班	18	24.32%	42	56.76%	12	16.22%	2	2.70%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	12	30.77%	21	53.85%	4	10.26%	2	5.13%	39	100.00%
學士班	12	30.77%	21	53.85%	4	10.26%	2	5.13%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>238</b>	<b>27.93%</b>	<b>557</b>	<b>65.38%</b>	<b>51</b>	<b>5.99%</b>	<b>6</b>	<b>0.70%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 30. 5-3 問題解決能力，畢業生認為如何

學院-學系-學士 人數-百分比	非常好		好		不好		很不好		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>116</b>	<b>23.02%</b>	<b>358</b>	<b>71.03%</b>	<b>30</b>	<b>5.95%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	13	33.33%	24	61.54%	2	5.13%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	13	33.33%	24	61.54%	2	5.13%	0	0.00%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	27	21.77%	94	75.81%	3	2.42%	0	0.00%	124	100.00%
學士班	26	23.64%	81	73.64%	3	2.73%	0	0.00%	110	100.00%
進修學士班	1	7.14%	13	92.86%	0	0.00%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	29	25.89%	75	66.96%	8	7.14%	0	0.00%	112	100.00%
學士班	29	25.89%	75	66.96%	8	7.14%	0	0.00%	112	100.00%
應用中文學系	3	25.00%	9	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	12	100.00%
學士班	3	25.00%	9	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	12	100.00%
應用日文學系	8	10.67%	60	80.00%	7	9.33%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	8	10.67%	60	80.00%	7	9.33%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	8	22.86%	24	68.57%	3	8.57%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	8	22.86%	24	68.57%	3	8.57%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	28	26.17%	72	67.29%	7	6.54%	0	0.00%	107	100.00%
學士班	26	25.00%	71	68.27%	7	6.73%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>81</b>	<b>23.28%</b>	<b>241</b>	<b>69.25%</b>	<b>26</b>	<b>7.47%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	13	44.83%	15	51.72%	1	3.45%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	13	44.83%	15	51.72%	1	3.45%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	7	20.00%	26	74.29%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	7	20.00%	26	74.29%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	7	21.21%	24	72.73%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	7	21.21%	24	72.73%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	5	17.24%	22	75.86%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	5	17.24%	22	75.86%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	10	26.32%	28	73.68%	0	0.00%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	10	26.32%	28	73.68%	0	0.00%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	9	21.95%	29	70.73%	3	7.32%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	9	21.95%	29	70.73%	3	7.32%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	5	16.67%	24	80.00%	1	3.33%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	5	16.67%	24	80.00%	1	3.33%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	12	16.22%	52	70.27%	10	13.51%	0	0.00%	74	100.00%
學士班	12	16.22%	52	70.27%	10	13.51%	0	0.00%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	13	33.33%	21	53.85%	5	12.82%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	13	33.33%	21	53.85%	5	12.82%	0	0.00%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>197</b>	<b>23.12%</b>	<b>599</b>	<b>70.31%</b>	<b>56</b>	<b>6.57%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 31. 5-4 創新開發能力，畢業生認為如何

學院-學系-學士 人數-百分比	非常好		好		不好		很不好		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>91</b>	<b>18.06%</b>	<b>336</b>	<b>66.67%</b>	<b>76</b>	<b>15.08%</b>	<b>1</b>	<b>0.20%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	9	23.08%	19	48.72%	11	28.21%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	9	23.08%	19	48.72%	11	28.21%	0	0.00%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	21	16.94%	93	75.00%	10	8.06%	0	0.00%	124	100.00%
學士班	20	18.18%	82	74.55%	8	7.27%	0	0.00%	110	100.00%
進修學士班	1	7.14%	11	78.57%	2	14.29%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	22	19.64%	73	65.18%	17	15.18%	0	0.00%	112	100.00%
學士班	22	19.64%	73	65.18%	17	15.18%	0	0.00%	112	100.00%
應用中文學系	1	8.33%	11	91.67%	0	0.00%	0	0.00%	12	100.00%
學士班	1	8.33%	11	91.67%	0	0.00%	0	0.00%	12	100.00%
應用日文學系	8	10.67%	50	66.67%	16	21.33%	1	1.33%	75	100.00%
學士班	8	10.67%	50	66.67%	16	21.33%	1	1.33%	75	100.00%
應用英語學系	6	17.14%	21	60.00%	8	22.86%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	6	17.14%	21	60.00%	8	22.86%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	24	22.43%	69	64.49%	14	13.08%	0	0.00%	107	100.00%
學士班	22	21.15%	68	65.38%	14	13.46%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>69</b>	<b>19.83%</b>	<b>224</b>	<b>64.37%</b>	<b>54</b>	<b>15.52%</b>	<b>1</b>	<b>0.29%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	13	44.83%	15	51.72%	1	3.45%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	13	44.83%	15	51.72%	1	3.45%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	5	14.29%	26	74.29%	4	11.43%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	5	14.29%	26	74.29%	4	11.43%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	7	21.21%	17	51.52%	9	27.27%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	7	21.21%	17	51.52%	9	27.27%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	2	6.90%	21	72.41%	6	20.69%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	2	6.90%	21	72.41%	6	20.69%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	9	23.68%	25	65.79%	4	10.53%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	9	23.68%	25	65.79%	4	10.53%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	6	14.63%	31	75.61%	4	9.76%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	6	14.63%	31	75.61%	4	9.76%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	3	10.00%	24	80.00%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	3	10.00%	24	80.00%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	13	17.57%	45	60.81%	15	20.27%	1	1.35%	74	100.00%
學士班	13	17.57%	45	60.81%	15	20.27%	1	1.35%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	11	28.21%	20	51.28%	8	20.51%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	11	28.21%	20	51.28%	8	20.51%	0	0.00%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>160</b>	<b>18.78%</b>	<b>560</b>	<b>65.73%</b>	<b>130</b>	<b>15.26%</b>	<b>2</b>	<b>0.23%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 32. 5-5 人際互動能力，畢畢業生認為如何

學院-學系-學士 人數-百分比	非常好		好		不好		很不好		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>121</b>	<b>24.01%</b>	<b>333</b>	<b>66.07%</b>	<b>46</b>	<b>9.13%</b>	<b>4</b>	<b>0.79%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	13	33.33%	25	64.10%	1	2.56%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	13	33.33%	25	64.10%	1	2.56%	0	0.00%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	26	20.97%	91	73.39%	6	4.84%	1	0.81%	124	100.00%
學士班	24	21.82%	79	71.82%	6	5.45%	1	0.91%	110	100.00%
進修學士班	2	14.29%	12	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	24	21.43%	71	63.39%	17	15.18%	0	0.00%	112	100.00%
學士班	24	21.43%	71	63.39%	17	15.18%	0	0.00%	112	100.00%
應用中文學系	2	16.67%	9	75.00%	0	0.00%	1	8.33%	12	100.00%
學士班	2	16.67%	9	75.00%	0	0.00%	1	8.33%	12	100.00%
應用日文學系	10	13.33%	53	70.67%	11	14.67%	1	1.33%	75	100.00%
學士班	10	13.33%	53	70.67%	11	14.67%	1	1.33%	75	100.00%
應用英語學系	10	28.57%	22	62.86%	2	5.71%	1	2.86%	35	100.00%
學士班	10	28.57%	22	62.86%	2	5.71%	1	2.86%	35	100.00%
觀光管理學系	36	33.64%	62	57.94%	9	8.41%	0	0.00%	107	100.00%
學士班	34	32.69%	61	58.65%	9	8.65%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>93</b>	<b>26.72%</b>	<b>220</b>	<b>63.22%</b>	<b>35</b>	<b>10.06%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	12	41.38%	17	58.62%	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	12	41.38%	17	58.62%	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	10	28.57%	23	65.71%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	10	28.57%	23	65.71%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	10	30.30%	20	60.61%	3	9.09%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	10	30.30%	20	60.61%	3	9.09%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	7	24.14%	19	65.52%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	7	24.14%	19	65.52%	3	10.34%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	11	28.95%	26	68.42%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	11	28.95%	26	68.42%	1	2.63%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	11	26.83%	26	63.41%	4	9.76%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	11	26.83%	26	63.41%	4	9.76%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	8	26.67%	20	66.67%	2	6.67%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	8	26.67%	20	66.67%	2	6.67%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	15	20.27%	48	64.86%	11	14.86%	0	0.00%	74	100.00%
學士班	15	20.27%	48	64.86%	11	14.86%	0	0.00%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	9	23.08%	21	53.85%	9	23.08%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	9	23.08%	21	53.85%	9	23.08%	0	0.00%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>214</b>	<b>25.12%</b>	<b>553</b>	<b>64.91%</b>	<b>81</b>	<b>9.51%</b>	<b>4</b>	<b>0.47%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 33. 5-6 表達溝通能力，畢業生認為如何

學院-學系-學士 人數-百分比	非常好		好		不好		很不好		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>118</b>	<b>23.41%</b>	<b>338</b>	<b>67.06%</b>	<b>48</b>	<b>9.52%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	9	23.08%	27	69.23%	3	7.69%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	9	23.08%	27	69.23%	3	7.69%	0	0.00%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	25	20.16%	92	74.19%	7	5.65%	0	0.00%	124	100.00%
學士班	23	20.91%	81	73.64%	6	5.45%	0	0.00%	110	100.00%
進修學士班	2	14.29%	11	78.57%	1	7.14%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	22	19.64%	74	66.07%	16	14.29%	0	0.00%	112	100.00%
學士班	22	19.64%	74	66.07%	16	14.29%	0	0.00%	112	100.00%
應用中文學系	3	25.00%	9	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	12	100.00%
學士班	3	25.00%	9	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	12	100.00%
應用日文學系	10	13.33%	51	68.00%	14	18.67%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	10	13.33%	51	68.00%	14	18.67%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	11	31.43%	22	62.86%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	11	31.43%	22	62.86%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	38	35.51%	63	58.88%	6	5.61%	0	0.00%	107	100.00%
學士班	36	34.62%	62	59.62%	6	5.77%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>82</b>	<b>23.56%</b>	<b>220</b>	<b>63.22%</b>	<b>46</b>	<b>13.22%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	14	48.28%	14	48.28%	1	3.45%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	14	48.28%	14	48.28%	1	3.45%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	6	17.14%	25	71.43%	4	11.43%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	6	17.14%	25	71.43%	4	11.43%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	9	27.27%	18	54.55%	6	18.18%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	9	27.27%	18	54.55%	6	18.18%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	6	20.69%	17	58.62%	6	20.69%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	6	20.69%	17	58.62%	6	20.69%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	10	26.32%	28	73.68%	0	0.00%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	10	26.32%	28	73.68%	0	0.00%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	8	19.51%	26	63.41%	7	17.07%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	8	19.51%	26	63.41%	7	17.07%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	5	16.67%	22	73.33%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	5	16.67%	22	73.33%	3	10.00%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	14	18.92%	48	64.86%	12	16.22%	0	0.00%	74	100.00%
學士班	14	18.92%	48	64.86%	12	16.22%	0	0.00%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	10	25.64%	22	56.41%	7	17.95%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	10	25.64%	22	56.41%	7	17.95%	0	0.00%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>200</b>	<b>23.47%</b>	<b>558</b>	<b>65.49%</b>	<b>94</b>	<b>11.03%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 34. 5-7 自我學習能力，畢業生認為如何

學院-學系-學士 人數-百分比	非常好		好		不好		很不好		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>118</b>	<b>23.41%</b>	<b>363</b>	<b>72.02%</b>	<b>22</b>	<b>4.37%</b>	<b>1</b>	<b>0.20%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	<b>10</b>	<b>25.64%</b>	<b>27</b>	<b>69.23%</b>	<b>2</b>	<b>5.13%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>39</b>	<b>100.00%</b>
學士班	10	25.64%	27	69.23%	2	5.13%	0	0.00%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	<b>27</b>	<b>21.77%</b>	<b>91</b>	<b>73.39%</b>	<b>6</b>	<b>4.84%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>124</b>	<b>100.00%</b>
學士班	25	22.73%	80	72.73%	5	4.55%	0	0.00%	110	100.00%
進修學士班	2	14.29%	11	78.57%	1	7.14%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	<b>24</b>	<b>21.43%</b>	<b>83</b>	<b>74.11%</b>	<b>5</b>	<b>4.46%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>112</b>	<b>100.00%</b>
學士班	24	21.43%	83	74.11%	5	4.46%	0	0.00%	112	100.00%
應用中文學系	<b>3</b>	<b>25.00%</b>	<b>9</b>	<b>75.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>12</b>	<b>100.00%</b>
學士班	3	25.00%	9	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	12	100.00%
應用日文學系	<b>16</b>	<b>21.33%</b>	<b>55</b>	<b>73.33%</b>	<b>3</b>	<b>4.00%</b>	<b>1</b>	<b>1.33%</b>	<b>75</b>	<b>100.00%</b>
學士班	16	21.33%	55	73.33%	3	4.00%	1	1.33%	75	100.00%
應用英語學系	<b>8</b>	<b>22.86%</b>	<b>26</b>	<b>74.29%</b>	<b>1</b>	<b>2.86%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>35</b>	<b>100.00%</b>
學士班	8	22.86%	26	74.29%	1	2.86%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	<b>30</b>	<b>28.04%</b>	<b>72</b>	<b>67.29%</b>	<b>5</b>	<b>4.67%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>107</b>	<b>100.00%</b>
學士班	28	26.92%	71	68.27%	5	4.81%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>81</b>	<b>23.28%</b>	<b>237</b>	<b>68.10%</b>	<b>29</b>	<b>8.33%</b>	<b>1</b>	<b>0.29%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	<b>12</b>	<b>41.38%</b>	<b>16</b>	<b>55.17%</b>	<b>1</b>	<b>3.45%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>29</b>	<b>100.00%</b>
學士班	12	41.38%	16	55.17%	1	3.45%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	<b>7</b>	<b>20.00%</b>	<b>26</b>	<b>74.29%</b>	<b>2</b>	<b>5.71%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>35</b>	<b>100.00%</b>
學士班	7	20.00%	26	74.29%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	<b>8</b>	<b>24.24%</b>	<b>22</b>	<b>66.67%</b>	<b>3</b>	<b>9.09%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>33</b>	<b>100.00%</b>
學士班	8	24.24%	22	66.67%	3	9.09%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	<b>4</b>	<b>13.79%</b>	<b>21</b>	<b>72.41%</b>	<b>4</b>	<b>13.79%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>29</b>	<b>100.00%</b>
學士班	4	13.79%	21	72.41%	4	13.79%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	<b>10</b>	<b>26.32%</b>	<b>28</b>	<b>73.68%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>38</b>	<b>100.00%</b>
學士班	10	26.32%	28	73.68%	0	0.00%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	<b>8</b>	<b>19.51%</b>	<b>29</b>	<b>70.73%</b>	<b>4</b>	<b>9.76%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>41</b>	<b>100.00%</b>
學士班	8	19.51%	29	70.73%	4	9.76%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	<b>5</b>	<b>16.67%</b>	<b>24</b>	<b>80.00%</b>	<b>1</b>	<b>3.33%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>30</b>	<b>100.00%</b>
學士班	5	16.67%	24	80.00%	1	3.33%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	<b>13</b>	<b>17.57%</b>	<b>51</b>	<b>68.92%</b>	<b>9</b>	<b>12.16%</b>	<b>1</b>	<b>1.35%</b>	<b>74</b>	<b>100.00%</b>
學士班	13	17.57%	51	68.92%	9	12.16%	1	1.35%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	<b>14</b>	<b>35.90%</b>	<b>20</b>	<b>51.28%</b>	<b>5</b>	<b>12.82%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>39</b>	<b>100.00%</b>
學士班	14	35.90%	20	51.28%	5	12.82%	0	0.00%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>199</b>	<b>23.36%</b>	<b>600</b>	<b>70.42%</b>	<b>51</b>	<b>5.99%</b>	<b>2</b>	<b>0.23%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 35. 5-8 自我推薦能力，畢業生認為如何

學院-學系-學士 人數-百分比	非常好		好		不好		很不好		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>86</b>	<b>17.06%</b>	<b>336</b>	<b>66.67%</b>	<b>79</b>	<b>15.67%</b>	<b>3</b>	<b>0.60%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	9	23.08%	26	66.67%	4	10.26%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	9	23.08%	26	66.67%	4	10.26%	0	0.00%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	22	17.74%	92	74.19%	9	7.26%	1	0.81%	124	100.00%
學士班	21	19.09%	80	72.73%	9	8.18%	0	0.00%	110	100.00%
進修學士班	1	7.14%	12	85.71%	0	0.00%	1	7.14%	14	100.00%
時尚設計學系	14	12.50%	78	69.64%	20	17.86%	0	0.00%	112	100.00%
學士班	14	12.50%	78	69.64%	20	17.86%	0	0.00%	112	100.00%
應用中文學系	2	16.67%	7	58.33%	2	16.67%	1	8.33%	12	100.00%
學士班	2	16.67%	7	58.33%	2	16.67%	1	8.33%	12	100.00%
應用日文學系	9	12.00%	46	61.33%	19	25.33%	1	1.33%	75	100.00%
學士班	9	12.00%	46	61.33%	19	25.33%	1	1.33%	75	100.00%
應用英語學系	6	17.14%	20	57.14%	9	25.71%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	6	17.14%	20	57.14%	9	25.71%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	24	22.43%	67	62.62%	16	14.95%	0	0.00%	107	100.00%
學士班	22	21.15%	66	63.46%	16	15.38%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>68</b>	<b>19.54%</b>	<b>216</b>	<b>62.07%</b>	<b>62</b>	<b>17.82%</b>	<b>2</b>	<b>0.57%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	12	41.38%	15	51.72%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	12	41.38%	15	51.72%	2	6.90%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	6	17.14%	24	68.57%	5	14.29%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	6	17.14%	24	68.57%	5	14.29%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	7	21.21%	20	60.61%	6	18.18%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	7	21.21%	20	60.61%	6	18.18%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	5	17.24%	20	68.97%	4	13.79%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	5	17.24%	20	68.97%	4	13.79%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	7	18.42%	29	76.32%	2	5.26%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	7	18.42%	29	76.32%	2	5.26%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	6	14.63%	24	58.54%	10	24.39%	1	2.44%	41	100.00%
學士班	6	14.63%	24	58.54%	10	24.39%	1	2.44%	41	100.00%
資訊管理學系	4	13.33%	22	73.33%	4	13.33%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	4	13.33%	22	73.33%	4	13.33%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	9	12.16%	44	59.46%	21	28.38%	0	0.00%	74	100.00%
學士班	9	12.16%	44	59.46%	21	28.38%	0	0.00%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	12	30.77%	18	46.15%	8	20.51%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	12	30.77%	18	46.15%	8	20.51%	1	2.56%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>154</b>	<b>18.08%</b>	<b>552</b>	<b>64.79%</b>	<b>141</b>	<b>16.55%</b>	<b>5</b>	<b>0.59%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>



表 36. 5-9 國際化能力，畢業生認為如何

學院-學系-學士 人數-百分比	非常好		好		不好		很不好		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>74</b>	<b>14.68%</b>	<b>304</b>	<b>60.32%</b>	<b>112</b>	<b>22.22%</b>	<b>14</b>	<b>2.78%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	6	15.38%	22	56.41%	10	25.64%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	6	15.38%	22	56.41%	10	25.64%	1	2.56%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	15	12.10%	70	56.45%	35	28.23%	4	3.23%	124	100.00%
學士班	14	12.73%	64	58.18%	29	26.36%	3	2.73%	110	100.00%
進修學士班	1	7.14%	6	42.86%	6	42.86%	1	7.14%	14	100.00%
時尚設計學系	14	12.50%	66	58.93%	29	25.89%	3	2.68%	112	100.00%
學士班	14	12.50%	66	58.93%	29	25.89%	3	2.68%	112	100.00%
應用中文學系	0	0.00%	7	58.33%	3	25.00%	2	16.67%	12	100.00%
學士班	0	0.00%	7	58.33%	3	25.00%	2	16.67%	12	100.00%
應用日文學系	12	16.00%	52	69.33%	10	13.33%	1	1.33%	75	100.00%
學士班	12	16.00%	52	69.33%	10	13.33%	1	1.33%	75	100.00%
應用英語學系	7	20.00%	23	65.71%	5	14.29%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	7	20.00%	23	65.71%	5	14.29%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	20	18.69%	64	59.81%	20	18.69%	3	2.80%	107	100.00%
學士班	18	17.31%	63	60.58%	20	19.23%	3	2.88%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>56</b>	<b>16.09%</b>	<b>195</b>	<b>56.03%</b>	<b>88</b>	<b>25.29%</b>	<b>9</b>	<b>2.59%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	9	31.03%	14	48.28%	6	20.69%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	9	31.03%	14	48.28%	6	20.69%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	5	14.29%	23	65.71%	6	17.14%	1	2.86%	35	100.00%
學士班	5	14.29%	23	65.71%	6	17.14%	1	2.86%	35	100.00%
國際企業管理學系	9	27.27%	16	48.48%	8	24.24%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	9	27.27%	16	48.48%	8	24.24%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	4	13.79%	17	58.62%	8	27.59%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	4	13.79%	17	58.62%	8	27.59%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	6	15.79%	27	71.05%	4	10.53%	1	2.63%	38	100.00%
學士班	6	15.79%	27	71.05%	4	10.53%	1	2.63%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	4	9.76%	23	56.10%	12	29.27%	2	4.88%	41	100.00%
學士班	4	9.76%	23	56.10%	12	29.27%	2	4.88%	41	100.00%
資訊管理學系	4	13.33%	21	70.00%	4	13.33%	1	3.33%	30	100.00%
學士班	4	13.33%	21	70.00%	4	13.33%	1	3.33%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	5	6.76%	35	47.30%	31	41.89%	3	4.05%	74	100.00%
學士班	5	6.76%	35	47.30%	31	41.89%	3	4.05%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	10	25.64%	19	48.72%	9	23.08%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	10	25.64%	19	48.72%	9	23.08%	1	2.56%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>130</b>	<b>15.26%</b>	<b>499</b>	<b>58.57%</b>	<b>200</b>	<b>23.47%</b>	<b>23</b>	<b>2.70%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

表 37. 5-10 團隊合作，畢業生認為如何

學院-學系-學士 人數-百分比	非常好		好		不好		很不好		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>文化與創意學院</b>	<b>138</b>	<b>27.38%</b>	<b>340</b>	<b>67.46%</b>	<b>25</b>	<b>4.96%</b>	<b>1</b>	<b>0.20%</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>
休閒產業管理學系	12	30.77%	26	66.67%	1	2.56%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	12	30.77%	26	66.67%	1	2.56%	0	0.00%	39	100.00%
服飾設計與經營學系	28	22.58%	90	72.58%	6	4.84%	0	0.00%	124	100.00%
學士班	26	23.64%	79	71.82%	5	4.55%	0	0.00%	110	100.00%
進修學士班	2	14.29%	11	78.57%	1	7.14%	0	0.00%	14	100.00%
時尚設計學系	23	20.54%	82	73.21%	7	6.25%	0	0.00%	112	100.00%
學士班	23	20.54%	82	73.21%	7	6.25%	0	0.00%	112	100.00%
應用中文學系	5	41.67%	6	50.00%	0	0.00%	1	8.33%	12	100.00%
學士班	5	41.67%	6	50.00%	0	0.00%	1	8.33%	12	100.00%
應用日文學系	16	21.33%	55	73.33%	4	5.33%	0	0.00%	75	100.00%
學士班	16	21.33%	55	73.33%	4	5.33%	0	0.00%	75	100.00%
應用英語學系	11	31.43%	22	62.86%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	11	31.43%	22	62.86%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
觀光管理學系	43	40.19%	59	55.14%	5	4.67%	0	0.00%	107	100.00%
學士班	41	39.42%	58	55.77%	5	4.81%	0	0.00%	104	100.00%
進修學士班	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
<b>商學與資訊學院</b>	<b>98</b>	<b>28.16%</b>	<b>228</b>	<b>65.52%</b>	<b>19</b>	<b>5.46%</b>	<b>3</b>	<b>0.86%</b>	<b>348</b>	<b>100.00%</b>
行銷管理學系	14	48.28%	15	51.72%	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	14	48.28%	15	51.72%	0	0.00%	0	0.00%	29	100.00%
金融管理學系	10	28.57%	23	65.71%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
學士班	10	28.57%	23	65.71%	2	5.71%	0	0.00%	35	100.00%
國際企業管理學系	15	45.45%	16	48.48%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
學士班	15	45.45%	16	48.48%	2	6.06%	0	0.00%	33	100.00%
進修學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
國際貿易學系	6	20.69%	22	75.86%	1	3.45%	0	0.00%	29	100.00%
學士班	6	20.69%	22	75.86%	1	3.45%	0	0.00%	29	100.00%
會計暨稅務學系	11	28.95%	27	71.05%	0	0.00%	0	0.00%	38	100.00%
學士班	11	28.95%	27	71.05%	0	0.00%	0	0.00%	38	100.00%
資訊科技與通訊學系	9	21.95%	29	70.73%	3	7.32%	0	0.00%	41	100.00%
學士班	9	21.95%	29	70.73%	3	7.32%	0	0.00%	41	100.00%
資訊管理學系	4	13.33%	24	80.00%	2	6.67%	0	0.00%	30	100.00%
學士班	4	13.33%	24	80.00%	2	6.67%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	15	20.27%	51	68.92%	5	6.76%	3	4.05%	74	100.00%
學士班	15	20.27%	51	68.92%	5	6.76%	3	4.05%	74	100.00%
電腦動畫學士學位學程	14	35.90%	21	53.85%	4	10.26%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	14	35.90%	21	53.85%	4	10.26%	0	0.00%	39	100.00%
<b>總計</b>	<b>236</b>	<b>27.70%</b>	<b>568</b>	<b>66.67%</b>	<b>44</b>	<b>5.16%</b>	<b>4</b>	<b>0.47%</b>	<b>852</b>	<b>100.00%</b>

圖表 1-3

圖 1 (數據來源: 表 1)

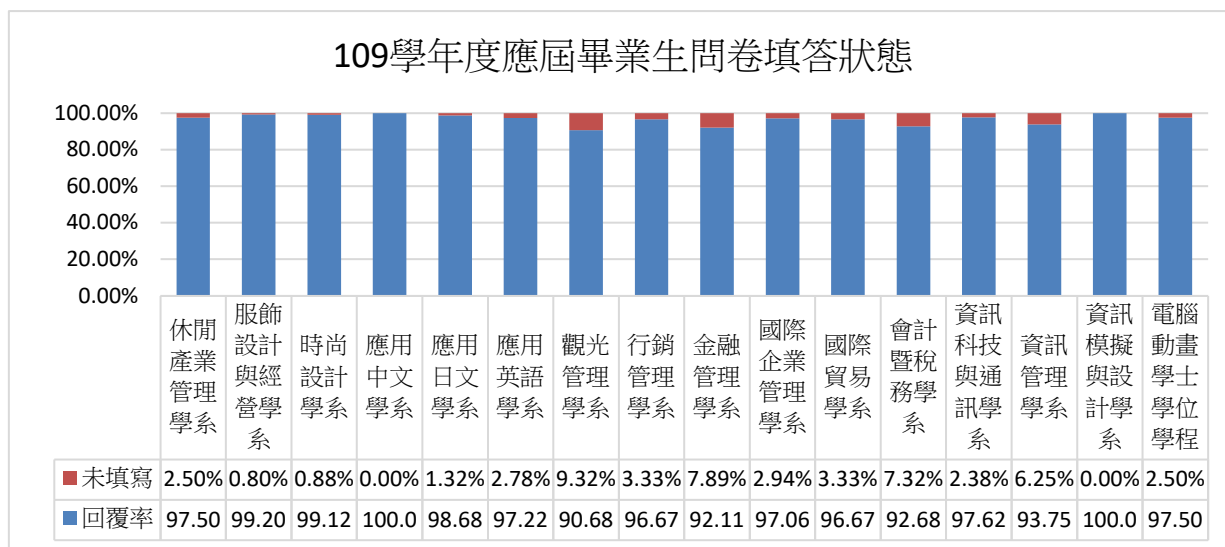


圖 2 (數據來源: 表 2)

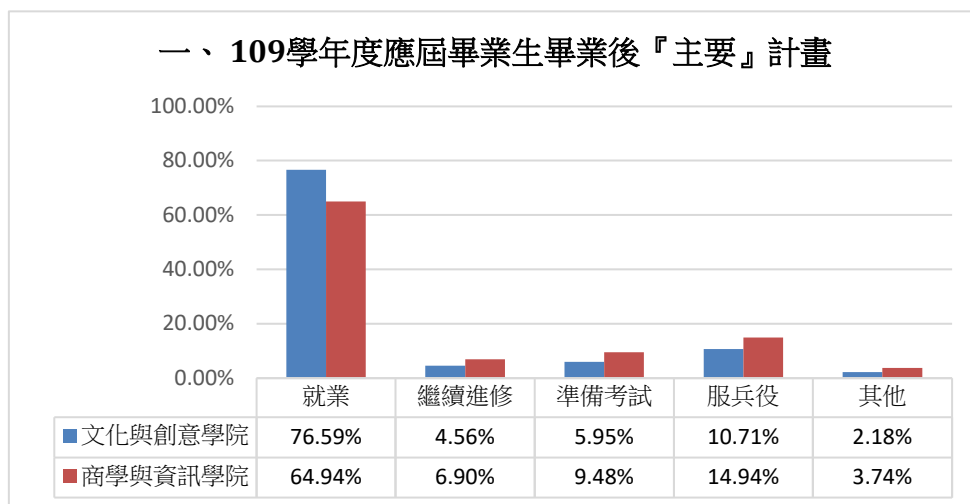
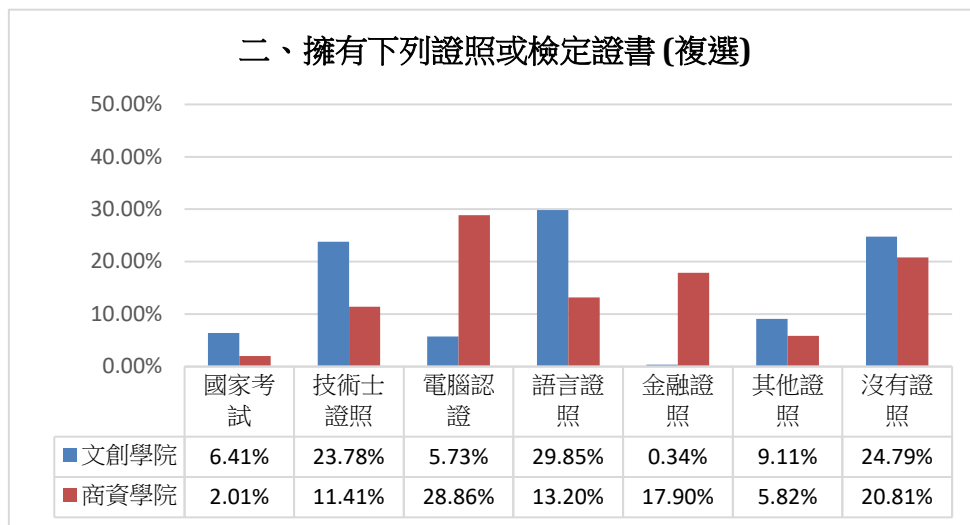


圖 3 (數據來源: 表 3)



圖表 4-6

圖 4 (數據來源: 表 4)

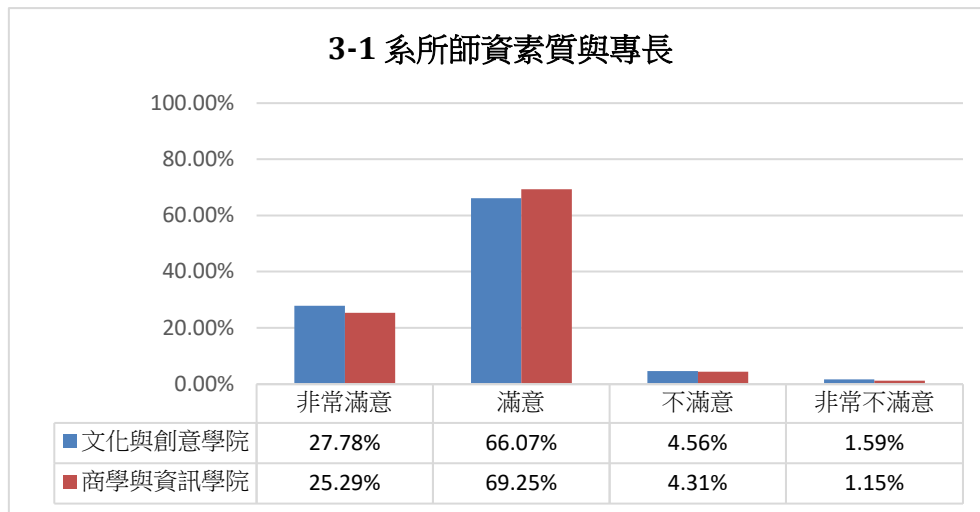


圖 5 (數據來源: 表 5)

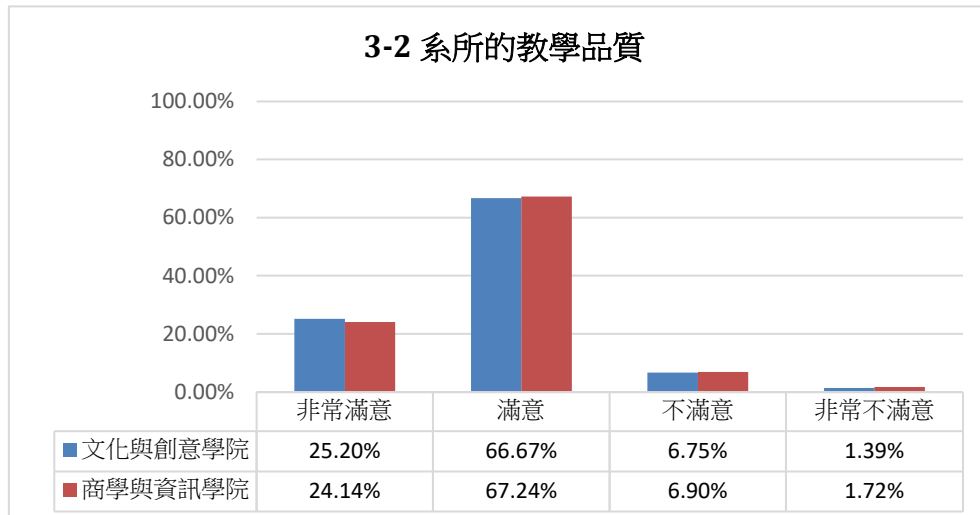
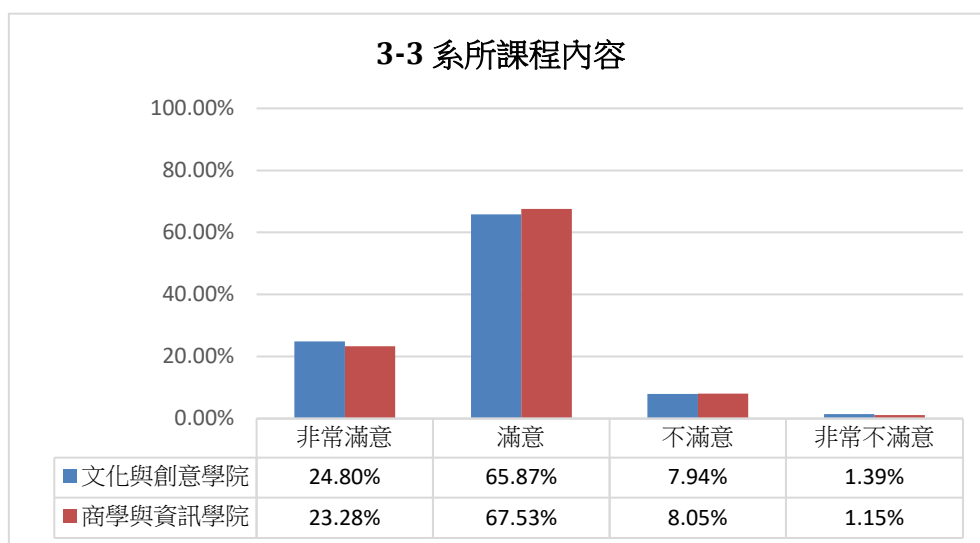


圖 6 (數據來源: 表 6)



圖表 7-9

圖 7 (數據來源: 表 7)

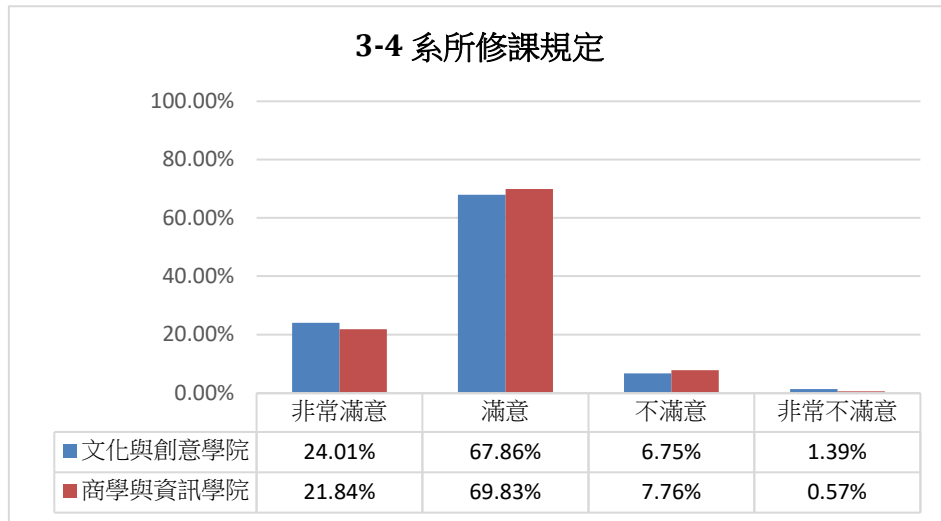


圖 8 (數據來源: 表 8)

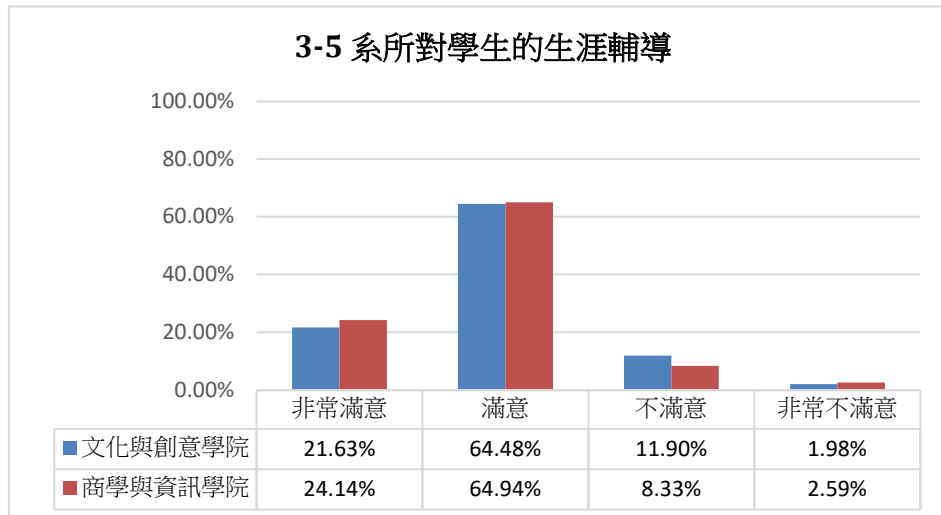
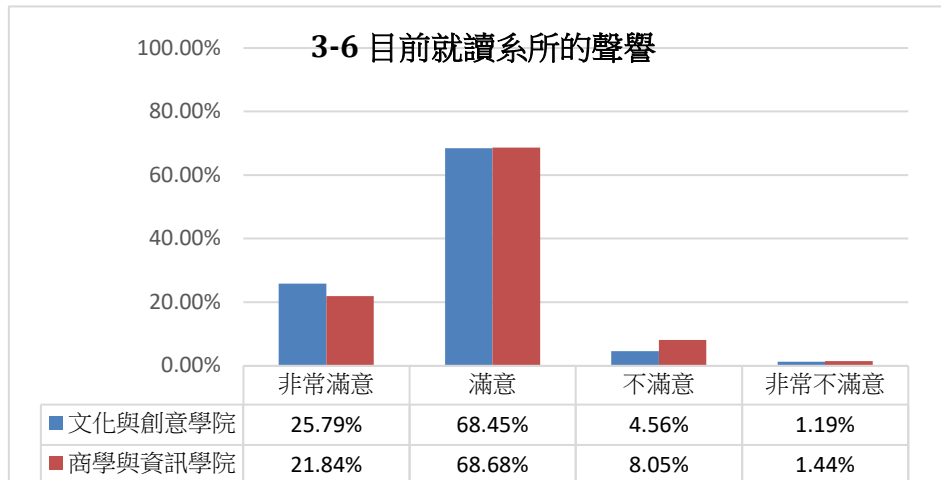


圖 9 (數據來源: 表 9)



圖表 10-12

圖 10 (數據來源: 表 10)

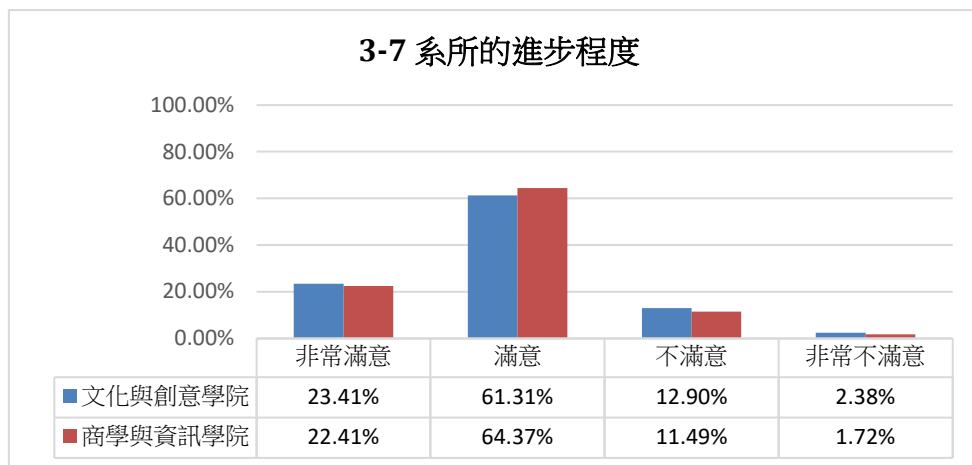


圖 11 (數據來源: 表 11)

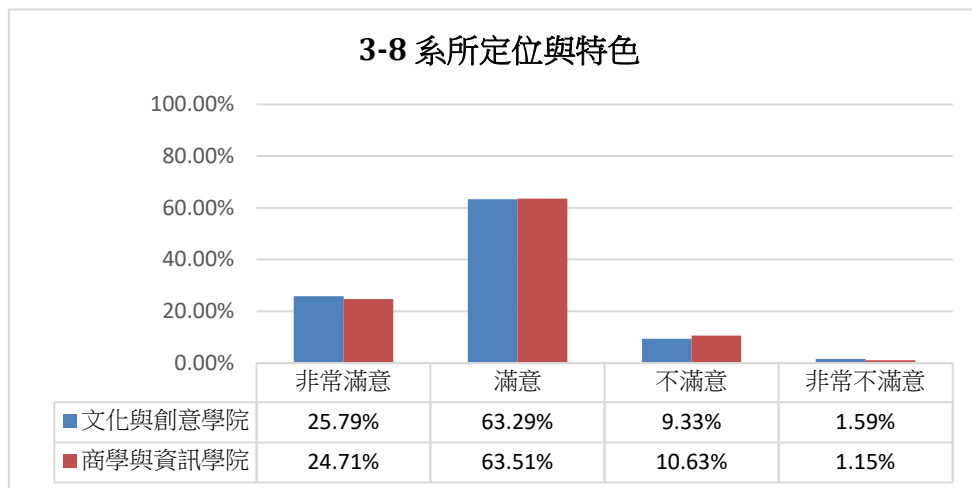
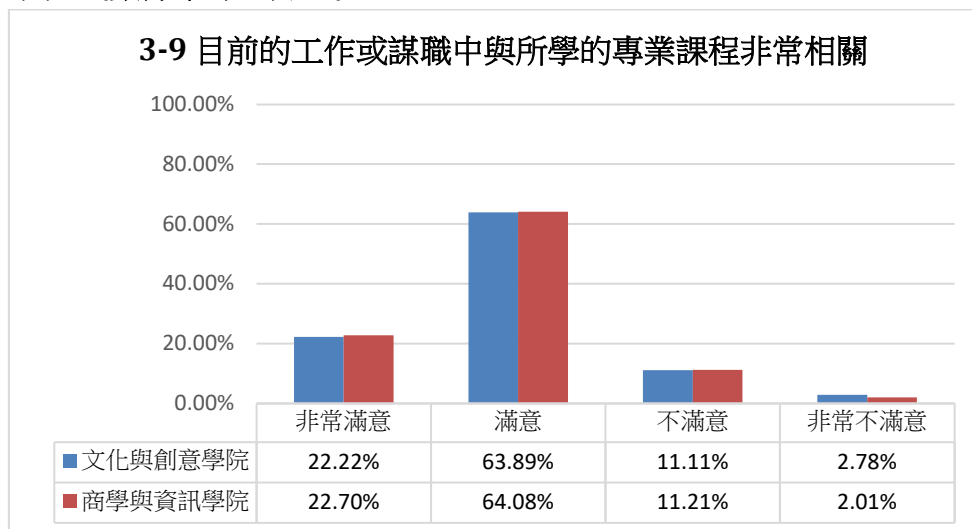


圖 12 (數據來源: 表 12)



圖表 13-15

圖 13 (數據來源: 表 13)

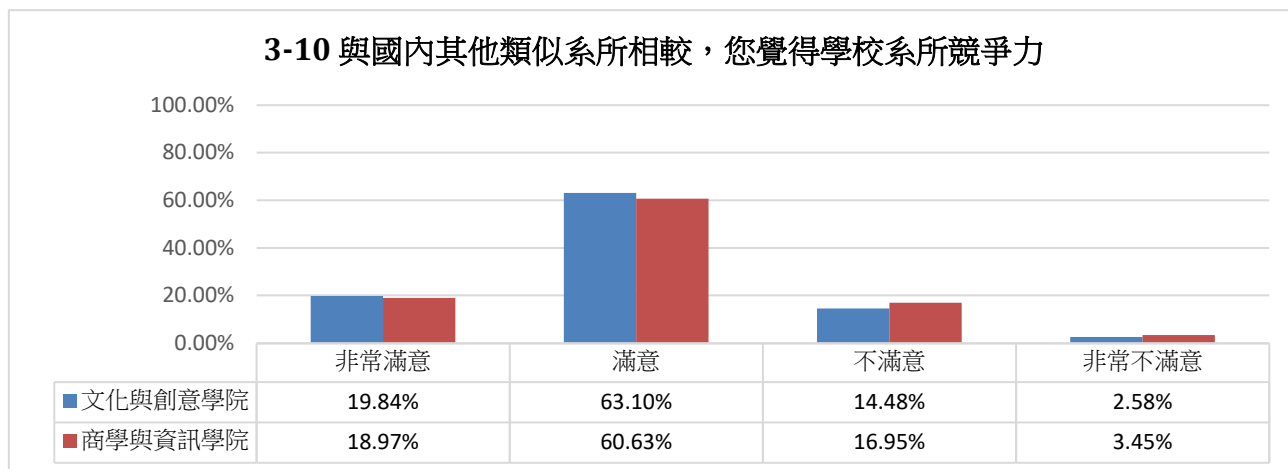


圖 14 (數據來源: 表 14)

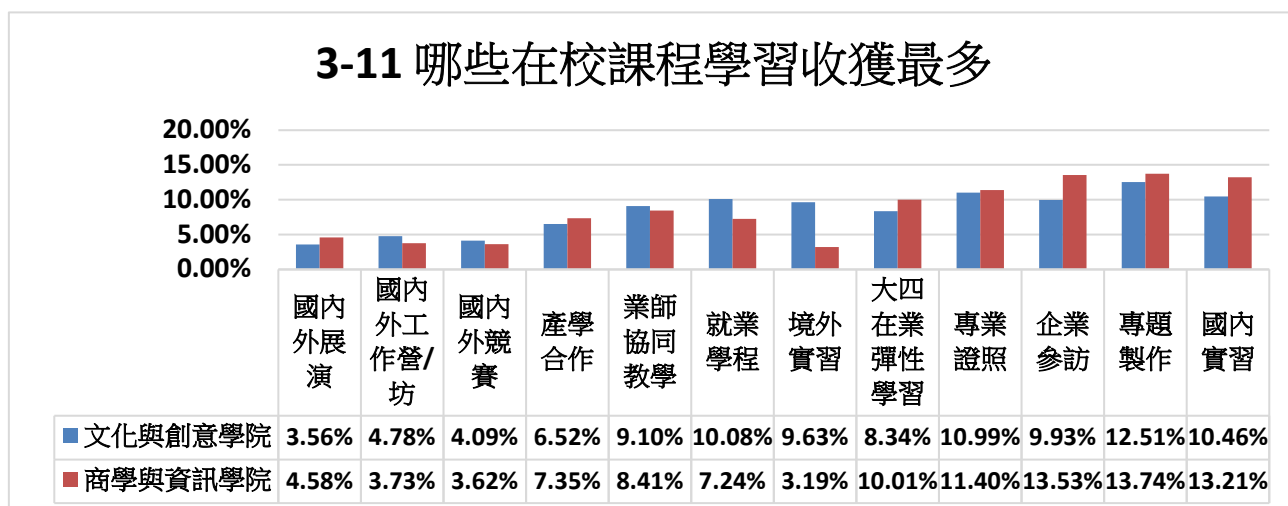
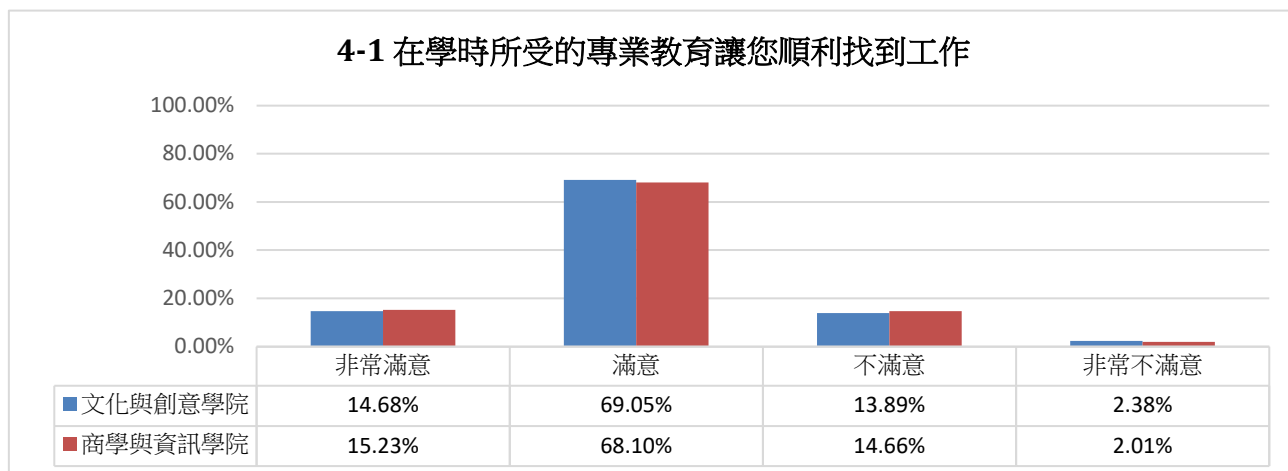


圖 15 (數據來源: 表 15)



圖表 16-18

圖 16 (數據來源: 表 16)

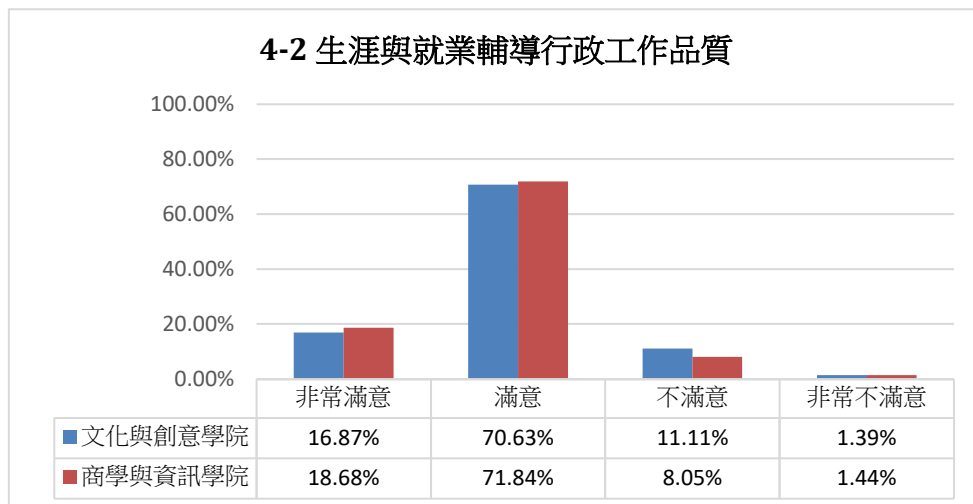


圖 17 (數據來源: 表 17)

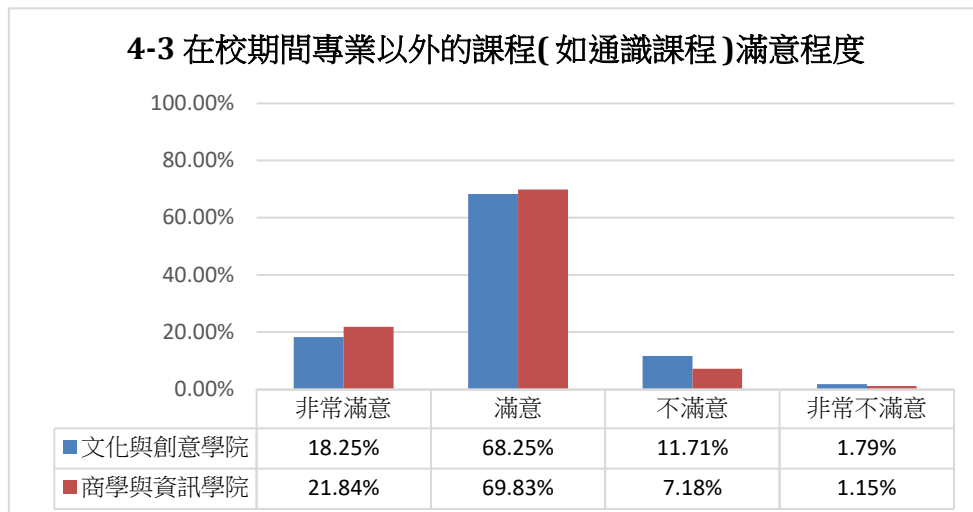
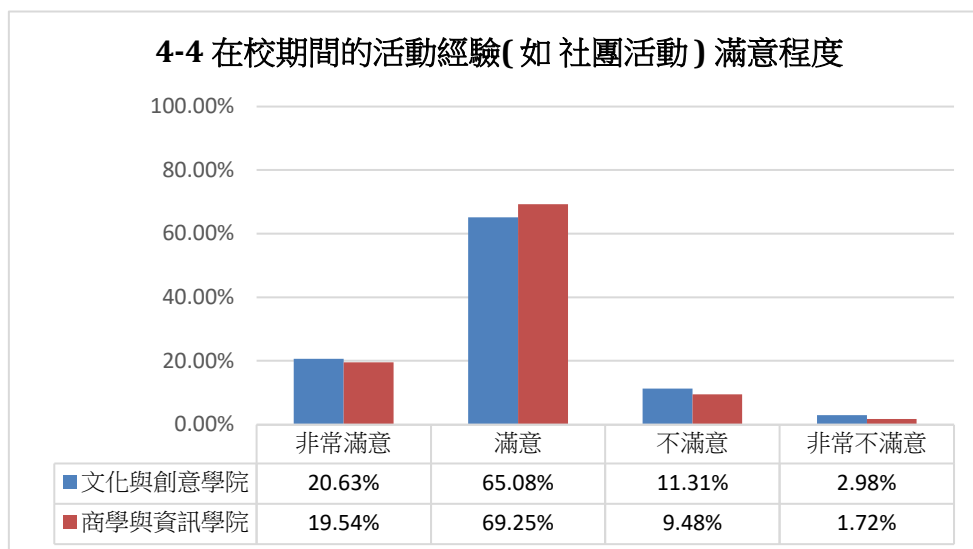


圖 18 (數據來源: 表 18)





圖表 19-21

圖 19 (數據來源: 表 19)

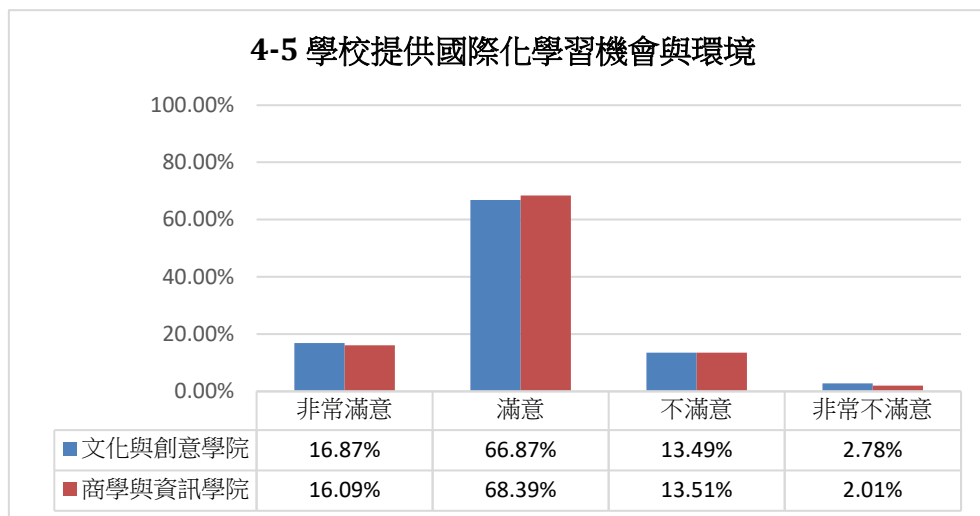


圖 20 (數據來源: 表 20)

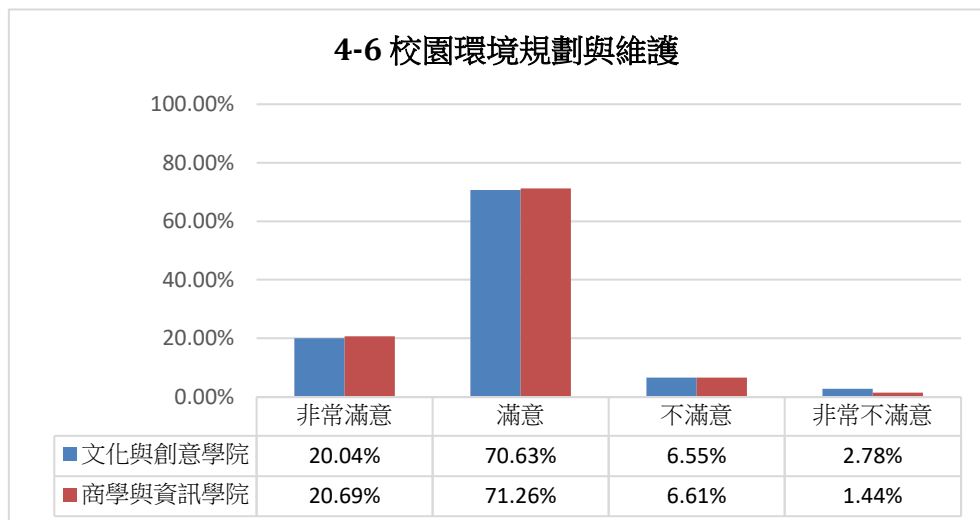
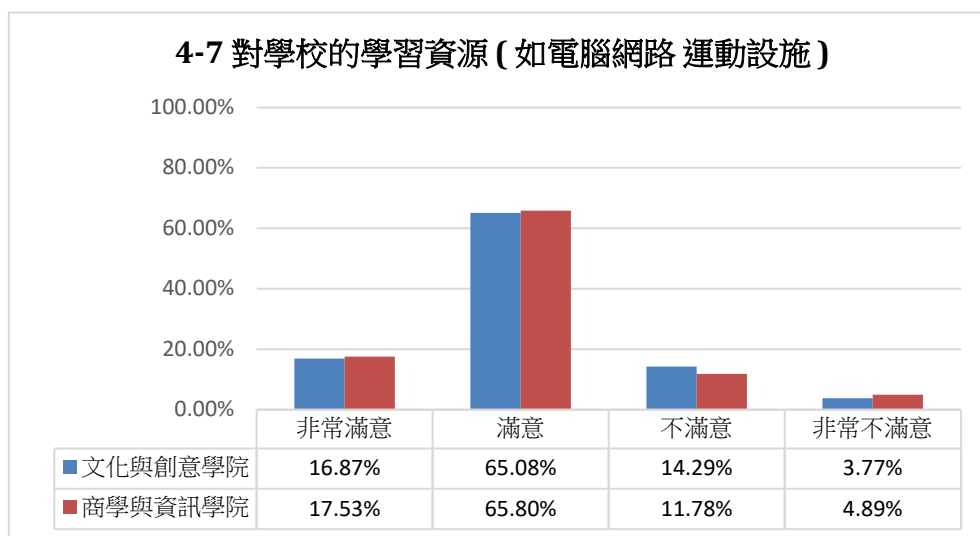


圖 21 數據來源: 表 21)



## 圖表 22-24

圖 22 (數據來源: 表 22)

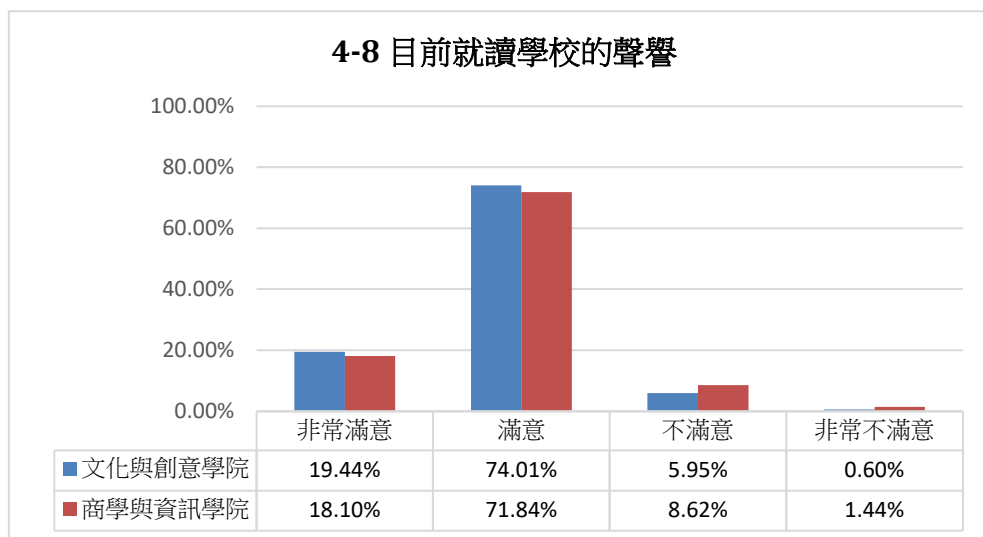


圖 23 (數據來源: 表 23)

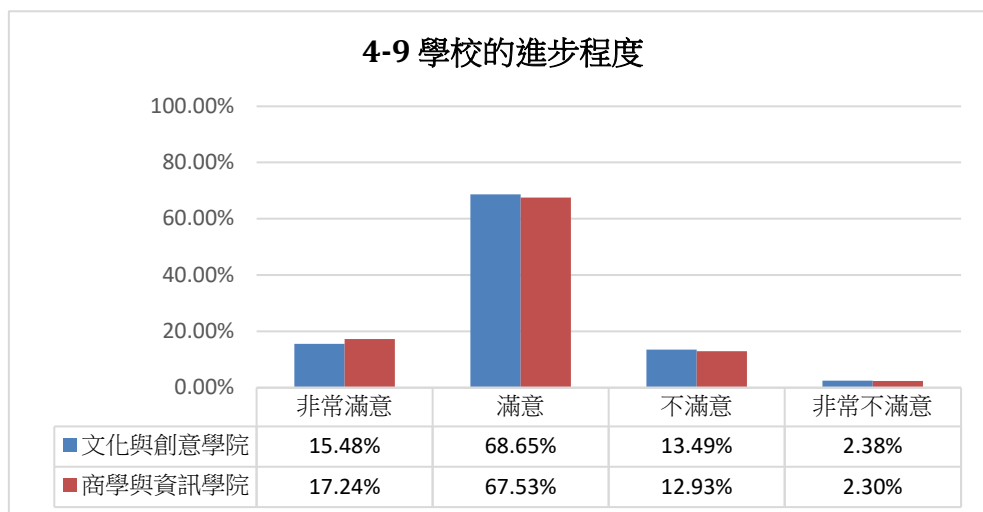
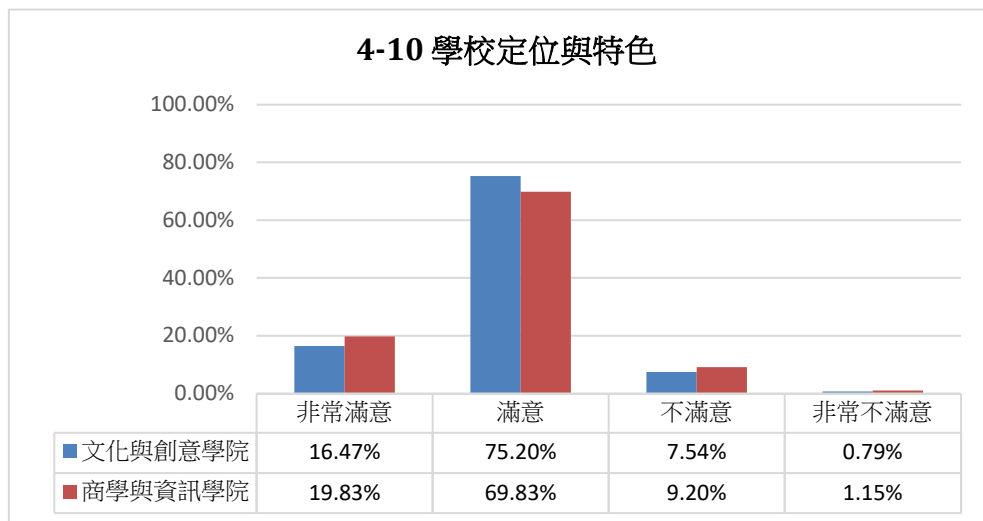


圖 24 (數據來源: 表 24)



圖表 25-27

圖 25 (數據來源: 表 25)

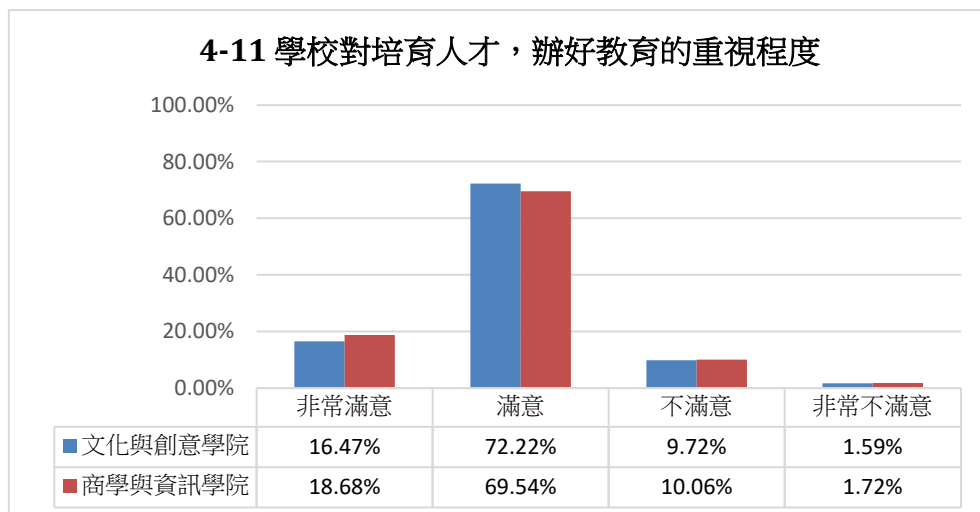


圖 26 (數據來源: 表 26)

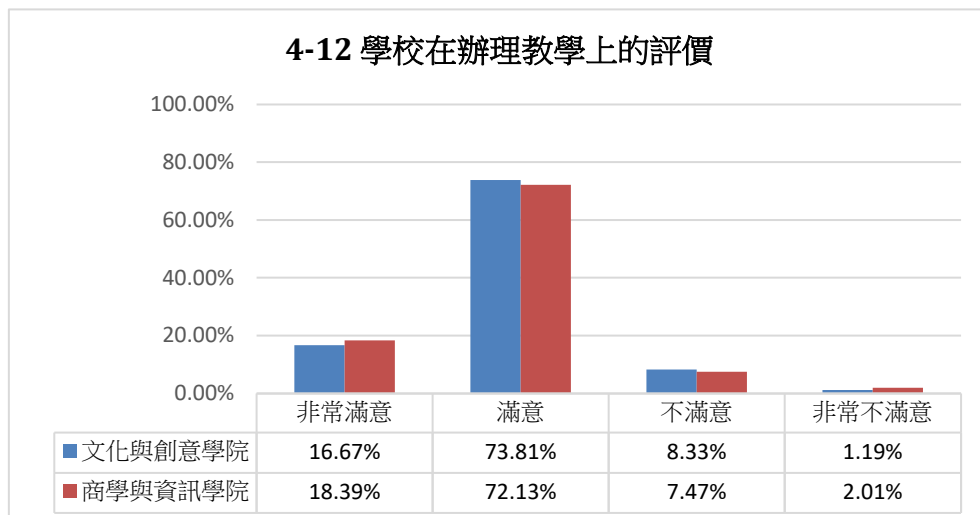
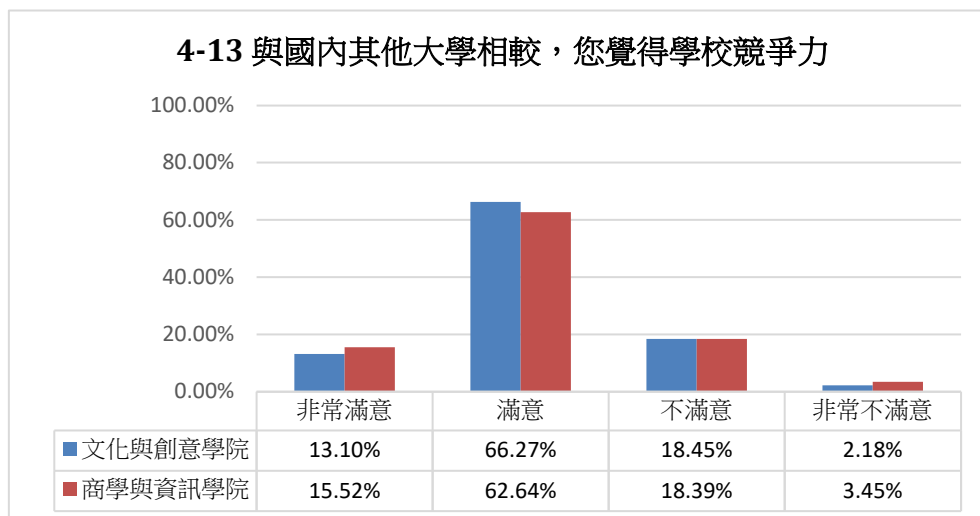


圖 27 (數據來源: 表 27)



圖表 28-30

圖 28 (數據來源: 表 28)

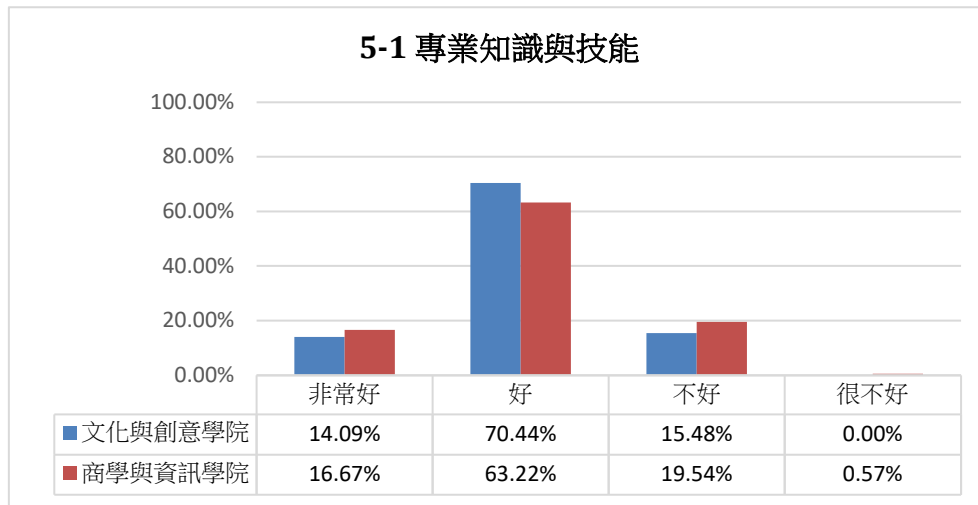


圖 29 (數據來源: 表 29)

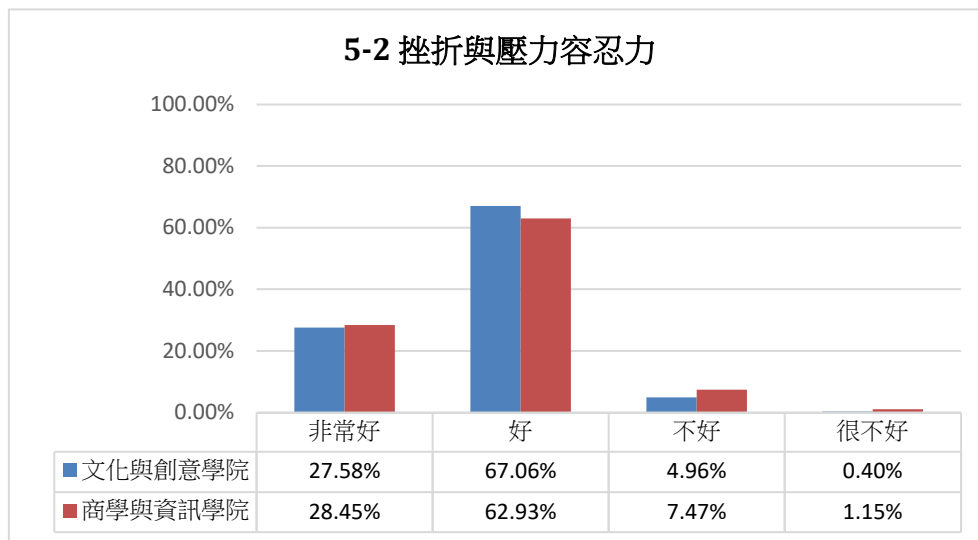
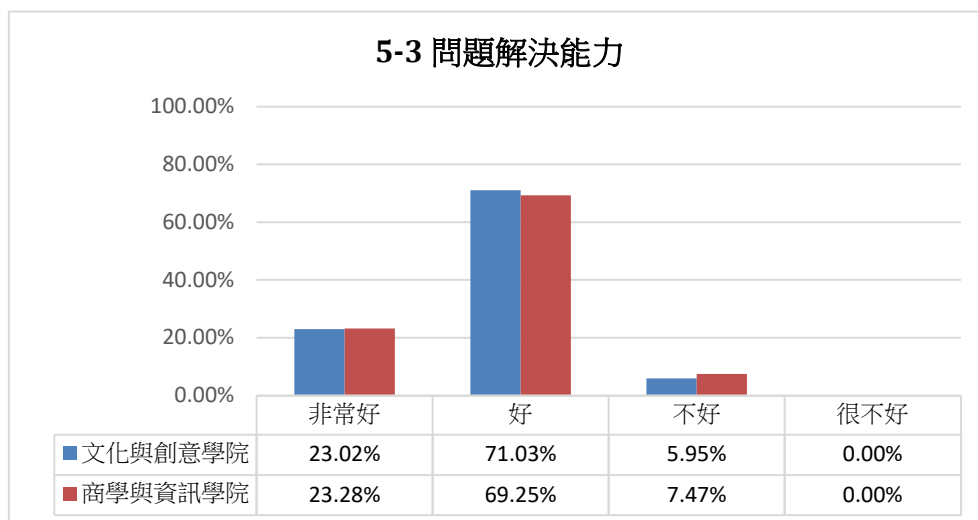


圖 30 (數據來源: 表 30)



圖表 31-33

圖 31 (數據來源: 表 31)

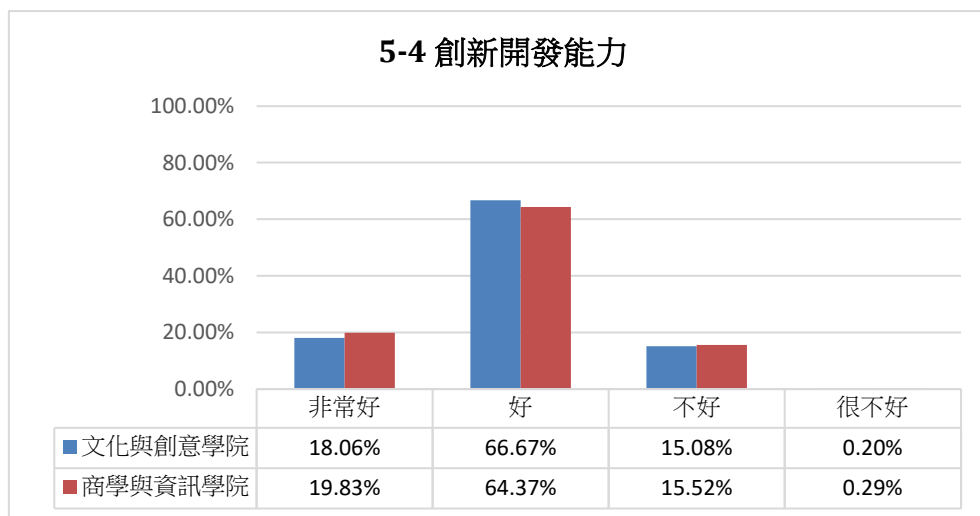


圖 32 (數據來源: 表 32)

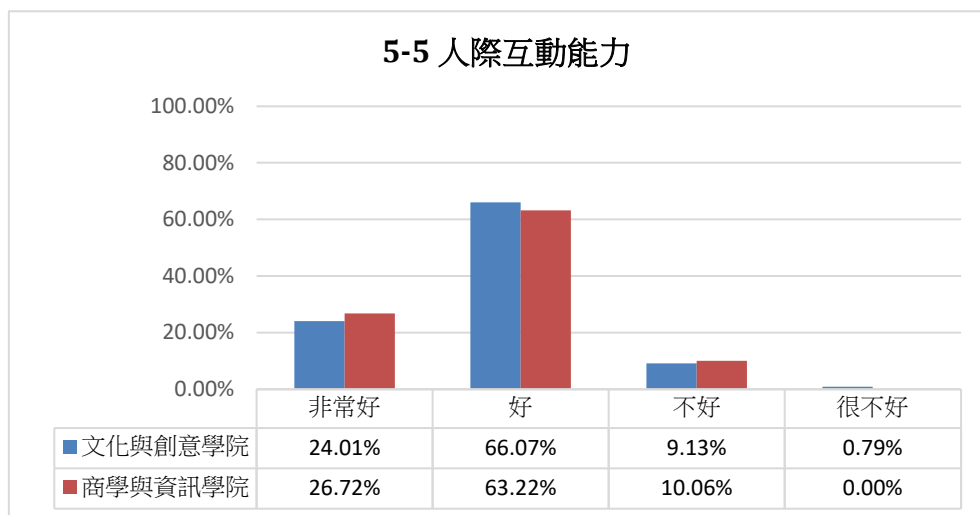
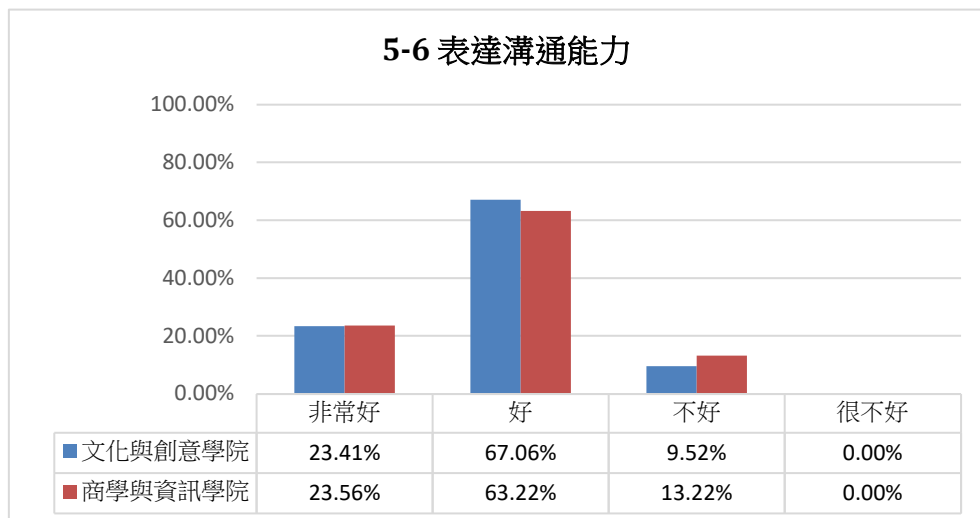


圖 33 (數據來源: 表 33)



圖表 34-36

圖 34 (數據來源: 表 34)

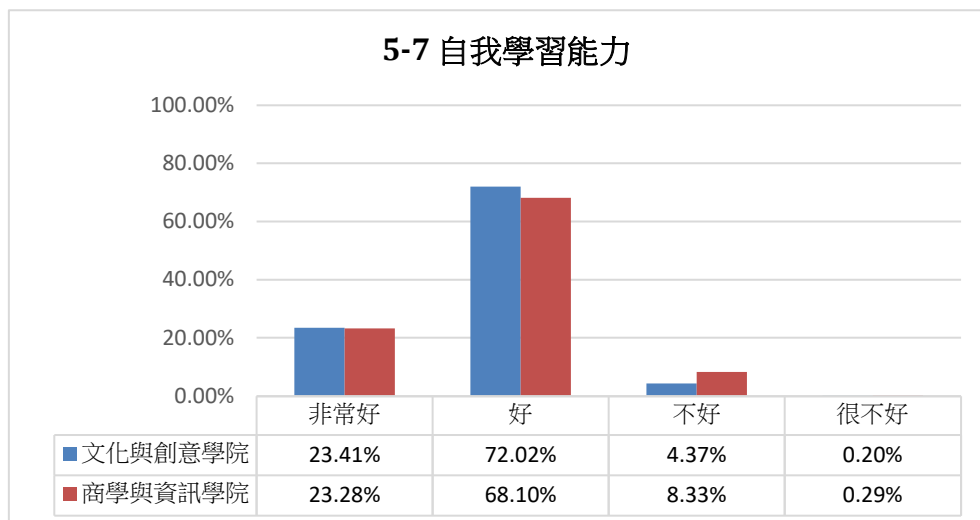


圖 35 (數據來源: 表 35)

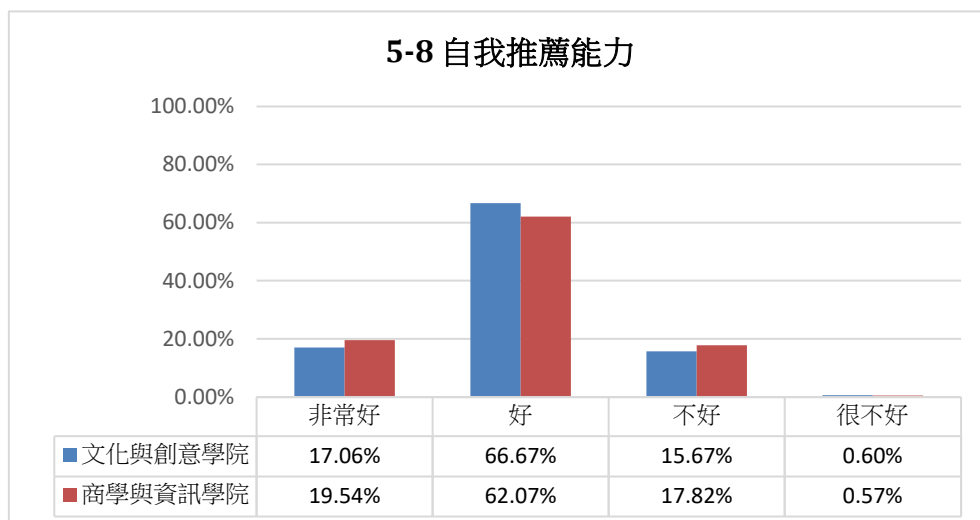
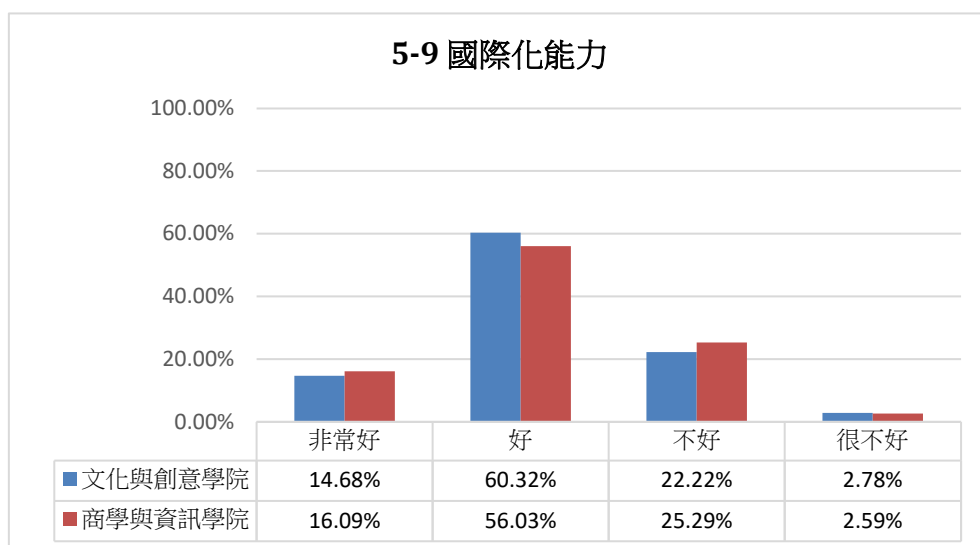
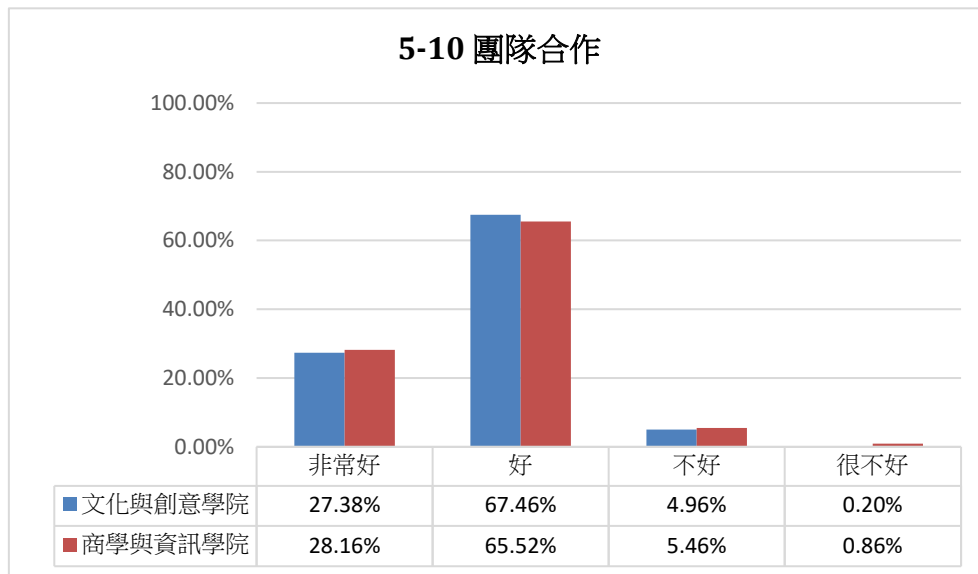


圖 36 (數據來源: 表 36)



■ 圖表 37

圖 37 (數據來源: 表 37)



質性回饋：109 學年度應屆畢業生對於學校系(所)課程與學生訓練部分應加強哪些之建議

## 文化與創意學院

### 休閒產業管理學系

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
休閒產業管理學系	課程需要在深入一些	實習
休閒產業管理學系	銜接畢業後就業	挫折容忍力的訓練
休閒產業管理學系	管理學程	證照考取
休閒產業管理學系	大四應該舉辦更多講座課程	專業的技術與專長
休閒產業管理學系	跨領域學程之課程安排	無
休閒產業管理學系	休閒相關課程	輔導學生找到與自己相關的工作
休閒產業管理學系	職涯規劃	面試
休閒產業管理學系	實習單位可以多元化一點（為學生爭取更適合職能發展的機會）	學生語文能力及表達能力。給予更多的機會和平台練習。
休閒產業管理學系	運動模組應加強	系所設備
休閒產業管理學系	我覺得系上的課程很多元豐富，在大學這段期間學到也接觸到不少不同的領域，但感覺現在系上在整體的發展比較偏運動，運動類的課程較多，有些忽略了休閒規劃模組，休閒規劃模組很多課程都開不起來，導致我們想要學習活動企劃相關的課程及資源並不多，休閒產業有很多的範疇，既然系上是休閒產業管理學系，並非休閒運動管理學系，在規劃課程時應注意讓每個模組的資源分配平均，才不會使得想要來系上學習休閒企劃或文創的同學、學弟妹感到有落差，也能讓系上更均衡的發展。	我認為學校每學期都有舉辦非常多各式各樣類型的活動，供學生們參與及學習，資源其實已經滿不錯的了，所以我覺得可以繼續維持舉辦如此多種類型的活動、讀書會、工作坊等，供學生們學習，至於有沒有意願參與及好好學習都是學生自己必須要積極並且主動的。
休閒產業管理學系	學術方面的知識	更正式的專題發表
休閒產業管理學系	運動	外語能力
休閒產業管理學系	運動	書寫
休閒產業管理學系	安排實質的課程	校園活動
休閒產業管理學系	非常滿意	目前都還不錯
休閒產業管理學系	實習時數	實習多元性



系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
休閒產業管理學系	應該更專業化一點很多課的老師講的內容不用上課 上網查詢資料就出來了 還有只有專攻體育的話就失去休產原本的本質了 最後各位老師辛苦了！	待人處事 倫理道德
休閒產業管理學系	國內外實習	專業證照與國內外實習相關課程
休閒產業管理學系	無	實習部分可以多元化
休閒產業管理學系	在於模組必修的課程上多加上證照的考取，在學 4 年系上輔導證照非常少	系上要加強對於輔助大四學生在就業上，就業管道也非常少
休閒產業管理學系	如若要求學生選擇模組，應充分發揮分組作用，課程安排要真的符合模組名稱和定義。以及應制定明確四年選課規章，讓學生有明確標準可遵循。	外語及專業項目的實際練習機會。
休閒產業管理學系	加強多元化的課程，讓學生可以有更多選擇。	多多提供實習或產學合作機會，讓學生可以多多實踐。
休閒產業管理學系	廣開外語課程，以及實用課程而不是四年都一直在講大同小異的理論	增加就業博覽會廠商
休閒產業管理學系	系上應先優先加強系上的師資陣容，本系名為休閒產業管理學系但開設的課程多為運動相關，建議系上應該加入一些新興的休閒活動設計課程或是結合旗美地區的 NGO 進行地方創生或地方設計，這更可以加強系上的特色，也可以讓系上的同學有更多的選擇，也培育更多不一樣的人才。	系上在證照輔助上做得非常充足，但還是建議學校可以引進更多與考照相關的課程，讓學生們在校期間就可以擁有多張的證照增加競爭力。
休閒產業管理學系	無	增加一些國內知名企業實習活動合作
休閒產業管理學系	休產系可以增加辦理展演或者展覽活動的實際課程，不要只是紙上談兵囉。	我覺得休產系上的基本核心課程目前就蠻夠用的。
休閒產業管理學系	原住民相關課程，希望不要因為選課人數而讓想要學習的學生錯過機會，希望不要太以運動為主，會失掉多元課程的實踐休產系	多元！主動力！

服飾設計與經營學系

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
服飾設計與經營學系	男裝相關課程、電腦縮放打版(因應現在網路的時代)	就業學程的多方學習
服飾設計與經營學系	希望能加強專業課的深入程度，也希望系或學校能在有可能的情況下給予資源/機會給學弟妹真正試著走入產業，也希望學校或系能更多投資在學生身上，如買一些新領域的機器如 3d 列印機器等和設立新課程讓學生跟得上時代的進步，大部分教師們都用心教學，但如果沒有系上和學校大力支持也是心有餘而力不足，期望學弟妹能有更多機會能在外參與展覽，也冀望系上的設計課能讓學生有機會在外展出作品或是系上能定期開辦時裝展讓同學能有機會展出，這樣對大家的畢業展會有極大的幫助	想要學習更多電子系統上的製衣打版系統
服飾設計與經營學系	多元化實習	增加外來的資源
服飾設計與經營學系	電腦打版	無
服飾設計與經營學系	實作的訓練	實作的訓練
服飾設計與經營學系	3D 服裝模擬、針織相關電腦軟體	職場素養
服飾設計與經營學系	織品模組的更多機會	有更多實習機會
服飾設計與經營學系	英文能力	英文能力
服飾設計與經營學系	專業技能	無
服飾設計與經營學系	織品相關知識可再加強	外語表達能力
服飾設計與經營學系	可多舉辦就業學程，讓學生清楚業界所需要的能力	可多舉辦就業學程，讓學生清楚業界所需要的能力
服飾設計與經營學系	能建議的都已經講過了，系上並沒有要採納學生們意見的意思，多說無益。	提供更多實習機會讓學生們去爭取。
服飾設計與經營學系	經營行銷	應該在課程當中多分享實際業界中可能會遇到的工作內容等，因為在面臨畢業時不太清楚所學的如何學以致用
服飾設計與經營學系	外面實習的機會	無
服飾設計與經營學系	電腦打版為主 織品設計與化學 整體造型 商品企劃大四才教太晚了 老師上得太趕	電腦打版為主 織品設計與化學
服飾設計與經營學系	美感	提倡技能證照考試
服飾設計與經營學系	實習	英文能力

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
服飾設計與經營學系	自我表達課程，電腦繪圖進階課程	參訪相關行業的公司，提早發出徵才條件以做萬全的準備
服飾設計與經營學系	除了專業課程外，不該只在設計類，畢業製作不一定適合每位學生目標	業界老師教學
服飾設計與經營學系	增加實習機會	職場經驗談
服飾設計與經營學系	設計課程	實習機會
服飾設計與經營學系	行銷課程的老師應該要再考慮一下	修改技術的部份
服飾設計與經營學系	拜託把黃崇信換掉 相信我這比加強課程領域更有意義	加強某些老師的教育訓練
服飾設計與經營學系	發表及溝通能力	發表及溝通能力
服飾設計與經營學系	打版實務方面、服製構成	電腦打版軟體操作
服飾設計與經營學系	櫥窗陳列相關的課程	可以增加像是櫥窗陳列相關更深入德課程
服飾設計與經營學系	校內比賽可以增加，讓學生有多點機會展現實作技能。	實習機會等等。
服飾設計與經營學系	經營專業學程	對於業界服裝行業的操作需要更多的瞭解及訓練。
服飾設計與經營學系	實務實習課程領域	商店經營面的相關操作，或生產面的實際作業練習
服飾設計與經營學系	更加多元化的實作課	應對能力與自主學習性
服飾設計與經營學系	應加強與服裝相關產業任何方面職業介紹	產耶實際需要的技能
服飾設計與經營學系	有關所有電腦的課程	實習機會的訓練
服飾設計與經營學系	行銷	無
服飾設計與經營學系	實習	實作
服飾設計與經營學系	印花與版型	行銷課程的專業度
服飾設計與經營學系	實習	實習
服飾設計與經營學系	英文、軟體使用	英文、新型軟體使用、展演空間
飾設計與經營學系	成本與數位訓練	職場溝通技巧
服飾設計與經營學系	感覺可以多一點相關科系的課程 例如帽子設計 2 還有配件設計	多舉辦展覽
服飾設計與經營學系	服設以外的其他課程	目前覺得都還行
服飾設計與經營學系	無	可以有訓練班 幫助同學拿到相關證照
服飾設計與經營學系	無相關的通事課程太多 對於已經在就業又必須去上課的人有一點困擾 必須花時間付錢上課但又沒有學到什麼	怎麼和客人說話 怎麼介紹自己的東西
服飾設計與經營學系	電腦投影設備系統，時常故障。	語言能力，可以英文外，多一項日文，貴校的日本學習交流也能實用。

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
服飾設計與經營學系	服經系各模組請專精且有特色否則就專設一個模組即可	他校競爭同學聯合比賽、工作營學習
服飾設計與經營學系	更多符合社會市場的經營類課程	更多實習機會
服飾設計與經營學系	我覺得主要設計的課老師都不錯很盡責。但有些老師真的很混，教的東西都很廢，都是自己說自己爽。	設計創意與製作是沒有問題的。但學生的膽量與自信不住。不懂得如何去展現與表達自己的作品。社會經驗也不足。希望可以增加學生與業界的互動。
服飾設計與經營學系	經營管理課程	電腦軟體 indesign ai ps excel
服飾設計與經營學系	無	希望實習的地點可以分布多一點，好讓學生方便在居住的相同縣市實習。
服飾設計與經營學系	可以加強產學合作機會(不要只是單一特定廠商)讓學生畢業後可以得到跟多就職機會	我覺得學校應該加強工作上的職場倫理 因為之前本身是店長,門市人員幾乎都是 2 初的應屆生,也有畢業一兩年的,每個人都很有自己的主觀意識,但在這主觀意識前提我覺得基本禮貌很重要~
服飾設計與經營學系	寵物經濟是趨勢,可增加寵物相關選修課程	藝術+美感的強化, 普遍來看高雄校區作品美感不足, 鄉土氣息重
服飾設計與經營學系	技職文科	專業學識
服飾設計與經營學系	實習	實習
服飾設計與經營學系	建議在本系使用的英文專業術語有加強的課程	考證照及技術操作有更高階的課程
服飾設計與經營學系	織品模組的課可以更豐富	跟業界媒合增加實習機會(織品模組)
服飾設計與經營學系	實習	實習
服飾設計與經營學系	飾品設計課程、織品課要想到有些同學不是職校來的會聽不懂。	系上不要辦一堆比賽強制大家比, 還沒有實習銜接社會的機會, 有的名額也是很少, 只能自己去找學習的機會。
服飾設計與經營學系	對於作品的完成度和流程 是可以安排在課程中 做好時間上的管理	若能注重人對於外界事物的感知、想像與思考能力, 並企圖以此做為培養富有同情心之公民教育, 這必定有助於社會正義的實踐。
服飾設計與經營學系	電腦方面可以開幾個必修課程: In design. Ps, 之前想修但是都因為打工時間關係無法晚上上課	溝通方面, 因為到了職場會需要任何部門都需要與其他部門有良好的溝通以利作業進行
服飾設計與經營學系	實習	無
服飾設計與經營學系	都安排的很完善了	多增加點實際的校外參訪
服飾設計與經營學系	希望設備齊全, 教室足夠容納學生	無
服飾設計與經營學系	經營組的課程更多元化	人際關係
服飾設計與經營學系	加強產學合作及就業輔導	加強產學合作及就業輔導
服飾設計與經營學系	英語	英語

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
服飾設計與經營學系	職業性向分析	就業探討
服飾設計與經營學系	各模組都需要更加專業化	加強與業界接軌
服飾設計與經營學系	成衣相關課程	產學合作
服飾設計與經營學系	系名為服飾設計與經營學系,身為經營組的學生卻從沒感受過系上重視經營模組的資源,從開課到師資的部分,經營模組可以選修的課本身就不多,要嘛課沒開成,不然就是課開成了也是外聘教師來沾醬油,連個皮毛都沒學到,貴系與其要這樣辦事不如把系名也改一改沒有經營組存在的必要性吧?	無
服飾設計與經營學系	多元性、就業學程能與推薦工作接軌 (事前了解與 etc .)	印象中都還好，主要看就職後個人造化
服飾設計與經營學系	加強與企業合作，讓更多學生在大學時就先接觸社會。	可以開做履歷表的課程，讓我們知道出社會後該怎麼向企業展現個人的專長以及哪裡需要做調整。
服飾設計與經營學系	電腦類 3d 服裝設計應該超前部屬，讓業界無話可說，經費補助應該多充足一些，除了學費以外的雜費應該盡量避免支出。	證照類的，面對疫情衝擊類的可以多開一些，十分重要。
服飾設計與經營學系	系所商品企劃課程，我認為與業界工作不完全吻合，希望系所對此課程改善，勿與業界脫節	實際工作情況，入職場與同事上司溝通的方式與情境
服飾設計與經營學系	製作課程	開設學科的招聘展覽
服飾設計與經營學系	就業輔導 可以請畢業的學長姐分享 多一點的職業不要只侷限服裝	實習經驗
服飾設計與經營學系	非常好	非常好
服飾設計與經營學系	講座課程、實作課程、美學涵養課程。	專業知識技能訓練、外國語文學習訓練。
服飾設計與經營學系	行銷採購	行銷採購
服飾設計與經營學系	系所定位要更明確	語言聽與說

應用中文學系

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
應用中文學系	應強烈自省並審視自身不足之處，莫再誇大或修飾美化。	加強內部行政速度與品質，以身作則。
應用中文學系	面試及溝通能力	專業能力培養
應用中文學系	「哪」些課程。我認為要更多實作	無
應用中文學系	有幸參與到就業學程~希望以後可以多一點實習或參訪機會給學弟妹們，受益良多!!	有更多的實習機會對同學們很有幫助
應用中文學系	導師協助學生尋找就業機會	多一些針對學生個人能力的就業學程
應用中文學系	文書處理，以及關於未來發展可以有更多能應用在工作上的課程。	讓學生都能有出去實習的機會
應用中文學系	就業學程，就業輔導，就業相關課程深入學習與了解。	給予更多資金在系上強加給中文系非必要創作，如：畢業專題、青春設計節展覽。協助就業學程的辦理與營運，給予更多經費與師資條件，才能給學生更多知識與資源。
應用中文學系	就業相關	實際操作

## ■ 時尚設計學系

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
時尚設計學系	髮型和彩妝，教學進度似乎可以再緊湊一些	產學合作能再豐富一點，實習不要限定與老師關係的好壞，而是看實力和能力
時尚設計學系	無	每個系所皆有校外實習
時尚設計學系	讓學生可以有更多去實習的機會，接觸更多外界	比如模擬面試，模擬劇場/時裝周後台是怎麼工作的等
時尚設計學系	技術性課程和美感課程要提高，提高課堂競爭力	從大二上學期要更細分課目，把課程更目的化（分類學生的生涯志願去分類科目，不應該只有兩個組別），可加入更多的選擇性，把就讀門檻提高，令學生更有競爭意識，把不必要的課程刪掉（生活藝術這種課就刪掉）
時尚設計學系	語言	語言
時尚設計學系	對於本科系應該以更專精的角度去開課，而不是開了一大堆課，但學到專精很難。	對於本科系應該以更專精的角度去開課，而不是開了一大堆課，但學到專精很難。
時尚設計學系	服裝製作課程希望可以更加強，因為畢業製作要做 9 套比服經 5 套多出 4 套。但時尚系卻是公認製作服裝能力較弱。	實習機會希望開放更多位子公開讓大家報名。
時尚設計學系	銜接就業能力技能	就業培訓
時尚設計學系	產學合作多一點	實習課程
時尚設計學系	希望能夠學精而不是學多	無
時尚設計學系	3D 動畫課程太少，要做動畫也有點困難，建議可以排多一點課程，動畫不是一堂課就可以學會的，應該每個禮拜都平均分配課程，像造型組一樣，都會有相關車衣服的課程，相對於媒傳組在學習 3D 動畫和 2D 動畫上面，這學期比較少，有點可惜，希望系所能夠像動畫系一樣，將此 3D 或 2D 課程多開設廣一點，讓學生可以學習更多，也能夠熟能生巧。	電腦教室設備的問題，像是電腦教室裡的電腦，不是每一台都能用，但學生的上課人數如果跟電腦數量一樣多，造成些許同學無法使用電腦上課，浪費時間。
時尚設計學系	專業課程	社團
時尚設計學系	基礎能力(打版技巧`設計思維`adobe 基本使用`色彩知識`排版)	與業界接軌的訓練(實習`產學合作`加強學生基本製作簡報的能力)
時尚設計學系	專精課程	實習
時尚設計學系	產學合作	產學合作
時尚設計學系	Adobe 各項程式	實習
時尚設計學系	美甲美睫	多元化
時尚設計學系	希望兩個組別都能夠更了解對方所學	應該要更深入學習 不是每個都只學皮毛
時尚設計學系	電腦打版	無

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
時尚設計學系	造型組的同學其實在畢業製作蠻吃虧的，因為我們在大一到大三的服裝設計這部分學的並沒有像服設系學的那麼專精，導致很多組在畢業製作找外包，老師們上的內容都很好，也很認真教學，但因為時間太少的關係，導致老師想要再教多一點東西給學生也沒辦法，希望時尚系可以再開多一點服裝設計的課程，各位老師都辛苦了！	可以有多一點的實習機會，畢竟在學校可以自由發揮的創作，但在業界有業界的規矩，其實差蠻多的，希望學校可以有多一點的實習機會給學弟妹們。
時尚設計學系	外面工作需要很多技能沒錯 但是每樣都摸表面 一樣學一年也不見得真的摸透 出社會又是小白一枚 全部重學	應該要有一些產學合作 不只造型組 媒傳組也應該要有其他學校都有可以去外面實習的機會 但我們完全沒有
時尚設計學系	實地參與等實作課程	時間安排
時尚設計學系	媒體傳達領域從大一上應該就要有安排一些上機課程，不是等到分組才有課程安排，另外專業教室真的有夠少的	所有系(所)應該都要有產學合作吧？
時尚設計學系	服裝製作課程應該每個學期都要有 這樣大四的時候才能做出更理想的創作 畢業製作可以提前至大三下開始製作 大四上結束 大四下可以去實習	多舉辦跟相關產業的工作機會
時尚設計學系	我覺得我們系組別課程應該要再專精 現在有點都像每個都沾一點沾一點。	多一點實習的機會。
時尚設計學系	平面設計課程可以在多一些，或加強作品數	可以多辦一些講座
時尚設計學系	專業科目的深度教學不夠	專業科目的深度教學不夠
時尚設計學系	商業設計	實習
時尚設計學系	應多提供實習等實務經驗，在大三後應讓學生更充分學習專業，課程安排上可多增加選項讓學生更彈性規劃，大三後造型組彩妝、髮型、服裝都是重要必修，但其實學生在大三大多都算清楚自己未來的方向，應讓部分專業課程（彩妝、髮型、服裝）更專業化並讓學生選擇。	應讓學生清楚自己的定位並了解業界的需求加以提升課程的業界競爭力
時尚設計學系	專業領域	專業領域的作品量
時尚設計學系	打版	打版、服裝產業實習
時尚設計學系	整體造型的搭配	電腦打版課程
時尚設計學系	美甲	職場經驗



系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
時尚設計學系	課程太零散，不專精，以畢業製作來說可以多教一點動畫課程	無
時尚設計學系	課程安排有點變成什麼都學一點但學不專精的困境，當然學生自我學習的能力也很重要，不過不知道為什麼有的同學甚至到大四連 cmyk 跟 rgb 都分不清楚，不過應該是他們自己的問題^^	實習
時尚設計學系	無	修課的上限可以調整成多一點嗎?其實對很多通是可成有興趣，但那個上限卡在那邊很困擾，每次都只能撿剩下的，明明大家付一樣的學費為什麼修到上限之後就只能撿剩下的?自己有能力能修那麼多課但卻不能修很傷心，明明我也沒被當過。
時尚設計學系	服裝課程可以增加	系所在教導學生的同時也有讓學生看看現在時下的設計師 我個人認為可以增加對他們求學過程的解析 可以讓學生有一個自主學習與自我認知瞭解自己所需要的是什麼
時尚設計學系	國際交流 產業交流	語言能力 業界交流
時尚設計學系	應針對專業課程有更足夠時程學習	增加與業界接軌到各項機會
時尚設計學系		校外實習經驗
時尚設計學系	跟業界實習的機會或是領域可以在更多一點	更多跟職場相關的
時尚設計學系	影片腳本和分鏡可在更加深入的說明，不要變成 3D 課帶過	我覺得沒有要加強的地方
時尚設計學系	畢業製作	實習機會多一點
時尚設計學系	無	社交、說話的藝術
時尚設計學系	個人覺得管理上 以及基礎課程	或許用一些企業的工作內容 可以當作作業練習
時尚設計學系	時尚系應加強媒傳組對於職場上實習的課程安排	無
時尚設計學系	多開一些平面設計相關課程、希望課程能夠更專精學得更深入	系上提供實習機會或者能由老師先帶領同學接觸業界生態
時尚設計學系	產學合作	產學合作
時尚設計學系	畢制負責人可以讓有能力的人去當	实习机会只给老师认可的学生，是否可以增加多一点实习的机会。
時尚設計學系	可提供多項實習方向提供學生參考比較能快速銜接未來社會就業內容跟選擇方向	責任跟口才

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
時尚設計學系	媒體傳達設計組的實習機會	設計的整合規劃
時尚設計學系	新增實習學分，使學生在未畢業時就能有與外界學習之經驗	新增時尚系實習學分，使學生在未畢業時就能有與外界學習之經驗
時尚設計學系	AE 和 AI 應用課程	校外公司實習
時尚設計學系	職場實習	應變能力
時尚設計學系	實習學分	職涯探索
時尚設計學系	專業課程與業界相關	實習管道
時尚設計學系	專業課程	專業方面
時尚設計學系	可以在基礎課程或進階課程外再專注探討	學校可以提供更多的實習機會或者產業合作
時尚設計學系	專業課程	實習
時尚設計學系	我認為應加強畢業展演時的燈光設計以及走秀流程教學	應加強各系所關於未來工作選擇及就業媒合
時尚設計學系	證照課程	證照考取
時尚設計學系	各個組的專業領域	不清楚
時尚設計學系	希望可以新增有關業界實務的課程或實習，求學跟在職還是有一定的差異性，如果可以讓同學更早接觸我認為可以更好銜接也能讓同學更好的替未來做規劃。	學校辦的演講其實有一定的效用，也可以讓同學更清楚方向，認為可以針對不同領域的工作邀請演講者，更多的分享有關職場上的經驗。
時尚設計學系	本系所有區分不同模組，希望之後在課程規劃上更能專精於不同模組，使自身專業能力更為提升	1 直接能接觸業界的相關課程 2 口語表達(口才訓練的課程)
時尚設計學系	學年度課程的內容應該要再調整，有些課程太晚才上，明明有些內容重要或能增加學生的技能，但課程卻在大四才有這很可惜的一件事，也會因為大四畢業製繁忙而導致課程過於緊湊，甚至大半吸收課程的時間跟精力會分散，老師難以教導、學生難以吸收，真的很可惜	好好監督課程是否內容重複性值過高，對於學生有沒有義
時尚設計學系	分配預算及理財的課；增設電腦打版相關選修課，對求職與進修有幫助。	無
時尚設計學系	課程不須太多，但某些課程可以融合多元教程即可	可以利用老師們的工作經驗帶入到課程使同學們更加有面臨職場反應
時尚設計學系	建議三年級就開始辦理實習，推薦參考應日系	銜接能力，跟職場要求的技能還是有很大的落差
時尚設計學系	業界實務	與業界有接軌 讓大家能夠更了解職場上運作方式
時尚設計學系	希望能夠真的去企業實習一學期 跟其他學校一樣 覺得對於未來很茫然	同上希望有安排去企業實習 我覺得面向不夠廣 一切都很茫然

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
時尚設計學系	更多的技能指導	希望能有更多且穩定的實習機會
時尚設計學系	造型組可以在細分為服裝專業及妝髮類專業，並開放讓有興趣的同學可自行選休對方的課課程	博雅方面開放選休自己系上的選休課程，以利選修到更多自己有興趣的課程，而不是讓有些學生為了學分而勉強選擇不喜歡的課
時尚設計學系	較為專業知識	實習
時尚設計學系	目前覺得都很不錯，希望像是產業概論之類的課程可以再更有趣一點，吸引學生的目光	覺得時尚係媒傳組可以有更多實習的機會，和企業採訪，除了影像製作，我覺得平面設計的企業採訪也可以有多一點的機會。
時尚設計學系	多方面產業合作	多輔導考軟體證照
時尚設計學系	與產業接軌	與產業接軌
時尚設計學系	應減少浪費性質的課程，過多耗材基本上用完一次就丟屬實質性浪費，應開創廢材再造的課程	請減少過於生硬的英文演說學習，除非你已經是個業界知名人士，如不是，真實業界的業務報告都沒如此僵硬

■ 應用日文學系

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
應用日文學系	你「學習收穫最多」好意思放境外實習，誰再叫我去一次實習我一定打斷他的鼻樑	你先把那個該死的赴日實習改掉再來談職場發展
應用日文學系	我覺得系上已經做得很好了	無
應用日文學系	跟就業相關的證照輔導，還有求職就業博覽會（雖然這次是疫情的關係，一切都被攪亂，師長們都很辛苦。）	多辦企業博覽會比較好，不然學生真的很迷惘，不知道該怎麼辦才好。
應用日文學系	口說	多去日本
應用日文學系	會話相關的課程	重視課業成績
應用日文學系	增加除語言外的其他第二技能課程。	希望可以改善雙修課程的撞課問題。
應用日文學系	實用	就業指導
應用日文學系	企業專訪	翻譯類的課程
應用日文學系	實習	國際化
應用日文學系	聽說讀寫樣樣加強	社會 or 社區交流
應用日文學系	口說類的課程	實習
應用日文學系	無	希望有針對國內實習（就業）的方向。
應用日文學系	英文	線上或線下就業輔導
應用日文學系	不清楚	不清楚
應用日文學系	希望實習可以多元一點，不要只有旅館業。讓學生自己尋找想要的實習也不錯方法。	商業 電腦技能 可以開課後班讓想要學的同學自由報名參加
應用日文學系	文學及語學	無
應用日文學系	希望能開日文文書處理課程	學校通識課真的對學生沒有很大的幫助，可以改善嗎
應用日文學系	實作	自主思考
應用日文學系	會話	工作推薦
應用日文學系	無	表達吧
應用日文學系	經濟產業	人際互動
應用日文學系	電腦使用課程	沒有就業博覽會 可惜了 這裡很鄉下 要出去工作其實很不方便 沒交通工具的好難當天來回等
應用日文學系	當因突發事故學生無法赴日實習時，希望系上可以通融國內日文相關工作之實習。入學時系上給的三大領域學習表之課程有很多在學期中停課或是在沒有出現，希望畢業門檻的三大領域學習課程也能跟著稍有變動。	無

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
應用日文學系	商業知識、用語。各種證照考取。文書處理。	思考能力和創造能力。
應用日文學系	畢業門檻的公演對未來就業較無幫助	畢業輔導，就業相關，若學校有相關部門應該加強宣傳而不是讓學生自己尋找
應用日文學系	團隊合作	人際關係
應用日文學系	無	面試的訓練
應用日文學系	我覺得目前都很不錯	覺得都很不錯，可以繼續保持
應用日文學系	商用相關	創新開發能力
應用日文學系	暫時沒想法	學校可以再更有彈性些，多了彈性更能激發學生的創造力
應用日文學系	實習	電腦技能
應用日文學系	職業相關	實習
應用日文學系	口說	更多實地學習
應用日文學系	校外實習時間延長 並且能抵校內科目	外部實習
應用日文學系	可以增加文書技能方面的課程、或是電腦技能方面的知識。	分析思維、複雜問題的解決能力等等的訓練。
應用日文學系	取得證照方面的相關課程	校外實習
應用日文學系	加強一些可以運用到工作的課程	名人演講等部分 應該要是各領域
應用日文學系	希望能橫向發展，與語言相關的其他領域	提供職涯建議，幫助學生分析職場
應用日文學系	文化	實作
應用日文學系	與其說加強課程，比較希望主任可以幫我們跟其它處室商量實習導致缺課的這塊問題。	希望可以增加日本職校參訪的機會
應用日文學系	我覺得已經不錯了	我覺得已經不錯了
應用日文學系	會話應再更實用	會話
應用日文學系	希望系可以強制大家學習商務用語	希望學校能夠辦就業博覽會

## ■ 應用英語學系

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
應用英語學系	考取證照	就業的公司
應用英語學系	專業英文課程部分, it should focus on improve students' English ability.	更強調不同領域的區分
應用英語學系	論文這堂課的規劃老師語系辦要更有共識	無
應用英語學系	多增加一些專業證照的考取課程	目前沒有發現
應用英語學系	更多證照培訓	就業機會
應用英語學系	增加更多執照類課程	多開設執照類課程
應用英語學系	無	多安排講座
應用英語學系	在大一時可以再多些增強英文基礎的課程，例如文法	可以再多些文書處理的訓練
應用英語學系	專業證照	專業證照
應用英語學系	都很棒	都很棒
應用英語學系	可多開商務類 金融類的課程	可讓各產業的學長 學姊回學校演講
應用英語學系	無	應該要有就業博覽會
應用英語學系	商業英語證照課程	學生職場面試能力
應用英語學系	無	商業相關
應用英語學系	無	需要更多社交能力方面的訓練
應用英語學系	上課品質	實地演練
應用英語學系	Office 系統使用	希望學校可以提供更多的結業管道
應用英語學系	看人	每個人都不一樣
應用英語學系	口語/翻譯訓練課程	專業領域知識培養
應用英語學系	職涯規劃	實用的專業證照
應用英語學系	產業實習可以延長至一年，提前至三年級。四年級學生可以直接提前就業。	建議各系所將職場實習納入畢業門檻
應用英語學系	無	學系都有充分針對學生未來職場上所需來做課程規劃
應用英語學系	職場課程	面試技巧
應用英語學系	欣欣的課	面對現實，職場生活到底會面臨哪些問題

■ 觀光管理學系

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面訓練，以幫助學生職場發展
觀光管理學系	實務課程	口說能力
觀光管理學系	希望能再加強語言能力的課程，或是考取相關專業之證照課程領域	希望可以加強表達的訓練，以及團體合作的訓練
觀光管理學系	加強學業與就業的銜接課程	加強同學的危機意識，增加更多實訓
觀光管理學系	創意，太過於公式化的內容無法使人進步，要多讓未來的學弟妹有發揮的空間，畢竟觀光產業競爭大	個人表達的能力，系上很多需要分組報告的課程，團隊合作固然重要，但我認為個人表達也是很重要的
觀光管理學系	語言方面的課程，有些英語課程的內容太過簡單，應該也要比照大學英文用分級的制度。並且針對學生的強項語言去多加加強而不是強塞第二語言甚至第二語言還不能夠選擇想要修習的語言	無
觀光管理學系	學術以外的實作課程	就業學程繼續進行
觀光管理學系	專業實質領域	實習單位的選擇
觀光管理學系	實作課程	語言、基礎電腦軟體
觀光管理學系	外語課程	外語課程
觀光管理學系	專業知識的部分，尤其與導遊領隊相關之課程，應該有更深入的認識，如同陳永祥老師的優良課程，讓大家都了解更多知識，才會對未來更有幫助!	我認為在學校可以多加學習專業知識，職場的發展可以藉由實習時學習。
觀光管理學系	英文 解說	實習，職場體驗
觀光管理學系	都不錯	都可以
觀光管理學系	專業課程及語言課程過於簡單感覺沒學到什麼，最後還是得經過職場歷練才能有所成長	語言學分可以多增加一點以提升實力，及特色的通識課程，不然太無聊了一點也不會想去選修
觀光管理學系	實作	無
觀光管理學系	我認為應加強人力管理及觀光產業發展經營的課程。	我認為需增強如何使學生產生多元想法創新以及抗壓性的訓練。
觀光管理學系	讀了四年，過得真快	無
觀光管理學系	語言	語言
觀光管理學系	觀光系我認為以目前來看不只是飯店及旅行社，我認為系上增加的課程看起來都很創新，但如何讓學弟妹們實質上的西吸收及認同其專業才是一大問題	多增加實習的企業，雖說疫情在觀光餐飲業影響很大，我認為應該將危機化為轉機讓學弟妹知道疫情期間除了自我進修外，還有其他的事可以做
觀光管理學系	希望能考去更多專業證照及更重視語言能力	幫助學生尋找興趣並發展一技之長

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
觀光管理學系	語言	外語
觀光管理學系	實際操作的課程、在業界「加分」或「必備」的證照課	加強外語能力、職場上的應變能力
觀光管理學系	語言課程、資訊	如何解決職場上的問題
觀光管理學系	請把一些系上的毒瘤開除，隨便問觀光系的學弟妹都知道哪些人是毒瘤	自我表達能力
觀光管理學系	多元性，能夠有更多的多元化課程能夠選擇與學習。	企業參訪，希望能有更多的實際參訪。
觀光管理學系	語言學習領域，把日文標準提高	對於實習已經做的相當不錯
觀光管理學系	希望可以增加更多餐旅組的餐飲相關實作課	語言相關的訓練
觀光管理學系	無	現今社會更追求的是創新的開發能力，我認為需要在大學期間超前部署，而在這方面學校並未有指導
觀光管理學系	實際操作經驗和創意開發，認為在觀光業食衣住行都要加強	人際關係訓練和多方位學習
觀光管理學系	加強老師上課方式，讓我們有想學習的意願	說話技巧
觀光管理學系	現今觀光產業已和以往不同，本人認為應多加智慧科技、智慧旅遊相關的課程。	建議課程的重點無須一直放在理論上，或是讓同學只是照著一成不變的 PPT 按表操課，若每個老師都是有自己的專業領域，何不將課程多結合自己的專業和實務經驗，傳授相關知識或技能給同學。
觀光管理學系	實作的課程	現場操作的教學，讓大家進入職場可以更快適應
觀光管理學系	讓同學加強地區性觀光的教學，因為出來工作後發現懂的是理論，但對很多地方沒有深入研究。	加強單一專業培育，再著手培養額外專業
觀光管理學系	業界參觀、與系所有相關的職業介紹	技術上的實際操作、職場生存技巧
觀光管理學系	應增加與企業之合作，以及與未來職場的相關發展	服務過程，設計、介紹、開發、臨場反應
觀光管理學系	在實習方面，應多加其他未來趨勢相關單位。	指導學生進入未來職場方面
觀光管理學系	畢業門檻提升	社會化課程
觀光管理學系	都很棒	無
觀光管理學系	語言	語言
觀光管理學系	多安排一些語言課程	我覺得可以活躍社團活動
觀光管理學系	實作課程	實作方面及口說表達能力



系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
觀光管理學系	實作部分可多一些	職場上的應對
觀光管理學系	目前本系已在轉型，就現在來說是很好的轉變	電腦文書作業
觀光管理學系	實作課程	提供就業輔導
觀光管理學系	就業學程的課程安排內容十分豐富。	外語課程。
觀光管理學系	發想力課程，以增進學生創新開發之能力。	無
觀光管理學系	實踐方面	實踐方面
觀光管理學系	專業度	課程的扎實度
觀光管理學系	人際關係跟應變能力課程	抗壓性和體力還要反應能力
觀光管理學系	無	實作方面
觀光管理學系	外語課程的連接性，而不是一打完基礎二再上一樣的東西，這樣容易一直學一樣的但不會使學生能力提升。	無
觀光管理學系	遠距教學不該有	還好
觀光管理學系	實體操作及語言應用	多與外界公司交流，讓學生能夠更加了解職場環境
觀光管理學系	實作課程可以多一點	無
觀光管理學系	上課內容以及課程安排實質一點	實習單位應慎選或篩選過
觀光管理學系	實用的課程（證照輔導）	無
觀光管理學系	語言部分	語言部分
觀光管理學系	我覺得可以增強實作以及參訪的活動，讓我們可以更快速地與未來產業作連結。	現在 AI 智慧發達，我覺得科技事不容小覷的；一些電商平台紛紛興起，我建議未來可以加入相關產業的教學跟知識。
觀光管理學系	實作，實際做真的很重要，在實習時很多都不是看看課本就能融會貫通的	加強通識，因為可以認識很多人
觀光管理學系	可以多安排一些校外參訪，多接觸業界。	多表達自己的想法。
觀光管理學系	我覺得應該改善的部分，已經在後面幾屆獲得改善(各領域的分組教學)。	暫無，畢竟這部分的認知，每個個體認知不同。
觀光管理學系	各國語言、專精技能	世界觀、專精領域、實戰操作
觀光管理學系	實作課	軟體應用
觀光管理學系	解說技巧	實習前 職前訓練
觀光管理學系	外語方面需要加強	社會職場所應具有的能力或證照等等
觀光管理學系	語言能力、溝通技巧	語言能力
觀光管理學系	就業合作課程很棒，可以繼續維持	無
觀光管理學系	國際化	實習
觀光管理學系	Great	Nothing

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
觀光管理學系	專業領域	實習訓練
觀光管理學系	應強調各職業未來發展方向	應加強學生實作能力
觀光管理學系	觀光實務	無

## 商學與資訊學院

### ■ 行銷管理學系

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
行銷管理學系	實習除了百貨業有行銷相關 其他也可以多多找有行銷相關的工作	問題解決 挫折與壓力
行銷管理學系	無	語言
行銷管理學系	非常完善	非常完善
行銷管理學系	希望可針對實務面發展,了解目前行銷圈生態,	無
行銷管理學系	建議可以讓學生自己去找實習	建議可以讓學生自己去找實習
行銷管理學系	無	多一點就業機會
行銷管理學系	金融	語言
行銷管理學系	業界合作	業界實務體驗
行銷管理學系	都需要加強	都需要加強
行銷管理學系	無	實習
行銷管理學系	文書軟體：world、excel	無
行銷管理學系	全部	全部
行銷管理學系	證照的課程	找到好的實習廠商供學生挑選 並符合該系的實習
行銷管理學系	建議……多元學習，多項產業都去涉足看看，畢竟行銷弄在那裡都可以，但系上是希望我們選擇那裡？朝那個方面，第一個方向第二個第三個等等。	另外，我覺得如果可以希望聽取學生意見後看看想要往個方向前進。在未來實習的方面可以讓學生自己選擇只要符合能學到東西，能將所學所用那就好了。
行銷管理學系	建議可增設物流相關課程	實習單位可再增加一些
行銷管理學系	可以加強證照考試的輔助，新增證照班，以及新增和行銷類別相關的實習，例如：行銷企劃相關、會展行銷相關……等等。	能設立一些與學校科系無相關的考證照班，讓學生能有機會往多方面項發展。
行銷管理學系	銷售部分	直面消費者做銷售
行銷管理學系	實習領域	證照訓練

## ■ 國際企業管理學系

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
國際企業管理學系	實習	口條、人際關係處理
國際企業管理學系	企劃 會計	會計
國際企業管理學系	在人力資源部分可以多加一些課程，其實在職場上，人際關係或是業務上對於人與人之間的溝通也是相當重要的，但是系上課程針對這部分好像比較少，希望系上可以再多增進這些類型的課程。	「隨機反應的能力」，職場上並不是都規規矩矩，總是會有變化的時候，學生學的都是很制式化的課程，很少學到臨場反應，常常就會因為突如其來的狀況，而導致手忙腳亂，我覺得這部分學校可以加強。
國際企業管理學系	無	團隊合作、善於表達
國際企業管理學系	可以多找別人演講	可以配合公司來演講
國際企業管理學系	可多安排鄰近縣市之企業參訪，親自聆聽企業主管對於管理方面的見解	個人認為語言能力好依舊在職場上相對吃香，因此能多鼓勵同學選修第二甚至第三外語
國際企業管理學系	加強語言相關課程	企業實習的部分
國際企業管理學系	很好了	很好了
國際企業管理學系	無，都很棒	可以有一些實作的內容
國際企業管理學系	專業課程	實習
國際企業管理學系	制度規定好就不要一直換來換去，每年接受的訊息也不同，消息發布也不迅速，課程規劃就會因為消息的不同導致排程上有些落差，事後到下一個學期才能再選一次該系的要求。	早點找到自己的需求，考取更多證照。
國際企業管理學系	應多增加實作的課程，更能體驗職場或未來會使用到的專業，累積經驗。	更多的就業講座及實習機會。
國際企業管理學系	延長實習時間，多讓我們接觸社會，減少我們的猶豫期。	延長實習時間，多讓我們接觸社會，減少我們的猶豫期。
國際企業管理學系	實作、語言	如何運用知識
國際企業管理學系	暫沒想法	暫沒想法
國際企業管理學系	國企系課程以理論化為主 對於實務方面學生並不太了解 應該增加課程外的知識更貼近社會發生的現況。	課外活動能更多元化 多鼓勵學生參加校內活動及比賽 應用所學
國際企業管理學系	文書處理	國際貿易
國際企業管理學系	都須加強	都須加強
國際企業管理學系	雖然系上一直有推動語言學習，但很多人都對於語言學習沒有很大的熱忱或是缺乏毅力，這個部份我覺得很可惜，我認為除了英文之外，可以鼓勵各分組的同學學習更多的語言並考取證照。	其實我覺得系上安排、加上學校的資源，是可以好好增進豐富自己的能量，成效都是個人意願而已。

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
國際企業管理學系	英文	英文
國際企業管理學系	無	慎選學生實習單位 (102)
國際企業管理學系	行銷	面試技巧

## ■ 國際貿易學系

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
國際貿易學系	相關專業課程	學生耐心訓練
國際貿易學系	業師教學領域 例孫金蘭教授的財務管理、國貿局的參訪（這課程獲得的張科長人脈救了我服務公司的三筆訂單）	溝通表達、抗壓性、敢於承擔風險責任的勇氣
國際貿易學系	需加強國貿相關的課程和英文方面的增強	有更多的職場實習經驗
國際貿易學系	實質操作	語言、專業技能
國際貿易學系	我覺得可以更加強在貿易方面	英文能力
國際貿易學系	在進出口領域	我覺得要加強團隊合作的部分
國際貿易學系	專業證照，語言證照，社團經驗，職場經驗	課程安排，未來就業所需技能
國際貿易學系	語言的課程和有關貿易的課程	我認為學校應該加強語言能力的提升，除了英文，要再多修一項語言。還有希望系上的課程可以更加專業
國際貿易學系	實務	學生如何處理職場的人際關係、抗壓性
國際貿易學系	英文課程可以更多元，聽說讀寫都很重要。	外文以及系上專業證照一定要考到。沒證照沒專業性。
國際貿易學系	電商	Excel
國際貿易學系	實務經驗	多實習
國際貿易學系	英文	英文
國際貿易學系	專業證照課程	英文能力
國際貿易學系	加強本身系上的證照課程！語言能力！	很棒！
國際貿易學系	無	溝通
國際貿易學系	專題上起來覺得較不重要，沒有學到什麼有點浪費時間	對於做事的精確度和細心度
國際貿易學系	實習，實務才能知道自己真的喜不喜歡	訓練實際臨場反應
國際貿易學系	無	多讓學生出去實習，多點抗壓性
國際貿易學系	證照課程	實務經驗
國際貿易學系	專業領域	產學合作
國際貿易學系	希望能更多職場方面的課程	溝通以及專業程度
國際貿易學系	在業實習	無

■ 金融管理學系

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
金融管理學系	股市投資和實習內容和證照	證照很重要
金融管理學系	實際投資股票方面	壓力測試
金融管理學系	設立面試課程	多證照課程
金融管理學系	實務參訪、經驗分享	英外語能力、國際市場及商品
金融管理學系	無	專業證照
金融管理學系	應增加更多實務方面的課程	態度決定一切,培養良好的態度
金融管理學系	無	溝通表達
金融管理學系	無	競爭力
金融管理學系	證照輔導	表達
金融管理學系	實作	實作
金融管理學系	無	學校對於系所資源分配不均，即便系上有良好成長及規劃，皆無法取得重視及相對資源，阻撓系上發展
金融管理學系	英語	英語
金融管理學系	證照	實習
金融管理學系	都加	都加
金融管理學系	就是能多一些與企業講師的課程。	加強與企業之間的溝通管道
金融管理學系	實務類課程	除了專業知識以外但卻很重要的溝通技巧表達之類的課程
金融管理學系	專業證照的考照班	多跟外面的企業合作，以提升競爭力
金融管理學系	實際操作課程	無
金融管理學系	學生未來就職方向	調查了解學生想發展的方向 並且給予管道及協助
金融管理學系	強制實習	溝通跟團隊合作
金融管理學系	無	實用性

■ 會計暨稅務學系

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
會計暨稅務學系	無	增加實務經驗
會計暨稅務學系	學生真正對未來規劃是什麼	推廣多元學習
會計暨稅務學系	實務方面。	鼓勵實習。
會計暨稅務學系	會計系應該要多多提倡參加系上的運動例如系排球等	無
會計暨稅務學系	證照課程可以多增加	會計基礎要更加要求
會計暨稅務學系	可以增加更實務性的課程	多開一些職場講座，或是讓一些職場進來校園面試招人
會計暨稅務學系	非常滿意	非常滿意
會計暨稅務學系	都很好	都很好
會計暨稅務學系	英文能力	英文能力
會計暨稅務學系	會計	無
會計暨稅務學系	就業方向發展的選擇	多元化學習
會計暨稅務學系	稅務	稅務
會計暨稅務學系	會計	助教
會計暨稅務學系	關於職場會運用 Excel 部分	專業知識的部分
會計暨稅務學系	國考	實作
會計暨稅務學系	可以多鼓勵同學出去實習，並開 Excel 及 Word 等相關課程	可以多鼓勵同學出去實習，並開 Excel 及 Word 等相關課程
會計暨稅務學系	實習操作課程	實習課程可以一年
會計暨稅務學系	銜接工作 實際操作的領域	臨場反應 團隊合作
會計暨稅務學系	實務上應用	實務上的應用
會計暨稅務學系	實務經驗分享	實務經驗分享
會計暨稅務學系	會計	稅法



■ 資訊管理學系

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
資訊管理學系	電商領域	無
資訊管理學系	程式設計	程式設計理解
資訊管理學系	加強一些較實質性的課程	學校設備的更新
資訊管理學系	管理類學程	企業實習
資訊管理學系	就業學程	專注於一個程式的教學
資訊管理學系	系上會為學生提共不同的方向學習 我覺得很棒	目前沒想到
資訊管理學系	可以再更深入的加強計算機概論課程	可以再更深入的加強計算機概論課程
資訊管理學系	證照與適性揚才	報告美化能力
資訊管理學系	對程式設計方面 應該再加強師資	會寫程式 很重要
資訊管理學系	企業實習	就業學程
資訊管理學系	目前業界所需要的管理能力	企業來校宣傳
資訊管理學系	認為老師都有該在上課前複習自己的教材。希望可以更新資管的電腦，學費比資通的貴器材卻沒有比較好。	面試及自傳等訓練
資訊管理學系	加強專業技能	無
資訊管理學系	英文	團隊合作 人際關係
資訊管理學系	程式設計方面	課堂的深入程度
資訊管理學系	微積分可不需要	人際關係
資訊管理學系	實業操作，產學合作	實業操作，產學合作

## ■ 資訊科技與通訊學系

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
資訊科技與通訊學系	對特定語言增加課程難度，增加對語言的了解和應用	心態訓練
資訊科技與通訊學系	全部	全部
資訊科技與通訊學系	都要加強	不用了 謝謝
資訊科技與通訊學系	對目前來說，應該蠻完善了，就是看學生怎麼去執行	多一些課程是可以跟學生聊到他對未來的想法看法，讓學生有思考的動作，以及職場參觀等等。
資訊科技與通訊學系	影像辨識	增加實習時間 半年至一年
資訊科技與通訊學系	專業領域能在職場使用到的能力	職場所需要的程式撰寫能力
資訊科技與通訊學系	課程連貫性	無
資訊科技與通訊學系	實習方面的多樣性	跟外面企業的合作可以多一點
資訊科技與通訊學系	教導程式語言 如 C+	無
資訊科技與通訊學系	希望同一領域能再更深入教學	更多的模擬面試 以及人際關係應對
資訊科技與通訊學系	主流程式語言	就業學程
資訊科技與通訊學系	強化基礎邏輯，資料結構與演算法，可以參考交通大學資料結構課程教得不錯，可以事先查看課程預計的目標，系上主任表示有，上網到主任所說的地方查看一無所獲，同學也沒人知道，學店就不期望了。	實務上的練習，或是給定課程一個明確目標，可以嚴格一點，不然出社會也做外送師 乾脆不要讀
資訊科技與通訊學系	無	證照
資訊科技與通訊學系	工作與實現內容	提前職訓，考對工作有用的證照
資訊科技與通訊學系	全部打掉重編	無
資訊科技與通訊學系	專一領域	負責任
資訊科技與通訊學系	我覺得應該強調在未來趨勢的領域。	加強與企業合作，直接到職場體驗的經驗。
資訊科技與通訊學系	系統設定	同功能但不同晶片或不同版本的硬體軟體間的使用差異
資訊科技與通訊學系	Java	無
資訊科技與通訊學系	讓學生多點選擇，不要只卡在單一的特定領域，如：無人機，尤其網頁設計的部分在系上似乎比較沒那個重視。	境外學校交流，能盡量補助每個科系都能做到一兩次。還有學生社團的風氣比起其餘大學似乎比較低迷。
資訊科技與通訊學系	程式的領域應該專注幾個學習深一點	學習沒事

■ 資訊模擬與設計學系

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
資訊模擬與設計學系	很棒了	沒有，很棒
資訊模擬與設計學系	Unreal 引擎	Unreal 引擎
資訊模擬與設計學系	實作可以再更多	相較於其他有強制實習的系所，我們系所沒有將實習列為必修，但也因為資設需要學習的東西也相較於其他系所更多元，雖然目前沒有絕得實習一定要列為必修，但系上有安排這樣的管道我是覺得有提供學生與產業接軌的方法，但還是有許多人畢業後對於產業結構不太了解，所以應該可以再舉辦相關人士演講或舉辦相關通識課程
資訊模擬與設計學系	和業界接軌的知識課程	職場業界能力需求
資訊模擬與設計學系	程式	實習
資訊模擬與設計學系	程式相關	就業學程
資訊模擬與設計學系	安排統計學	統計學
資訊模擬與設計學系	對於所學技能方向應專精，而非什麼都學一點但不專精	國際化能力，國際視野
資訊模擬與設計學系	企業參訪	企業參訪
資訊模擬與設計學系	專項選擇 而非多項發展	軟體深入教學
資訊模擬與設計學系	就業學程	自主做作品
資訊模擬與設計學系	就業銜接課程	自我探索
資訊模擬與設計學系	2d 動畫課程非常少	無
資訊模擬與設計學系	加強細節太多不必要的課程應該刪掉太浪費時間 不要只教最基本後面的進階運用也應該教 不要每次都把進階的東西交給學生自己找 學生自己找需要花很久的時間 整體來講就是教學太沒系統化了 使得一些根本沒有認識學長姊的人 根本無從得知該如何從哪裡下手 就像我這次畢業生 學完了也完全毫無頭緒以後要怎麼做我覺得學學動畫系吧 不然以後資設系只會沒落甚至淪為資通系	課程系統化需要更完善
資訊模擬與設計學系	以資設系來說 希望可以針對學生的意願開辦更多適合自己的課程而且老師教的東西都是皮毛進階的課程很少覺得有點可惜	增加學生上台報告的能力與自律的能力
資訊模擬與設計學系	平面設計課程的領域	更多的實習機會
資訊模擬與設計學系	課程都還不錯	實習方面
資訊模擬與設計學系	3D, 5D	團隊, 溝通

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
資訊模擬與設計學系	無	沒有，遊戲產業內該學習的課程都有了
資訊模擬與設計學系	程式的基礎課程	人與人互動，社交
資訊模擬與設計學系	動畫	公司實際參訪
資訊模擬與設計學系	對個人專長清楚分類	對個人專長清楚分類
資訊模擬與設計學系	我覺得應該要多宣傳哪些跨校資源可運用	可以考慮提供「大四減修」的申請。有規劃的學生大三課就已經修滿了，大四會有其他的規劃
資訊模擬與設計學系	美術領域	面試訓練
資訊模擬與設計學系	先弄好校舍及電腦設備	先弄好校舍及電腦設備
資訊模擬與設計學系	與業界銜接的方面	讓學生有更多方式與機會去實習
資訊模擬與設計學系	專業證照	專業證照
資訊模擬與設計學系	動畫類課程	團體作業分工訓練
資訊模擬與設計學系	應該讓學弟妹去看看別間實力堅強的大學，並安排體驗營	無
資訊模擬與設計學系	程式設計方面應再加強指導	程式設計方面應再加強指導
資訊模擬與設計學系	開設視覺傳達設計、平面設計等課程。	學校已有開設職能產業實習課程，做得很好。
資訊模擬與設計學系	更著重在實作上的方面，從大一到大四都能專精	加強在一開始讓學生定位好自己的目標以及方向
資訊模擬與設計學系	專業課程	人士上的訓練
資訊模擬與設計學系	更早有 3D 課程	二年級可以有小專題，這樣畢業專題就不會找錯組員，也不會對專題過度慌張。
資訊模擬與設計學系	基礎	就業接軌
資訊模擬與設計學系	可以加強期中期末的壓力，比照公審讓學生提早對自己的專業技能有警覺性，不要一次押在專題上，沒得獎會很虧	學校只有辦講座吧，工作需求還是系所幫助比較大
資訊模擬與設計學系	重複的課程過多	畢業門檻課程過於制式學不到東西
資訊模擬與設計學系	更多實習機會	請業師來學校上課 OR 講座
資訊模擬與設計學系	更專精的 3D 建模、程式美術方面	產學合作
資訊模擬與設計學系	建議強制安排實習	直接實習找好定位，專攻強項，不要全部都學全部都不會
資訊模擬與設計學系	系上首先要加強 2D 和 3D 動畫的培訓，需多外聘這方面 教師，以配合想要製作遊戲的程式人員，因為我發現遊戲美術的人員在美術基礎方面如在繪畫的人體結構，審美能力，動態捕捉方面十分不足，需要加強。	增加更多產業公司來系上進行講座，或者在課業上強硬一些，劉怡君老師的動畫課程就很硬，能撐下來的同學在動畫基礎較為有概念，證明這樣的教學模式更能讓同學在職場上不會這麼容易被淘汰，耐力夠高。

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
資訊模擬與設計學系	國外參訪多一點	工作的實用性
資訊模擬與設計學系	希望學校可以與一些知名網課平台合作例如 YOTTA、HOW 學校等，買下相關專業教學影片讓學生們觀摩學習。	老師間的感情若有成長，想必學生們的向心力也會日漸進步。
資訊模擬與設計學系	完整編程網頁的領域	完整編程網頁的領域
資訊模擬與設計學系	針對職場需求加設	3d 流程實施完整一套流程，從建低模到高模，z b r 雕刻，到烘焙貼圖，渲染，放入軟體。2d 需要在職場上的教師，很多都是基礎能力，但對於想走這條路的學生仍然沒甚麼方向
資訊模擬與設計學系	VR 或 AR 領域	實習
資訊模擬與設計學系	系上學得很廣，依照同學想學得領域分組去加強比較好，但也不是說完全不碰其他領域的，遊戲美術我認為可以加強 3 D 場景設計、音效搭配、特效應用。	學習團隊分工合作、溝通。
資訊模擬與設計學系	通識課程&各類模組的專業選修	產學合作給予學生的薪水與職能教育(尤其分工合作與同儕間的溝通、責任感)
資訊模擬與設計學系	程式	專題企畫
資訊模擬與設計學系	單一的高深度課程	面對挑戰的能力，團隊合作能力，向心力
資訊模擬與設計學系	實作	實作和實習
資訊模擬與設計學系	心靈探索	自我深度發掘
資訊模擬與設計學系	專業技能和業界接觸	可以增加業界實習機會
資訊模擬與設計學系	平面繪圖 專業課程	動畫市場分析
資訊模擬與設計學系	程式課程需要再加強	帶學生走出去，離開學校的舒適圈
資訊模擬與設計學系	學校提供的協助已經十分充足了，關鍵在於自己要好好珍惜並使用。	無

## ■ 電腦動畫學士學位學程

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
電腦動畫學士學位學程	我覺得應該多讓學生有校外參訪的機會,或是多舉辦相關演講讓學生更熟悉未來有什麼出路可以做選擇	應增加社群的交流
電腦動畫學士學位學程	無	大四時可以找公司讓學生更加了解社會
電腦動畫學士學位學程	希望可以更多元 不要只教自己公司要用的軟體(maya)	無
電腦動畫學士學位學程	3D 跟 2D 需要平均一點，第一、二屆都安排好非常混亂，現在畢業還是失業的人一堆	實習，案子，給多一點，本科就是靠接案子維生的，學生沒經驗怎麼找工作
電腦動畫學士學位學程	2D 手繪	場景美術
電腦動畫學士學位學程	產學合作、專題製作	無
電腦動畫學士學位學程	根據四年學習經驗：課綱安排適宜，但是部分導師教學狀況尚有進步空間，希望導師避免忙於外務而忽視教學品質，抑或是增加師資。	增強體能方面的課程與審核方案，讓久坐電腦的同學還是能有優良的體能！
電腦動畫學士學位學程	2D 表演領域	無
電腦動畫學士學位學程	應加強 2D 動畫領域	基礎的練習應該要再多一點
電腦動畫學士學位學程	可以增加國外實習的機會	硬體設備及軟體資源增加
電腦動畫學士學位學程	2D	英文
電腦動畫學士學位學程	對於美感提升相關課程	無
電腦動畫學士學位學程	適性安排課程的作業時間	與業界案子接軌的產學合作需增加
電腦動畫學士學位學程	在學生想選專業上的課程可以分清楚，課程安排更分明。	覺得好像挺好的了。
電腦動畫學士學位學程	基本美術很重要	基本美術很重要
電腦動畫學士學位學程	我還沒去找工作所以我也不知道	無
電腦動畫學士學位學程	實習	更多實習機會
電腦動畫學士學位學程	加強有關 model、rigging 相關的課程	多提供讓學生去企業實習的機會
電腦動畫學士學位學程	產學合作	產學合作
電腦動畫學士學位學程	目前尚可。	溝通和問題解決能力，以及清楚地表達自身想法之能力。
電腦動畫學士學位學程	再多花時間在基礎的角色動態上。	學校很棒。
電腦動畫學士學位學程	3D 特效課程	3D 動畫專業知識方面
電腦動畫學士學位學程	無	希望以後不要再有招生時打著大四帶薪實習的名號 最後公司卻中途撤走的狀況^_^

附錄：實踐大學應屆畢業生線上問卷畫面

<https://gradsurvey.usc.edu.tw/Login5>

應屆畢業生問卷調查



SHIH CHIEN UNIVERSITY  
實踐

高雄校區

學號 or 職員代碼

校務資訊系統密碼

學生     管理者

登入

如何 (無法) 登入?  
How to log in?  
(Can't/unable to log in)

## 【應屆畢業生問卷內容】

### 應屆畢業生問卷調查

登出

#### 個人資料

畢業年次： 年 ( 學年度)

畢業科系	<input type="text"/>	畢業班級	<input type="text"/>
姓名	<input type="text"/>	學號	<input type="text"/>
住家電話	<input type="text"/>	行動電話	<input type="text"/>
連絡電話	<input type="text"/> 連絡電話 ex.: 02-2799xxxx or 0975253xxx	通訊地址	<input type="text"/>
永久地址	<input type="text"/>	電子郵件	<input type="text"/> 電子郵件 (提供學校以外的信箱)

#### 畢業後您「主要」計畫

繼續進修  準備考試  就業  服兵役  其他

#### 擁有下列證照或檢定證書 (複選)

國家考試  技術士證照  金融證照  語言證照  電腦認證  其他  請敘明類別  沒有

#### 對系所的意見與看法

	非常不滿意	不滿意	滿意	非常滿意
系所師資素質與專長	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
系所的教學品質	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
系所課程內容	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
系所修課規定	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
系所對學生的生涯輔導	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
目前就讀系所的聲譽	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
系所的進步程度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
系所定位與特色	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
目前的工作或課職中與所學的专业課程非常相關	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
與國內其他類似系所相較，您覺得學校系所競爭力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

本校課程強調學用合一，以下那些課程活動你認為學習收穫最多 (複選題)?

企業參訪  業師協同教學  國內外工作營/坊  國內外競賽  國內外展演  專題製作  國內實習  
 境外實習  專業證照  就業學程  產學合作  大四在業彈性學習



### 對學校的意見與看法

	非常不滿意	不滿意	滿意	非常滿意
在學時所受的專業教育讓您順利找到工作	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
生涯與就業輔導行政工作品質	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
在校期間專業以外的課程(如通識課程)滿意程度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
在校期間的活動經驗(如社團活動)滿意程度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
學校提供國際化學習機會與環境	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
校園環境規劃與維護	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
對學校的學習資源(如電腦網路運動設施)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
目前就讀學校的聲譽	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
學校的進步程度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
學校定位與特色	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
學校對培育人才,辦好教育的重視程度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
學校在辦理教學上的評價	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
與國內其他大學相較,您覺得學校競爭力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 就業力自我評估

	非常不充分	不充分	充分	非常充分
專業知識與技能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
挫折與壓力容忍力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
問題解決能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
創新開發能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人際互動能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
表達溝通能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自我學習能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自我推薦能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
國際化能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
團隊合作	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 其他建議

針對畢業後的發展,您認為系(所)安排課程時,應加強那些課程領域

針對未來工作需求,您認為學校應在加強哪些方面的訓練,以幫助學生職場發展

## 備註

- 『實踐大學畢業生辦理離校手續程序表』相關行政單位皆要蓋章，除教務處為最後辦理單位，其餘可不分順序。
  - 誠摯的歡迎您至facebook搜尋『實踐大學 職涯發展暨校友服務一組』及『實踐大學 校友服務組』按讚定期追蹤我們的訊息，本組將不定期更新各項活動、校友好康、訊息等相關資訊。
  - 【畢業後境外就業計畫】，詳情密切關注實踐大學境外實習網<http://adm.usc.edu.tw/internship/>
  - 教育部【大專校院就業職能平台-UCAN】，為有效協助學生瞭解自己的職涯發展方向，能更有目標、動機的加強其職場就業相關職能，教育部推出「大專校院就業職能平台-UCAN」，結合職業興趣探索及職能診斷，以貼近產業需求的職能為依據，增加學生對職場的瞭解，並透過職能自我評估，規劃自我能力養成計畫，針對能力缺口進行學習，以具備正確的職場職能，提高個人職場競爭力。網址：<https://ucan.moe.edu.tw>。帳號：1017學號(學號請用大寫)、密碼：學號(入學時設定之預設密碼)(如忘記密碼請逕自以忘記密碼重設)(帳號如有問題請洽職發組老師電話：02-2538-1111分機3516、3157 信箱:job@g2.usc.edu.tw，高雄校區職發組陳老師電話(07)667-8888分機3294 信箱:komechen118@g2.usc.edu.tw)可至『職能與職業查詢』查詢 職場共通職能、專業職能、職業相關資訊。建議施測項目：『職業興趣探索』、『職能診斷(職場共通職能/專業職能)』及教學能量回饋問卷。
  - 勞動部勞動力發展署【台灣就業通網站([www.taiwanjobs.gov.tw](http://www.taiwanjobs.gov.tw))】，網站提供職缺資訊、求職求才、職業訓練、創業輔導、技能檢定、職涯導航、政府政策等各項服務，為全國最大工部門人力銀行。歡迎您亦可善加使用政府機關(勞動部勞動力發展署)提供服務。
- 再次感謝您的鼎力協助！並預祝您順利畢業。 學生事務處 職涯發展暨校友服務組 敬上

## 畢業生個人資料使用授權

- 不願意  願意 接受勞動部勞動力發展署提供就業服務，特此聲明。
- 不願意  願意 將資料回饋給本校，特此聲明。

儲存

本平台請使用 ie 11 以上瀏覽器，推薦使用 Chrome 較順暢

