



實踐大學高雄校區

畢業生應屆畢業生問卷調查

108年度調查

《107學年度應屆畢業生問卷調查》

調查時間：108年5月至民國109年01月止

調查對象：107學年度應屆畢業生

參考來源資料：實踐大學高雄校區應屆畢業生母校滿意度線上問卷

學務處 職涯發展暨校友服務二組 謹製

中華民國109年02月

目錄

壹、前言	4
貳、調查設計與實施.....	4
一、調查對象與資料收集方式.....	4
二、問卷設計.....	4
參、統計方法.....	5
表 1. 107 學年度高雄校區畢業生(含延畢生).....	5
表 2. 一、107 學年度應屆畢業生畢業後『主要』計畫：.....	6
表 3. 二、擁有下列證照或檢定證書?(複選):.....	7
對系所的意見與看法.....	8
表 4. 3-1 系所師資素質與專長，畢業生滿意的程度.....	8
表 5. 3-2 系所的教學品質，畢業生滿意的程度.....	9
表 6. 3-3 系所課程內容，畢業生滿意的程度.....	10
表 7. 3-4 系所修課規定，畢業生滿意的程度.....	11
表 8. 3-5 系所對學生的生涯輔導，畢業生滿意的程度.....	12
表 9. 3-6 目前就讀系所的聲譽，畢業生滿意的程度.....	13
表 10. 3-7 系所的進步程度，畢業生滿意的程度.....	14
表 11. 3-8 系所定位與特色，畢業生滿意的程度.....	15
表 12. 3-9 目前的工作或謀職中與所學的專業課程非常相關，畢業生滿意的程度.....	16
表 13. 3-10 與國內其他類似系所相較，您覺得學校系所競爭力，畢業生滿意的程度...	17
表 14. 3-11 本校課程強調學用合一，以下那些課程活動你認為學習收穫最多.....	18
對學校的意見與看法.....	19
表 15. 4-1 在學時所受的專業教育讓您順利找到工作，畢業生滿意的程度.....	19
表 16. 4-2 生涯與就業輔導行政工作品質，畢業生滿意的程度.....	20
表 17. 4-3 在校期間專業以外的課程(如通識課程)滿意程度，畢業生滿意的程度....	21
表 18. 4-4 在校期間的活動經驗(如社團活動)滿意程度，畢業生滿意的程度.....	22
表 19. 4-5 學校提供國際化學習機會與環境，畢業生滿意的程度.....	23
表 20. 4-6 校園環境規劃與維護，畢業生滿意的程度.....	24
表 21. 4-7 對學校的學習資源(如電腦網路 運動設施)，畢業生滿意的程度.....	25
表 22. 4-8 目前就讀學校的聲譽，畢業生滿意的程度.....	26

表 23. 4-9 學校的進步程度，畢業生滿意的程度	27
表 24. 4-10 學校定位與特色，畢業生滿意的程度	28
表 25. 4-11 學校對培育人才，辦好教育的重視程度，畢業生滿意的程度	29
表 26. 4-12 學校在辦理教學上的評價，畢業生滿意的程度	30
表 27. 4-13 與國內其他大學相較，您覺得學校競爭力，畢業生滿意的程度	31
就業力自我評估	32
表 28. 5-1 專業知識與技能，畢業生認為如何	32
表 29. 5-2 挫折與壓力容忍力，畢業生認為如何	33
表 30. 5-3 問題解決能力，畢業生認為如何	34
表 31. 5-4 創新開發能力，畢業生認為如何	35
表 32. 5-5 人際互動能力，畢業生認為如何	36
表 33. 5-6 表達溝通能力，畢業生認為如何	37
表 34. 5-7 自我學習能力，畢業生認為如何	38
表 35. 5-8 自我推薦能力，畢業生認為如何	39
表 36. 5-9 國際化能力，畢業生認為如何	40
表 37. 5-10 團隊合作，畢業生認為如何	41
圖表 1-3	42
圖表 4-6	43
圖表 7-9	44
圖表 10-12	45
圖表 13-15	46
圖表 16-18	47
圖表 19-21	48
圖表 22-24	49
圖表 25-27	50
圖表 28-30	51
圖表 31-33	52
圖表 34-36	53
圖表 37	54

質性回饋：107 學年度應屆畢業生對於學校系(所)課程與學生訓練部分應加強哪些之建議..... 55

文化與創意學院.....	55
休閒產業管理學系.....	55
服飾設計與經營學系.....	57
應用中文學系.....	63
時尚設計學系.....	65
應用日文學系.....	68
應用英語學系.....	70
觀光管理學系.....	73
商學與資訊學院.....	76
行銷管理學系.....	76
國際企業管理學系.....	79
國際貿易學系.....	82
金融管理學系.....	84
會計暨稅務學系.....	86
資訊管理學系.....	88
資訊科技與通訊學系.....	90
資訊模擬與設計學系.....	92
附錄: 實踐大學應屆畢業生線上問卷畫面	96

實踐大學高雄校區畢業生流向問卷調查報告

(107學年度應屆畢業生意向調查)

壹、前言

為了解畢業生在校學習發展與收獲，特以107學年度應屆畢業生為調查對象進行調查，進行調查，並據以問卷結果分析撰寫報告，以期許在此深入了解本次高雄校區畢業生意向後，各系所可提供更多元且完善的學習課程，此舉將不僅有助於提升學生就業市場的競爭力外，亦可提供未來培育社會所需人才的依歸。

貳、調查設計與實施

一、調查對象與資料收集方式

本報告的調查對象為高雄校區107學年度應屆畢業生，資料蒐集時程自108年5月至109年01月止。本校職涯發展暨校友服務二組於畢業生進行離校手續時，請同學上線進行學習回饋之問題填答 (<http://gradsurvey.usc.edu.tw/Admin>)。

二、問卷設計

本調查主要目的為瞭解高雄校區各系所107學年度應屆畢業生對於在校學習之各項滿意度調查，基本資料檔案包含姓名、系所、學號、學制別、電話、地址與E-mail等資料，問卷內容包括目前畢業生對於在校學習課程、社團活動、就職工作性質與科系之相關性等進行調查。藉以作為各系所後續調整課程或輔導學生的參考依據。

參、統計方法

此次問卷結果係以高雄校區各系所107學年度應屆畢業生流向問卷資料，以同學線上填答之資料以使用Excel樞紐分析對所收集的資料進行分析，再以百分比作為描述性方式比較，以期驗證出值得探討的價值與編制成相關分析表格。

本報告在學士部分依學院、系作分類。問卷填答人數為1,230人（包含延畢生），每系人數詳見表1。

表1. 107學年度高雄校區畢業生(含延畢生)

學院-系別	(A).應畢業人數	(B).離校問卷填答人數	百分比 (B/A)
文化與創意學院	641	577	90.02%
文化與創意學院學士班	1	0	0.00%
休閒產業管理學系	45	42	93.33%
休閒產業管理學系原住民專班	11	7	63.64%
服飾設計與經營學系	164	154	93.90%
時尚設計學系	91	87	95.60%
應用中文學系	26	25	96.15%
應用日文學系	88	68	77.27%
應用英語學系	76	69	90.79%
觀光管理學系	139	125	89.93%
商學與資訊學院	589	560	95.08%
行銷管理學系	77	77	100.00%
金融管理學系	74	72	97.30%
國際企業管理學系	99	91	91.92%
國際貿易學系	54	51	94.44%
會計暨稅務學系	90	80	88.89%
資訊科技與通訊學系	67	65	97.01%
資訊管理學系	40	39	97.50%
資訊模擬與設計學系	88	85	96.59%
總計	1230	1137	92.44%

表 2. 一、107 學年度應屆畢業生畢業後『主要』計畫：

學院-系別	服兵役		就業		繼續進修		準備考試		其他		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	51	8.84%	434	75.22%	37	6.41%	43	7.45%	12	2.08%	577	100.00%
休閒產業管理學系	3	7.14%	33	78.57%	4	9.52%	2	4.76%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	3	7.14%	33	78.57%	4	9.52%	2	4.76%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系- 原住民專班	0	0.00%	5	71.43%	0	0.00%	2	28.57%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	0	0.00%	5	71.43%	0	0.00%	2	28.57%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	5	3.25%	124	80.52%	11	7.14%	8	5.19%	6	3.90%	154	100.00%
學士班	4	3.08%	105	80.77%	9	6.92%	8	6.15%	4	3.08%	130	100.00%
進修學士班	1	4.17%	19	79.17%	2	8.33%	0	0.00%	2	8.33%	24	100.00%
時尚設計學系	5	5.75%	70	80.46%	10	11.49%	2	2.30%	0	0.00%	87	100.00%
學士班	5	5.75%	70	80.46%	10	11.49%	2	2.30%	0	0.00%	87	100.00%
應用中文學系	2	8.00%	17	68.00%	2	8.00%	4	16.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	2	8.00%	17	68.00%	2	8.00%	4	16.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	14	20.59%	42	61.76%	3	4.41%	6	8.82%	3	4.41%	68	100.00%
學士班	14	20.59%	42	61.76%	3	4.41%	6	8.82%	3	4.41%	68	100.00%
應用英語學系	7	10.14%	48	69.57%	7	10.14%	5	7.25%	2	2.90%	69	100.00%
學士班	7	10.14%	48	69.57%	7	10.14%	5	7.25%	2	2.90%	69	100.00%
觀光管理學系	15	12.00%	95	76.00%	0	0.00%	14	11.20%	1	0.80%	125	100.00%
學士班	15	12.50%	91	75.83%	0	0.00%	13	10.83%	1	0.83%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	4	80.00%	0	0.00%	1	20.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	85	15.18%	362	64.64%	47	8.39%	61	10.89%	5	0.89%	560	100.00%
行銷管理學系	15	19.48%	50	64.94%	8	10.39%	3	3.90%	1	1.30%	77	100.00%
學士班	15	19.48%	50	64.94%	8	10.39%	3	3.90%	1	1.30%	77	100.00%
金融管理學系	13	18.06%	46	63.89%	7	9.72%	6	8.33%	0	0.00%	72	100.00%
學士班	13	18.06%	46	63.89%	7	9.72%	6	8.33%	0	0.00%	72	100.00%
國際企業管理學系	12	13.19%	58	63.74%	9	9.89%	10	10.99%	2	2.20%	91	100.00%
學士班	9	13.43%	44	65.67%	7	10.45%	7	10.45%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	3	12.50%	14	58.33%	2	8.33%	3	12.50%	2	8.33%	24	100.00%
國際貿易學系	6	11.76%	35	68.63%	5	9.80%	5	9.80%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	6	11.76%	35	68.63%	5	9.80%	5	9.80%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	7	8.75%	48	60.00%	2	2.50%	23	28.75%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	7	8.75%	48	60.00%	2	2.50%	23	28.75%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	17	26.15%	31	47.69%	8	12.31%	9	13.85%	0	0.00%	65	100.00%
學士班	17	26.15%	31	47.69%	8	12.31%	9	13.85%	0	0.00%	65	100.00%
資訊管理學系	3	7.69%	30	76.92%	3	7.69%	2	5.13%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	3	7.69%	30	76.92%	3	7.69%	2	5.13%	1	2.56%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	12	14.12%	64	75.29%	5	5.88%	3	3.53%	1	1.18%	85	100.00%
學士班	12	14.12%	64	75.29%	5	5.88%	3	3.53%	1	1.18%	85	100.00%
總計	136	11.96%	796	70.01%	84	7.39%	104	9.15%	17	1.50%	1137	100.00%

表 3. 二、擁有下列證照或檢定證書?(複選):

證照種類 人數/百分比	國家考試		技術士證照		電腦證照		語言證照		金融證照		其他		沒有		總計	
	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	56	3.61%	264	17.02%	325	20.95%	379	24.44%	172	11.09%	79	5.09%	276	17.79%	1551	100.00%

◎備註: 其他證照類別分指

整合行銷管理師丙級、TBSA 行銷企畫初級證照、
 整合行銷管理師、會計相關、物流人才證照、
 全球定位系統、會議展覽專業人員認證、
 華語師資培育證書、潛水員證照、游泳教練證、
 國樂、女裝乙級、Abacus 全球訂位系統、
 消費者行為分析師、羽球 c 級教練、國際禮儀證照、
 AHLA 餐飲國際認證、環境教育、急救證照、
 C 級肌貼認證、照顧服務員證照、美容美髮丙級檢
 定、
 堆高機、保險從業人員、
 Jtest , TIMS, TQC , CGSP, photoshop 等相關證照。

對系所的意見與看法

表 4. 3-1 系所師資素質與專長，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	137	23.74%	399	69.15%	28	4.85%	13	2.25%	577	100.00%
休閒產業管理學系	10	23.81%	31	73.81%	1	2.38%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	10	23.81%	31	73.81%	1	2.38%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系- 原住民專班	1	14.29%	4	57.14%	1	14.29%	1	14.29%	7	100.00%
學士班	1	14.29%	4	57.14%	1	14.29%	1	14.29%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	31	20.13%	114	74.03%	7	4.55%	2	1.30%	154	100.00%
學士班	26	20.00%	96	73.85%	7	5.38%	1	0.77%	130	100.00%
進修學士班	5	20.83%	18	75.00%	0	0.00%	1	4.17%	24	100.00%
時尚設計學系	14	16.09%	58	66.67%	12	13.79%	3	3.45%	87	100.00%
學士班	14	16.09%	58	66.67%	12	13.79%	3	3.45%	87	100.00%
應用中文學系	9	36.00%	15	60.00%	0	0.00%	1	4.00%	25	100.00%
學士班	9	36.00%	15	60.00%	0	0.00%	1	4.00%	25	100.00%
應用日文學系	13	19.12%	50	73.53%	5	7.35%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	13	19.12%	50	73.53%	5	7.35%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	19	27.54%	46	66.67%	1	1.45%	3	4.35%	69	100.00%
學士班	19	27.54%	46	66.67%	1	1.45%	3	4.35%	69	100.00%
觀光管理學系	40	32.00%	81	64.80%	1	0.80%	3	2.40%	125	100.00%
學士班	40	33.33%	76	63.33%	1	0.83%	3	2.50%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	113	20.18%	412	73.57%	31	5.54%	4	0.71%	560	100.00%
行銷管理學系	20	25.97%	54	70.13%	3	3.90%	0	0.00%	77	100.00%
學士班	20	25.97%	54	70.13%	3	3.90%	0	0.00%	77	100.00%
金融管理學系	14	19.44%	54	75.00%	3	4.17%	1	1.39%	72	100.00%
學士班	14	19.44%	54	75.00%	3	4.17%	1	1.39%	72	100.00%
國際企業管理學系	21	23.08%	63	69.23%	6	6.59%	1	1.10%	91	100.00%
學士班	13	19.40%	51	76.12%	3	4.48%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	8	33.33%	12	50.00%	3	12.50%	1	4.17%	24	100.00%
國際貿易學系	15	29.41%	33	64.71%	3	5.88%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	15	29.41%	33	64.71%	3	5.88%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	12	15.00%	63	78.75%	5	6.25%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	12	15.00%	63	78.75%	5	6.25%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	11	16.92%	48	73.85%	5	7.69%	1	1.54%	65	100.00%
學士班	11	16.92%	48	73.85%	5	7.69%	1	1.54%	65	100.00%
資訊管理學系	6	15.38%	32	82.05%	1	2.56%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	6	15.38%	32	82.05%	1	2.56%	0	0.00%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	14	16.47%	65	76.47%	5	5.88%	1	1.18%	85	100.00%
學士班	14	16.47%	65	76.47%	5	5.88%	1	1.18%	85	100.00%
總計	250	21.99%	811	71.33%	59	5.19%	17	1.50%	1137	100.00%

表 5. 3-2 系所的教學品質，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	124	21.49%	400	69.32%	41	7.11%	12	2.08%	577	100.00%
休閒產業管理學系	11	26.19%	27	64.29%	4	9.52%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	11	26.19%	27	64.29%	4	9.52%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	2	28.57%	4	57.14%	0	0.00%	1	14.29%	7	100.00%
學士班	2	28.57%	4	57.14%	0	0.00%	1	14.29%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	22	14.29%	121	78.57%	9	5.84%	2	1.30%	154	100.00%
學士班	17	13.08%	104	80.00%	8	6.15%	1	0.77%	130	100.00%
進修學士班	5	20.83%	17	70.83%	1	4.17%	1	4.17%	24	100.00%
時尚設計學系	13	14.94%	54	62.07%	18	20.69%	2	2.30%	87	100.00%
學士班	13	14.94%	54	62.07%	18	20.69%	2	2.30%	87	100.00%
應用中文學系	7	28.00%	17	68.00%	0	0.00%	1	4.00%	25	100.00%
學士班	7	28.00%	17	68.00%	0	0.00%	1	4.00%	25	100.00%
應用日文學系	14	20.59%	48	70.59%	6	8.82%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	14	20.59%	48	70.59%	6	8.82%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	18	26.09%	47	68.12%	1	1.45%	3	4.35%	69	100.00%
學士班	18	26.09%	47	68.12%	1	1.45%	3	4.35%	69	100.00%
觀光管理學系	37	29.60%	82	65.60%	3	2.40%	3	2.40%	125	100.00%
學士班	37	30.83%	77	64.17%	3	2.50%	3	2.50%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	97	17.32%	410	73.21%	50	8.93%	3	0.54%	560	100.00%
行銷管理學系	17	22.08%	51	66.23%	9	11.69%	0	0.00%	77	100.00%
學士班	17	22.08%	51	66.23%	9	11.69%	0	0.00%	77	100.00%
金融管理學系	14	19.44%	53	73.61%	5	6.94%	0	0.00%	72	100.00%
學士班	14	19.44%	53	73.61%	5	6.94%	0	0.00%	72	100.00%
國際企業管理學系	15	16.48%	69	75.82%	6	6.59%	1	1.10%	91	100.00%
學士班	9	13.43%	55	82.09%	3	4.48%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	6	25.00%	14	58.33%	3	12.50%	1	4.17%	24	100.00%
國際貿易學系	13	25.49%	33	64.71%	5	9.80%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	13	25.49%	33	64.71%	5	9.80%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	11	13.75%	63	78.75%	6	7.50%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	11	13.75%	63	78.75%	6	7.50%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	10	15.38%	46	70.77%	8	12.31%	1	1.54%	65	100.00%
學士班	10	15.38%	46	70.77%	8	12.31%	1	1.54%	65	100.00%
資訊管理學系	4	10.26%	33	84.62%	2	5.13%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	4	10.26%	33	84.62%	2	5.13%	0	0.00%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	13	15.29%	62	72.94%	9	10.59%	1	1.18%	85	100.00%
學士班	13	15.29%	62	72.94%	9	10.59%	1	1.18%	85	100.00%
總計	221	19.44%	810	71.24%	91	8.00%	15	1.32%	1137	100.00%

表 6. 3-3 系所課程內容，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	108	18.72%	405	70.19%	49	8.49%	15	2.60%	577	100.00%
休閒產業管理學系	9	21.43%	29	69.05%	4	9.52%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	9	21.43%	29	69.05%	4	9.52%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	1	14.29%	4	57.14%	1	14.29%	1	14.29%	7	100.00%
學士班	1	14.29%	4	57.14%	1	14.29%	1	14.29%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	24	15.58%	114	74.03%	14	9.09%	2	1.30%	154	100.00%
學士班	20	15.38%	97	74.62%	12	9.23%	1	0.77%	130	100.00%
進修學士班	4	16.67%	17	70.83%	2	8.33%	1	4.17%	24	100.00%
時尚設計學系	9	10.34%	59	67.82%	15	17.24%	4	4.60%	87	100.00%
學士班	9	10.34%	59	67.82%	15	17.24%	4	4.60%	87	100.00%
應用中文學系	6	24.00%	17	68.00%	0	0.00%	2	8.00%	25	100.00%
學士班	6	24.00%	17	68.00%	0	0.00%	2	8.00%	25	100.00%
應用日文學系	11	16.18%	48	70.59%	9	13.24%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	11	16.18%	48	70.59%	9	13.24%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	13	18.84%	49	71.01%	4	5.80%	3	4.35%	69	100.00%
學士班	13	18.84%	49	71.01%	4	5.80%	3	4.35%	69	100.00%
觀光管理學系	35	28.00%	85	68.00%	2	1.60%	3	2.40%	125	100.00%
學士班	35	29.17%	80	66.67%	2	1.67%	3	2.50%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	96	17.14%	396	70.71%	60	10.71%	8	1.43%	560	100.00%
行銷管理學系	16	20.78%	50	64.94%	11	14.29%	0	0.00%	77	100.00%
學士班	16	20.78%	50	64.94%	11	14.29%	0	0.00%	77	100.00%
金融管理學系	13	18.06%	52	72.22%	7	9.72%	0	0.00%	72	100.00%
學士班	13	18.06%	52	72.22%	7	9.72%	0	0.00%	72	100.00%
國際企業管理學系	16	17.58%	64	70.33%	9	9.89%	2	2.20%	91	100.00%
學士班	10	14.93%	51	76.12%	6	8.96%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	6	25.00%	13	54.17%	3	12.50%	2	8.33%	24	100.00%
國際貿易學系	12	23.53%	32	62.75%	6	11.76%	1	1.96%	51	100.00%
學士班	12	23.53%	32	62.75%	6	11.76%	1	1.96%	51	100.00%
會計暨稅務學系	13	16.25%	63	78.75%	4	5.00%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	13	16.25%	63	78.75%	4	5.00%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	10	15.38%	41	63.08%	11	16.92%	3	4.62%	65	100.00%
學士班	10	15.38%	41	63.08%	11	16.92%	3	4.62%	65	100.00%
資訊管理學系	5	12.82%	31	79.49%	3	7.69%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	5	12.82%	31	79.49%	3	7.69%	0	0.00%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	11	12.94%	63	74.12%	9	10.59%	2	2.35%	85	100.00%
學士班	11	12.94%	63	74.12%	9	10.59%	2	2.35%	85	100.00%
總計	204	17.94%	801	70.45%	109	9.59%	23	2.02%	1137	100.00%

表 7. 3-4 系所修課規定，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	108	18.72%	412	71.40%	40	6.93%	17	2.95%	577	100.00%
休閒產業管理學系	10	23.81%	32	76.19%	0	0.00%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	10	23.81%	32	76.19%	0	0.00%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	0	0.00%	5	71.43%	1	14.29%	1	14.29%	7	100.00%
學士班	0	0.00%	5	71.43%	1	14.29%	1	14.29%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	24	15.58%	114	74.03%	10	6.49%	6	3.90%	154	100.00%
學士班	21	16.15%	96	73.85%	9	6.92%	4	3.08%	130	100.00%
進修學士班	3	12.50%	18	75.00%	1	4.17%	2	8.33%	24	100.00%
時尚設計學系	8	9.20%	67	77.01%	10	11.49%	2	2.30%	87	100.00%
學士班	8	9.20%	67	77.01%	10	11.49%	2	2.30%	87	100.00%
應用中文學系	5	20.00%	17	68.00%	1	4.00%	2	8.00%	25	100.00%
學士班	5	20.00%	17	68.00%	1	4.00%	2	8.00%	25	100.00%
應用日文學系	11	16.18%	46	67.65%	11	16.18%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	11	16.18%	46	67.65%	11	16.18%	0.00%	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	17	24.64%	46	66.67%	3	4.35%	3	4.35%	69	100.00%
學士班	17	24.64%	46	66.67%	3	4.35%	3	4.35%	69	100.00%
觀光管理學系	33	26.40%	85	68.00%	4	3.20%	3	2.40%	125	100.00%
學士班	33	27.50%	80	66.67%	4	3.33%	3	2.50%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0.00%	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	107	19.11%	405	72.32%	38	6.79%	10	1.79%	560	100.00%
行銷管理學系	16	20.78%	56	72.73%	4	5.19%	1	1.30%	77	100.00%
學士班	16	20.78%	56	72.73%	4	5.19%	1	1.30%	77	100.00%
金融管理學系	15	20.83%	53	73.61%	3	4.17%	1	1.39%	72	100.00%
學士班	15	20.83%	53	73.61%	3	4.17%	1	1.39%	72	100.00%
國際企業管理學系	18	19.78%	63	69.23%	7	7.69%	3	3.30%	91	100.00%
學士班	11	16.42%	50	74.63%	6	8.96%	0.00%	0.00%	67	100.00%
進修學士班	7	29.17%	13	54.17%	1	4.17%	3	12.50%	24	100.00%
國際貿易學系	15	29.41%	33	64.71%	3	5.88%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	15	29.41%	33	64.71%	3	5.88%	0.00%	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	12	15.00%	62	77.50%	6	7.50%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	12	15.00%	62	77.50%	6	7.50%	0.00%	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	10	15.38%	46	70.77%	5	7.69%	4	6.15%	65	100.00%
學士班	10	15.38%	46	70.77%	5	7.69%	4	6.15%	65	100.00%
資訊管理學系	7	17.95%	30	76.92%	2	5.13%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	7	17.95%	30	76.92%	2	5.13%	0	0.00%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	14	16.47%	62	72.94%	8	9.41%	1	1.18%	85	100.00%
學士班	14	16.47%	62	72.94%	8	9.41%	1	1.18%	85	100.00%
總計	215	18.91%	817	71.86%	78	6.86%	27	2.37%	1137	100.00%

表 8. 3-5 系所對學生的生涯輔導，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	118	20.45%	378	65.51%	62	10.75%	19	3.29%	577	100.00%
休閒產業管理學系	12	28.57%	28	66.67%	2	4.76%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	12	28.57%	28	66.67%	2	4.76%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	0	0.00%	5	71.43%	1	14.29%	1	14.29%	7	100.00%
學士班	0	0.00%	5	71.43%	1	14.29%	1	14.29%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	29	18.83%	103	66.88%	18	11.69%	4	2.60%	154	100.00%
學士班	25	19.23%	87	66.92%	16	12.31%	2	1.54%	130	100.00%
進修學士班	4	16.67%	16	66.67%	2	8.33%	2	8.33%	24	100.00%
時尚設計學系	9	10.34%	47	54.02%	26	29.89%	5	5.75%	87	100.00%
學士班	9	10.34%	47	54.02%	26	29.89%	5	5.75%	87	100.00%
應用中文學系	5	20.00%	18	72.00%	0	0.00%	2	8.00%	25	100.00%
學士班	5	20.00%	18	72.00%	0	0.00%	2	8.00%	25	100.00%
應用日文學系	13	19.12%	48	70.59%	7	10.29%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	13	19.12%	48	70.59%	7	10.29%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	14	20.29%	46	66.67%	5	7.25%	4	5.80%	69	100.00%
學士班	14	20.29%	46	66.67%	5	7.25%	4	5.80%	69	100.00%
觀光管理學系	36	28.80%	83	66.40%	3	2.40%	3	2.40%	125	100.00%
學士班	36	30.00%	78	65.00%	3	2.50%	3	2.50%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	113	20.18%	383	68.39%	54	9.64%	10	1.79%	560	100.00%
行銷管理學系	15	19.48%	49	63.64%	11	14.29%	2	2.60%	77	100.00%
學士班	15	19.48%	49	63.64%	11	14.29%	2	2.60%	77	100.00%
金融管理學系	18	25.00%	49	68.06%	5	6.94%	0	0.00%	72	100.00%
學士班	18	25.00%	49	68.06%	5	6.94%	0	0.00%	72	100.00%
國際企業管理學系	21	23.08%	58	63.74%	8	8.79%	4	4.40%	91	100.00%
學士班	14	20.90%	48	71.64%	5	7.46%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	7	29.17%	10	41.67%	3	12.50%	4	16.67%	24	100.00%
國際貿易學系	12	23.53%	36	70.59%	3	5.88%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	12	23.53%	36	70.59%	3	5.88%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	12	15.00%	64	80.00%	4	5.00%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	12	15.00%	64	80.00%	4	5.00%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	12	18.46%	42	64.62%	8	12.31%	3	4.62%	65	100.00%
學士班	12	18.46%	42	64.62%	8	12.31%	3	4.62%	65	100.00%
資訊管理學系	7	17.95%	27	69.23%	5	12.82%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	7	17.95%	27	69.23%	5	12.82%	0	0.00%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	16	18.82%	58	68.24%	10	11.76%	1	1.18%	85	100.00%
學士班	16	18.82%	58	68.24%	10	11.76%	1	1.18%	85	100.00%
總計	231	20.32%	761	66.93%	116	10.20%	29	2.55%	1137	100.00%

表 9. 3-6 目前就讀系所的聲譽，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	133	23.05%	400	69.32%	30	5.20%	14	2.43%	577	100.00%
休閒產業管理學系	12	28.57%	30	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	12	28.57%	30	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	1	14.29%	5	71.43%	0	0.00%	1	14.29%	7	100.00%
學士班	1	14.29%	5	71.43%	0	0.00%	1	14.29%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	32	20.78%	110	71.43%	9	5.84%	3	1.95%	154	100.00%
學士班	27	20.77%	93	71.54%	8	6.15%	2	1.54%	130	100.00%
進修學士班	5	20.83%	17	70.83%	1	4.17%	1	4.17%	24	100.00%
時尚設計學系	16	18.39%	61	70.11%	8	9.20%	2	2.30%	87	100.00%
學士班	16	18.39%	61	70.11%	8	9.20%	2	2.30%	87	100.00%
應用中文學系	5	20.00%	17	68.00%	2	8.00%	1	4.00%	25	100.00%
學士班	5	20.00%	17	68.00%	2	8.00%	1	4.00%	25	100.00%
應用日文學系	15	22.06%	47	69.12%	5	7.35%	1	1.47%	68	100.00%
學士班	15	22.06%	47	69.12%	5	7.35%	1	1.47%	68	100.00%
應用英語學系	14	20.29%	48	69.57%	4	5.80%	3	4.35%	69	100.00%
學士班	14	20.29%	48	69.57%	4	5.80%	3	4.35%	69	100.00%
觀光管理學系	38	30.40%	82	65.60%	2	1.60%	3	2.40%	125	100.00%
學士班	38	31.67%	77	64.17%	2	1.67%	3	2.50%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	103	18.39%	401	71.61%	48	8.57%	8	1.43%	560	100.00%
行銷管理學系	13	16.88%	56	72.73%	7	9.09%	1	1.30%	77	100.00%
學士班	13	16.88%	56	72.73%	7	9.09%	1	1.30%	77	100.00%
金融管理學系	15	20.83%	51	70.83%	5	6.94%	1	1.39%	72	100.00%
學士班	15	20.83%	51	70.83%	5	6.94%	1	1.39%	72	100.00%
國際企業管理學系	19	20.88%	66	72.53%	4	4.40%	2	2.20%	91	100.00%
學士班	12	17.91%	52	77.61%	3	4.48%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	7	29.17%	14	58.33%	1	4.17%	2	8.33%	24	100.00%
國際貿易學系	15	29.41%	30	58.82%	6	11.76%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	15	29.41%	30	58.82%	6	11.76%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	9	11.25%	62	77.50%	9	11.25%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	9	11.25%	62	77.50%	9	11.25%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	10	15.38%	45	69.23%	7	10.77%	3	4.62%	65	100.00%
學士班	10	15.38%	45	69.23%	7	10.77%	3	4.62%	65	100.00%
資訊管理學系	6	15.38%	27	69.23%	6	15.38%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	6	15.38%	27	69.23%	6	15.38%	0	0.00%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	16	18.82%	64	75.29%	4	4.71%	1	1.18%	85	100.00%
學士班	16	18.82%	64	75.29%	4	4.71%	1	1.18%	85	100.00%
總計	236	20.76%	801	70.45%	78	6.86%	22	1.93%	1137	100.00%

表 10. 3-7 系所的進步程度，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	108	18.72%	393	68.11%	57	9.88%	19	3.29%	577	100.00%
休閒產業管理學系	10	23.81%	30	71.43%	2	4.76%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	10	23.81%	30	71.43%	2	4.76%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	1	14.29%	5	71.43%	0	0.00%	1	14.29%	7	100.00%
學士班	1	14.29%	5	71.43%	0	0.00%	1	14.29%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	19	12.34%	100	64.94%	28	18.18%	7	4.55%	154	100.00%
學士班	15	11.54%	82	63.08%	27	20.77%	6	4.62%	130	100.00%
進修學士班	4	16.67%	18	75.00%	1	4.17%	1	4.17%	24	100.00%
時尚設計學系	13	14.94%	56	64.37%	15	17.24%	3	3.45%	87	100.00%
學士班	13	14.94%	56	64.37%	15	17.24%	3	3.45%	87	100.00%
應用中文學系	5	20.00%	18	72.00%	1	4.00%	1	4.00%	25	100.00%
學士班	5	20.00%	18	72.00%	1	4.00%	1	4.00%	25	100.00%
應用日文學系	15	22.06%	49	72.06%	3	4.41%	1	1.47%	68	100.00%
學士班	15	22.06%	49	72.06%	3	4.41%	1	1.47%	68	100.00%
應用英語學系	14	20.29%	48	69.57%	4	5.80%	3	4.35%	69	100.00%
學士班	14	20.29%	48	69.57%	4	5.80%	3	4.35%	69	100.00%
觀光管理學系	31	24.80%	87	69.60%	4	3.20%	3	2.40%	125	100.00%
學士班	31	25.83%	82	68.33%	4	3.33%	3	2.50%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	96	17.14%	379	67.68%	79	14.11%	6	1.07%	560	100.00%
行銷管理學系	14	18.18%	49	63.64%	14	18.18%	0	0.00%	77	100.00%
學士班	14	18.18%	49	63.64%	14	18.18%	0	0.00%	77	100.00%
金融管理學系	13	18.06%	50	69.44%	9	12.50%	0	0.00%	72	100.00%
學士班	13	18.06%	50	69.44%	9	12.50%	0	0.00%	72	100.00%
國際企業管理學系	16	17.58%	60	65.93%	13	14.29%	2	2.20%	91	100.00%
學士班	9	13.43%	50	74.63%	8	11.94%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	7	29.17%	10	41.67%	5	20.83%	2	8.33%	24	100.00%
國際貿易學系	14	27.45%	31	60.78%	6	11.76%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	14	27.45%	31	60.78%	6	11.76%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	12	15.00%	59	73.75%	9	11.25%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	12	15.00%	59	73.75%	9	11.25%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	9	13.85%	45	69.23%	7	10.77%	4	6.15%	65	100.00%
學士班	9	13.85%	45	69.23%	7	10.77%	4	6.15%	65	100.00%
資訊管理學系	6	15.38%	27	69.23%	6	15.38%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	6	15.38%	27	69.23%	6	15.38%	0	0.00%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	12	14.12%	58	68.24%	15	17.65%	0	0.00%	85	100.00%
學士班	12	14.12%	58	68.24%	15	17.65%	0	0.00%	85	100.00%
總計	204	17.94%	772	67.90%	136	11.96%	25	2.20%	1137	100.00%

表 11. 3-8 系所定位與特色，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	127	22.01%	398	68.98%	31	5.37%	21	3.64%	577	100.00%
休閒產業管理學系	8	19.05%	32	76.19%	1	2.38%	1	2.38%	42	100.00%
學士班	8	19.05%	32	76.19%	1	2.38%	1	2.38%	42	100.00%
休閒產業管理學系- 原住民專班	1	14.29%	4	57.14%	1	14.29%	1	14.29%	7	100.00%
學士班	1	14.29%	4	57.14%	1	14.29%	1	14.29%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	21	13.64%	117	75.97%	8	5.19%	8	5.19%	154	100.00%
學士班	17	13.08%	99	76.15%	7	5.38%	7	5.38%	130	100.00%
進修學士班	4	16.67%	18	75.00%	1	4.17%	1	4.17%	24	100.00%
時尚設計學系	17	19.54%	53	60.92%	14	16.09%	3	3.45%	87	100.00%
學士班	17	19.54%	53	60.92%	14	16.09%	3	3.45%	87	100.00%
應用中文學系	7	28.00%	16	64.00%	0	0.00%	2	8.00%	25	100.00%
學士班	7	28.00%	16	64.00%	0	0.00%	2	8.00%	25	100.00%
應用日文學系	18	26.47%	48	70.59%	2	2.94%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	18	26.47%	48	70.59%	2	2.94%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	15	21.74%	48	69.57%	3	4.35%	3	4.35%	69	100.00%
學士班	15	21.74%	48	69.57%	3	4.35%	3	4.35%	69	100.00%
觀光管理學系	40	32.00%	80	64.00%	2	1.60%	3	2.40%	125	100.00%
學士班	40	33.33%	75	62.50%	2	1.67%	3	2.50%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	115	20.54%	387	69.11%	51	9.11%	7	1.25%	560	100.00%
行銷管理學系	17	22.08%	50	64.94%	10	12.99%	0	0.00%	77	100.00%
學士班	17	22.08%	50	64.94%	10	12.99%	0	0.00%	77	100.00%
金融管理學系	16	22.22%	50	69.44%	5	6.94%	1	1.39%	72	100.00%
學士班	16	22.22%	50	69.44%	5	6.94%	1	1.39%	72	100.00%
國際企業管理學系	17	18.68%	65	71.43%	7	7.69%	2	2.20%	91	100.00%
學士班	10	14.93%	53	79.10%	4	5.97%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	7	29.17%	12	50.00%	3	12.50%	2	8.33%	24	100.00%
國際貿易學系	14	27.45%	31	60.78%	6	11.76%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	14	27.45%	31	60.78%	6	11.76%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	15	18.75%	61	76.25%	4	5.00%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	15	18.75%	61	76.25%	4	5.00%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	12	18.46%	45	69.23%	6	9.23%	2	3.08%	65	100.00%
學士班	12	18.46%	45	69.23%	6	9.23%	2	3.08%	65	100.00%
資訊管理學系	9	23.08%	27	69.23%	3	7.69%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	9	23.08%	27	69.23%	3	7.69%	0	0.00%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	15	17.65%	58	68.24%	10	11.76%	2	2.35%	85	100.00%
學士班	15	17.65%	58	68.24%	10	11.76%	2	2.35%	85	100.00%
總計	242	21.28%	785	69.04%	82	7.21%	28	2.46%	1137	100.00%

表 12. 3-9 目前的工作或謀職中與所學的專業課程非常相關，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	116	20.10%	389	67.42%	54	9.36%	18	3.12%	577	100.00%
休閒產業管理學系	10	23.81%	27	64.29%	3	7.14%	2	4.76%	42	100.00%
學士班	10	23.81%	27	64.29%	3	7.14%	2	4.76%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	0	0.00%	4	57.14%	2	28.57%	1	14.29%	7	100.00%
學士班	0	0.00%	4	57.14%	2	28.57%	1	14.29%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	30	19.48%	107	69.48%	13	8.44%	4	2.60%	154	100.00%
學士班	28	21.54%	89	68.46%	10	7.69%	3	2.31%	130	100.00%
進修學士班	2	8.33%	18	75.00%	3	12.50%	1	4.17%	24	100.00%
時尚設計學系	11	12.64%	60	68.97%	13	14.94%	3	3.45%	87	100.00%
學士班	11	12.64%	60	68.97%	13	14.94%	3	3.45%	87	100.00%
應用中文學系	5	20.00%	17	68.00%	2	8.00%	1	4.00%	25	100.00%
學士班	5	20.00%	17	68.00%	2	8.00%	1	4.00%	25	100.00%
應用日文學系	14	20.59%	45	66.18%	9	13.24%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	14	20.59%	45	66.18%	9	13.24%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	16	23.19%	42	60.87%	8	11.59%	3	4.35%	69	100.00%
學士班	16	23.19%	42	60.87%	8	11.59%	3	4.35%	69	100.00%
觀光管理學系	30	24.00%	87	69.60%	4	3.20%	4	3.20%	125	100.00%
學士班	29	24.17%	83	69.17%	4	3.33%	4	3.33%	120	100.00%
進修學士班	1	20.00%	4	80.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	112	20.00%	372	66.43%	63	11.25%	13	2.32%	560	100.00%
行銷管理學系	17	22.08%	42	54.55%	15	19.48%	3	3.90%	77	100.00%
學士班	17	22.08%	42	54.55%	15	19.48%	3	3.90%	77	100.00%
金融管理學系	18	25.00%	47	65.28%	6	8.33%	1	1.39%	72	100.00%
學士班	18	25.00%	47	65.28%	6	8.33%	1	1.39%	72	100.00%
國際企業管理學系	16	17.58%	57	62.64%	14	15.38%	4	4.40%	91	100.00%
學士班	8	11.94%	48	71.64%	10	14.93%	1	1.49%	67	100.00%
進修學士班	8	33.33%	9	37.50%	4	16.67%	3	12.50%	24	100.00%
國際貿易學系	12	23.53%	31	60.78%	7	13.73%	1	1.96%	51	100.00%
學士班	12	23.53%	31	60.78%	7	13.73%	1	1.96%	51	100.00%
會計暨稅務學系	16	20.00%	59	73.75%	5	6.25%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	16	20.00%	59	73.75%	5	6.25%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	10	15.38%	46	70.77%	8	12.31%	1	1.54%	65	100.00%
學士班	10	15.38%	46	70.77%	8	12.31%	1	1.54%	65	100.00%
資訊管理學系	9	23.08%	27	69.23%	2	5.13%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	9	23.08%	27	69.23%	2	5.13%	1	2.56%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	14	16.47%	63	74.12%	6	7.06%	2	2.35%	85	100.00%
學士班	14	16.47%	63	74.12%	6	7.06%	2	2.35%	85	100.00%
總計	228	20.05%	761	66.93%	117	10.29%	31	2.73%	1137	100.00%

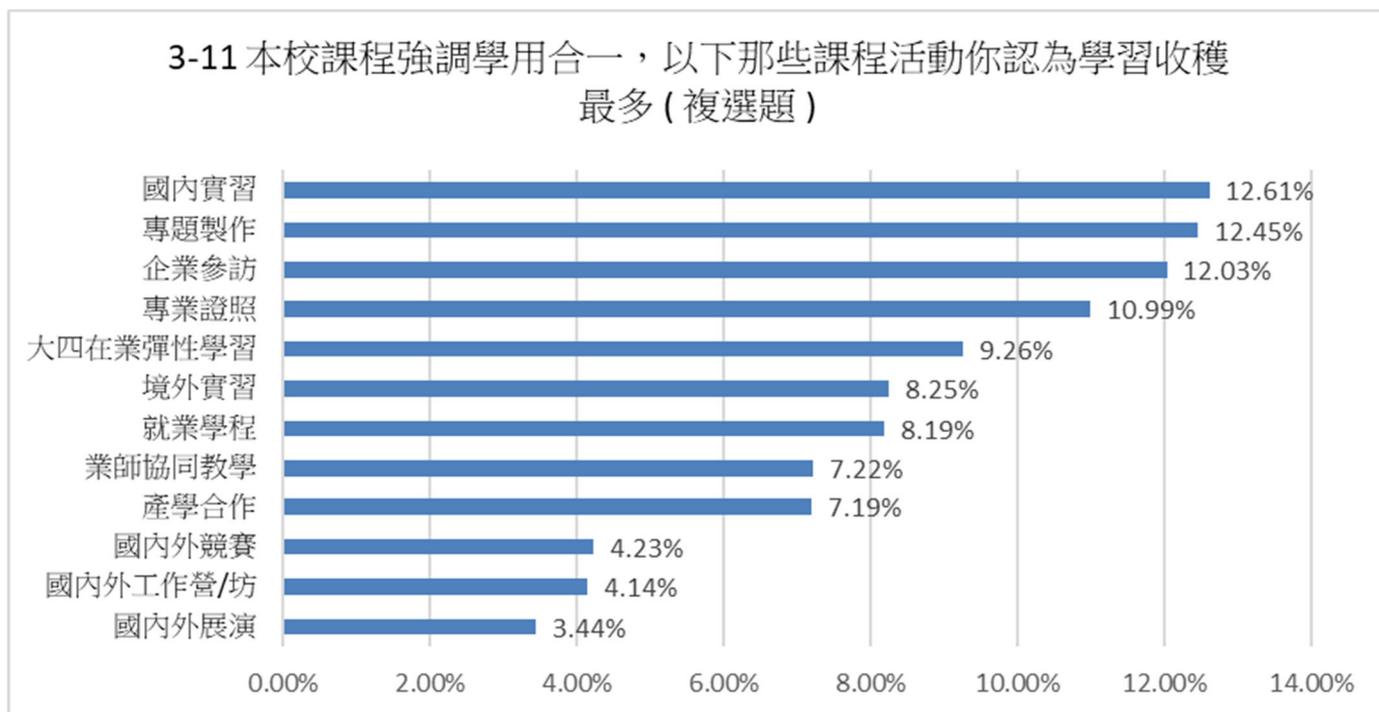
表 13. 3-10 與國內其他類似系所相較，您覺得學校系所競爭力，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	92	15.94%	387	67.07%	76	13.17%	22	3.81%	577	100.00%
休閒產業管理學系	7	16.67%	32	76.19%	2	4.76%	1	2.38%	42	100.00%
學士班	7	16.67%	32	76.19%	2	4.76%	1	2.38%	42	100.00%
休閒產業管理學系- 原住民專班	0	0.00%	5	71.43%	1	14.29%	1	14.29%	7	100.00%
學士班	0	0.00%	5	71.43%	1	14.29%	1	14.29%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	23	14.94%	103	66.88%	24	15.58%	4	2.60%	154	100.00%
學士班	21	16.15%	85	65.38%	21	16.15%	3	2.31%	130	100.00%
進修學士班	2	8.33%	18	75.00%	3	12.50%	1	4.17%	24	100.00%
時尚設計學系	12	13.79%	54	62.07%	18	20.69%	3	3.45%	87	100.00%
學士班	12	13.79%	54	62.07%	18	20.69%	3	3.45%	87	100.00%
應用中文學系	4	16.00%	18	72.00%	1	4.00%	2	8.00%	25	100.00%
學士班	4	16.00%	18	72.00%	1	4.00%	2	8.00%	25	100.00%
應用日文學系	13	19.12%	45	66.18%	8	11.76%	2	2.94%	68	100.00%
學士班	13	19.12%	45	66.18%	8	11.76%	2	2.94%	68	100.00%
應用英語學系	10	14.49%	38	55.07%	15	21.74%	6	8.70%	69	100.00%
學士班	10	14.49%	38	55.07%	15	21.74%	6	8.70%	69	100.00%
觀光管理學系	23	18.40%	92	73.60%	7	5.60%	3	2.40%	125	100.00%
學士班	23	19.17%	87	72.50%	7	5.83%	3	2.50%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	81	14.46%	351	62.68%	103	18.39%	25	4.46%	560	100.00%
行銷管理學系	13	16.88%	38	49.35%	21	27.27%	5	6.49%	77	100.00%
學士班	13	16.88%	38	49.35%	21	27.27%	5	6.49%	77	100.00%
金融管理學系	12	16.67%	45	62.50%	13	18.06%	2	2.78%	72	100.00%
學士班	12	16.67%	45	62.50%	13	18.06%	2	2.78%	72	100.00%
國際企業管理學系	11	12.09%	63	69.23%	12	13.19%	5	5.49%	91	100.00%
學士班	5	7.46%	52	77.61%	9	13.43%	1	1.49%	67	100.00%
進修學士班	6	25.00%	11	45.83%	3	12.50%	4	16.67%	24	100.00%
國際貿易學系	11	21.57%	25	49.02%	14	27.45%	1	1.96%	51	100.00%
學士班	11	21.57%	25	49.02%	14	27.45%	1	1.96%	51	100.00%
會計暨稅務學系	10	12.50%	58	72.50%	10	12.50%	2	2.50%	80	100.00%
學士班	10	12.50%	58	72.50%	10	12.50%	2	2.50%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	9	13.85%	38	58.46%	11	16.92%	7	10.77%	65	100.00%
學士班	9	13.85%	38	58.46%	11	16.92%	7	10.77%	65	100.00%
資訊管理學系	4	10.26%	26	66.67%	7	17.95%	2	5.13%	39	100.00%
學士班	4	10.26%	26	66.67%	7	17.95%	2	5.13%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	11	12.94%	58	68.24%	15	17.65%	1	1.18%	85	100.00%
學士班	11	12.94%	58	68.24%	15	17.65%	1	1.18%	85	100.00%
總計	173	15.22%	738	64.91%	179	15.74%	47	4.13%	1137	100.00%

表 14. 3-11 本校課程強調學用合一，以下那些課程活動你認為學習收穫最多

(複選題)

課程活動	次數	%
國內外展演	113	3.44%
國內外工作營/坊	136	4.14%
國內外競賽	139	4.23%
產學合作	236	7.19%
業師協同教學	237	7.22%
就業學程	269	8.19%
境外實習	271	8.25%
大四在業彈性學習	304	9.26%
專業證照	361	10.99%
企業參訪	395	12.03%
專題製作	409	12.45%
國內實習	414	12.61%
總計	3284	100.00%



對學校的意見與看法

表 15. 4-1 在學時所受的專業教育讓您順利找到工作，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	71	12.31%	414	71.75%	84	14.56%	8	1.39%	577	100.00%
休閒產業管理學系	8	19.05%	29	69.05%	5	11.90%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	8	19.05%	29	69.05%	5	11.90%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	13	8.44%	115	74.68%	25	16.23%	1	0.65%	154	100.00%
學士班	12	9.23%	99	76.15%	18	13.85%	1	0.77%	130	100.00%
進修學士班	1	4.17%	16	66.67%	7	29.17%	0	0.00%	24	100.00%
時尚設計學系	8	9.20%	55	63.22%	23	26.44%	1	1.15%	87	100.00%
學士班	8	9.20%	55	63.22%	23	26.44%	1	1.15%	87	100.00%
應用中文學系	3	12.00%	18	72.00%	3	12.00%	1	4.00%	25	100.00%
學士班	3	12.00%	18	72.00%	3	12.00%	1	4.00%	25	100.00%
應用日文學系	4	5.88%	53	77.94%	10	14.71%	1	1.47%	68	100.00%
學士班	4	5.88%	53	77.94%	10	14.71%	1	1.47%	68	100.00%
應用英語學系	10	14.49%	45	65.22%	12	17.39%	2	2.90%	69	100.00%
學士班	10	14.49%	45	65.22%	12	17.39%	2	2.90%	69	100.00%
觀光管理學系	24	19.20%	93	74.40%	6	4.80%	2	1.60%	125	100.00%
學士班	24	20.00%	88	73.33%	6	5.00%	2	1.67%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	68	12.14%	411	73.39%	68	12.14%	13	2.32%	560	100.00%
行銷管理學系	12	15.58%	53	68.83%	10	12.99%	2	2.60%	77	100.00%
學士班	12	15.58%	53	68.83%	10	12.99%	2	2.60%	77	100.00%
金融管理學系	13	18.06%	52	72.22%	7	9.72%	0	0.00%	72	100.00%
學士班	13	18.06%	52	72.22%	7	9.72%	0	0.00%	72	100.00%
國際企業管理學系	7	7.69%	69	75.82%	8	8.79%	7	7.69%	91	100.00%
學士班	3	4.48%	56	83.58%	6	8.96%	2	2.99%	67	100.00%
進修學士班	4	16.67%	13	54.17%	2	8.33%	5	20.83%	24	100.00%
國際貿易學系	7	13.73%	35	68.63%	8	15.69%	1	1.96%	51	100.00%
學士班	7	13.73%	35	68.63%	8	15.69%	1	1.96%	51	100.00%
會計暨稅務學系	10	12.50%	61	76.25%	8	10.00%	1	1.25%	80	100.00%
學士班	10	12.50%	61	76.25%	8	10.00%	1	1.25%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	7	10.77%	46	70.77%	11	16.92%	1	1.54%	65	100.00%
學士班	7	10.77%	46	70.77%	11	16.92%	1	1.54%	65	100.00%
資訊管理學系	5	12.82%	28	71.79%	5	12.82%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	5	12.82%	28	71.79%	5	12.82%	1	2.56%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	7	8.24%	67	78.82%	11	12.94%	0	0.00%	85	100.00%
學士班	7	8.24%	67	78.82%	11	12.94%	0	0.00%	85	100.00%
總計	139	12.23%	825	72.56%	152	13.37%	21	1.85%	1137	100.00%

表 16. 4-2 生涯與就業輔導行政工作品質，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	76	13.17%	441	76.43%	52	9.01%	8	1.39%	577	100.00%
休閒產業管理學系	8	19.05%	33	78.57%	1	2.38%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	8	19.05%	33	78.57%	1	2.38%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	14	9.09%	128	83.12%	11	7.14%	1	0.65%	154	100.00%
學士班	13	10.00%	108	83.08%	8	6.15%	1	0.77%	130	100.00%
進修學士班	1	4.17%	20	83.33%	3	12.50%	0	0.00%	24	100.00%
時尚設計學系	10	11.49%	57	65.52%	19	21.84%	1	1.15%	87	100.00%
學士班	10	11.49%	57	65.52%	19	21.84%	1	1.15%	87	100.00%
應用中文學系	3	12.00%	20	80.00%	2	8.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	3	12.00%	20	80.00%	2	8.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	7	10.29%	53	77.94%	8	11.76%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	7	10.29%	53	77.94%	8	11.76%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	10	14.49%	48	69.57%	8	11.59%	3	4.35%	69	100.00%
學士班	10	14.49%	48	69.57%	8	11.59%	3	4.35%	69	100.00%
觀光管理學系	23	18.40%	96	76.80%	3	2.40%	3	2.40%	125	100.00%
學士班	23	19.17%	91	75.83%	3	2.50%	3	2.50%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	93	16.61%	412	73.57%	50	8.93%	5	0.89%	560	100.00%
行銷管理學系	13	16.88%	56	72.73%	7	9.09%	1	1.30%	77	100.00%
學士班	13	16.88%	56	72.73%	7	9.09%	1	1.30%	77	100.00%
金融管理學系	12	16.67%	54	75.00%	6	8.33%	0	0.00%	72	100.00%
學士班	12	16.67%	54	75.00%	6	8.33%	0	0.00%	72	100.00%
國際企業管理學系	12	13.19%	68	74.73%	8	8.79%	3	3.30%	91	100.00%
學士班	8	11.94%	53	79.10%	5	7.46%	1	1.49%	67	100.00%
進修學士班	4	16.67%	15	62.50%	3	12.50%	2	8.33%	24	100.00%
國際貿易學系	13	25.49%	33	64.71%	5	9.80%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	13	25.49%	33	64.71%	5	9.80%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	10	12.50%	63	78.75%	7	8.75%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	10	12.50%	63	78.75%	7	8.75%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	12	18.46%	48	73.85%	4	6.15%	1	1.54%	65	100.00%
學士班	12	18.46%	48	73.85%	4	6.15%	1	1.54%	65	100.00%
資訊管理學系	8	20.51%	27	69.23%	4	10.26%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	8	20.51%	27	69.23%	4	10.26%	0	0.00%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	13	15.29%	63	74.12%	9	10.59%	0	0.00%	85	100.00%
學士班	13	15.29%	63	74.12%	9	10.59%	0	0.00%	85	100.00%
總計	169	14.86%	853	75.02%	102	8.97%	13	1.14%	1137	100.00%

表 17. 4-3 在校期間專業以外的課程(如通識課程)滿意程度，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	96	16.64%	397	68.80%	69	11.96%	15	2.60%	577	100.00%
休閒產業管理學系	11	26.19%	30	71.43%	1	2.38%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	11	26.19%	30	71.43%	1	2.38%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	16	10.39%	113	73.38%	24	15.58%	1	0.65%	154	100.00%
學士班	14	10.77%	92	70.77%	23	17.69%	1	0.77%	130	100.00%
進修學士班	2	8.33%	21	87.50%	1	4.17%	0	0.00%	24	100.00%
時尚設計學系	9	10.34%	52	59.77%	21	24.14%	5	5.75%	87	100.00%
學士班	9	10.34%	52	59.77%	21	24.14%	5	5.75%	87	100.00%
應用中文學系	6	24.00%	17	68.00%	2	8.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	6	24.00%	17	68.00%	2	8.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	10	14.71%	46	67.65%	8	11.76%	4	5.88%	68	100.00%
學士班	10	14.71%	46	67.65%	8	11.76%	4	5.88%	68	100.00%
應用英語學系	12	17.39%	45	65.22%	9	13.04%	3	4.35%	69	100.00%
學士班	12	17.39%	45	65.22%	9	13.04%	3	4.35%	69	100.00%
觀光管理學系	31	24.80%	88	70.40%	4	3.20%	2	1.60%	125	100.00%
學士班	30	25.00%	84	70.00%	4	3.33%	2	1.67%	120	100.00%
進修學士班	1	20.00%	4	80.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	95	16.96%	417	74.46%	37	6.61%	11	1.96%	560	100.00%
行銷管理學系	17	22.08%	54	70.13%	4	5.19%	2	2.60%	77	100.00%
學士班	17	22.08%	54	70.13%	4	5.19%	2	2.60%	77	100.00%
金融管理學系	13	18.06%	54	75.00%	5	6.94%	0	0.00%	72	100.00%
學士班	13	18.06%	54	75.00%	5	6.94%	0	0.00%	72	100.00%
國際企業管理學系	15	16.48%	68	74.73%	4	4.40%	4	4.40%	91	100.00%
學士班	9	13.43%	54	80.60%	3	4.48%	1	1.49%	67	100.00%
進修學士班	6	25.00%	14	58.33%	1	4.17%	3	12.50%	24	100.00%
國際貿易學系	8	15.69%	35	68.63%	6	11.76%	2	3.92%	51	100.00%
學士班	8	15.69%	35	68.63%	6	11.76%	2	3.92%	51	100.00%
會計暨稅務學系	12	15.00%	64	80.00%	4	5.00%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	12	15.00%	64	80.00%	4	5.00%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	8	12.31%	53	81.54%	3	4.62%	1	1.54%	65	100.00%
學士班	8	12.31%	53	81.54%	3	4.62%	1	1.54%	65	100.00%
資訊管理學系	11	28.21%	26	66.67%	2	5.13%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	11	28.21%	26	66.67%	2	5.13%	0	0.00%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	11	12.94%	63	74.12%	9	10.59%	2	2.35%	85	100.00%
學士班	11	12.94%	63	74.12%	9	10.59%	2	2.35%	85	100.00%
總計	191	16.80%	814	71.59%	106	9.32%	26	2.29%	1137	100.00%

表 18. 4-4 在校期間的活動經驗(如 社團活動) 滿意程度，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	104	18.02%	394	68.28%	69	11.96%	10	1.73%	577	100.00%
休閒產業管理學系	11	26.19%	26	61.90%	5	11.90%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	11	26.19%	26	61.90%	5	11.90%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	1	14.29%	5	71.43%	1	14.29%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	1	14.29%	5	71.43%	1	14.29%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	20	12.99%	108	70.13%	23	14.94%	3	1.95%	154	100.00%
學士班	18	13.85%	93	71.54%	17	13.08%	2	1.54%	130	100.00%
進修學士班	2	8.33%	15	62.50%	6	25.00%	1	4.17%	24	100.00%
時尚設計學系	10	11.49%	61	70.11%	14	16.09%	2	2.30%	87	100.00%
學士班	10	11.49%	61	70.11%	14	16.09%	2	2.30%	87	100.00%
應用中文學系	8	32.00%	15	60.00%	2	8.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	8	32.00%	15	60.00%	2	8.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	9	13.24%	50	73.53%	8	11.76%	1	1.47%	68	100.00%
學士班	9	13.24%	50	73.53%	8	11.76%	1	1.47%	68	100.00%
應用英語學系	13	18.84%	46	66.67%	8	11.59%	2	2.90%	69	100.00%
學士班	13	18.84%	46	66.67%	8	11.59%	2	2.90%	69	100.00%
觀光管理學系	32	25.60%	83	66.40%	8	6.40%	2	1.60%	125	100.00%
學士班	32	26.67%	78	65.00%	8	6.67%	2	1.67%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	109	19.46%	402	71.79%	42	7.50%	7	1.25%	560	100.00%
行銷管理學系	17	22.08%	50	64.94%	7	9.09%	3	3.90%	77	100.00%
學士班	17	22.08%	50	64.94%	7	9.09%	3	3.90%	77	100.00%
金融管理學系	15	20.83%	54	75.00%	2	2.78%	1	1.39%	72	100.00%
學士班	15	20.83%	54	75.00%	2	2.78%	1	1.39%	72	100.00%
國際企業管理學系	17	18.68%	68	74.73%	5	5.49%	1	1.10%	91	100.00%
學士班	12	17.91%	54	80.60%	1	1.49%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	5	20.83%	14	58.33%	4	16.67%	1	4.17%	24	100.00%
國際貿易學系	16	31.37%	30	58.82%	5	9.80%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	16	31.37%	30	58.82%	5	9.80%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	10	12.50%	61	76.25%	9	11.25%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	10	12.50%	61	76.25%	9	11.25%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	10	15.38%	50	76.92%	4	6.15%	1	1.54%	65	100.00%
學士班	10	15.38%	50	76.92%	4	6.15%	1	1.54%	65	100.00%
資訊管理學系	8	20.51%	29	74.36%	2	5.13%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	8	20.51%	29	74.36%	2	5.13%	0	0.00%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	16	18.82%	60	70.59%	8	9.41%	1	1.18%	85	100.00%
學士班	16	18.82%	60	70.59%	8	9.41%	1	1.18%	85	100.00%
總計	213	18.73%	796	70.01%	111	9.76%	17	1.50%	1137	100.00%

表 19. 4-5 學校提供國際化學習機會與環境，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	89	15.42%	395	68.46%	83	14.38%	10	1.73%	577	100.00%
休閒產業管理學系	8	19.05%	30	71.43%	4	9.52%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	8	19.05%	30	71.43%	4	9.52%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	1	14.29%	4	57.14%	2	28.57%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	1	14.29%	4	57.14%	2	28.57%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	16	10.39%	105	68.18%	31	20.13%	2	1.30%	154	100.00%
學士班	14	10.77%	87	66.92%	27	20.77%	2	1.54%	130	100.00%
進修學士班	2	8.33%	18	75.00%	4	16.67%	0	0.00%	24	100.00%
時尚設計學系	11	12.64%	52	59.77%	22	25.29%	2	2.30%	87	100.00%
學士班	11	12.64%	52	59.77%	22	25.29%	2	2.30%	87	100.00%
應用中文學系	4	16.00%	18	72.00%	3	12.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	4	16.00%	18	72.00%	3	12.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	8	11.76%	54	79.41%	6	8.82%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	8	11.76%	54	79.41%	6	8.82%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	13	18.84%	46	66.67%	8	11.59%	2	2.90%	69	100.00%
學士班	13	18.84%	46	66.67%	8	11.59%	2	2.90%	69	100.00%
觀光管理學系	28	22.40%	86	68.80%	7	5.60%	4	3.20%	125	100.00%
學士班	28	23.33%	81	67.50%	7	5.83%	4	3.33%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	77	13.75%	397	70.89%	72	12.86%	14	2.50%	560	100.00%
行銷管理學系	12	15.58%	50	64.94%	12	15.58%	3	3.90%	77	100.00%
學士班	12	15.58%	50	64.94%	12	15.58%	3	3.90%	77	100.00%
金融管理學系	11	15.28%	51	70.83%	9	12.50%	1	1.39%	72	100.00%
學士班	11	15.28%	51	70.83%	9	12.50%	1	1.39%	72	100.00%
國際企業管理學系	11	12.09%	68	74.73%	8	8.79%	4	4.40%	91	100.00%
學士班	7	10.45%	55	82.09%	4	5.97%	1	1.49%	67	100.00%
進修學士班	4	16.67%	13	54.17%	4	16.67%	3	12.50%	24	100.00%
國際貿易學系	12	23.53%	33	64.71%	5	9.80%	1	1.96%	51	100.00%
學士班	12	23.53%	33	64.71%	5	9.80%	1	1.96%	51	100.00%
會計暨稅務學系	11	13.75%	56	70.00%	13	16.25%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	11	13.75%	56	70.00%	13	16.25%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	8	12.31%	50	76.92%	6	9.23%	1	1.54%	65	100.00%
學士班	8	12.31%	50	76.92%	6	9.23%	1	1.54%	65	100.00%
資訊管理學系	3	7.69%	30	76.92%	5	12.82%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	3	7.69%	30	76.92%	5	12.82%	1	2.56%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	9	10.59%	59	69.41%	14	16.47%	3	3.53%	85	100.00%
學士班	9	10.59%	59	69.41%	14	16.47%	3	3.53%	85	100.00%
總計	166	14.60%	792	69.66%	155	13.63%	24	2.11%	1137	100.00%

表 20. 4-6 校園環境規劃與維護，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	99	17.16%	412	71.40%	55	9.53%	11	1.91%	577	100.00%
休閒產業管理學系	11	26.19%	28	66.67%	2	4.76%	1	2.38%	42	100.00%
學士班	11	26.19%	28	66.67%	2	4.76%	1	2.38%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	1	14.29%	5	71.43%	1	14.29%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	1	14.29%	5	71.43%	1	14.29%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	17	11.04%	122	79.22%	14	9.09%	1	0.65%	154	100.00%
學士班	14	10.77%	102	78.46%	13	10.00%	1	0.77%	130	100.00%
進修學士班	3	12.50%	20	83.33%	1	4.17%	0	0.00%	24	100.00%
時尚設計學系	9	10.34%	60	68.97%	15	17.24%	3	3.45%	87	100.00%
學士班	9	10.34%	60	68.97%	15	17.24%	3	3.45%	87	100.00%
應用中文學系	6	24.00%	19	76.00%	0	0.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	6	24.00%	19	76.00%	0	0.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	8	11.76%	50	73.53%	9	13.24%	1	1.47%	68	100.00%
學士班	8	11.76%	50	73.53%	9	13.24%	1	1.47%	68	100.00%
應用英語學系	17	24.64%	43	62.32%	7	10.14%	2	2.90%	69	100.00%
學士班	17	24.64%	43	62.32%	7	10.14%	2	2.90%	69	100.00%
觀光管理學系	30	24.00%	85	68.00%	7	5.60%	3	2.40%	125	100.00%
學士班	30	25.00%	80	66.67%	7	5.83%	3	2.50%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	94	16.79%	416	74.29%	40	7.14%	10	1.79%	560	100.00%
行銷管理學系	16	20.78%	51	66.23%	8	10.39%	2	2.60%	77	100.00%
學士班	16	20.78%	51	66.23%	8	10.39%	2	2.60%	77	100.00%
金融管理學系	14	19.44%	54	75.00%	4	5.56%	0	0.00%	72	100.00%
學士班	14	19.44%	54	75.00%	4	5.56%	0	0.00%	72	100.00%
國際企業管理學系	14	15.38%	66	72.53%	7	7.69%	4	4.40%	91	100.00%
學士班	10	14.93%	50	74.63%	4	5.97%	3	4.48%	67	100.00%
進修學士班	4	16.67%	16	66.67%	3	12.50%	1	4.17%	24	100.00%
國際貿易學系	13	25.49%	36	70.59%	1	1.96%	1	1.96%	51	100.00%
學士班	13	25.49%	36	70.59%	1	1.96%	1	1.96%	51	100.00%
會計暨稅務學系	11	13.75%	64	80.00%	4	5.00%	1	1.25%	80	100.00%
學士班	11	13.75%	64	80.00%	4	5.00%	1	1.25%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	9	13.85%	50	76.92%	5	7.69%	1	1.54%	65	100.00%
學士班	9	13.85%	50	76.92%	5	7.69%	1	1.54%	65	100.00%
資訊管理學系	7	17.95%	30	76.92%	2	5.13%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	7	17.95%	30	76.92%	2	5.13%	0	0.00%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	10	11.76%	65	76.47%	9	10.59%	1	1.18%	85	100.00%
學士班	10	11.76%	65	76.47%	9	10.59%	1	1.18%	85	100.00%
總計	193	16.97%	828	72.82%	95	8.36%	21	1.85%	1137	100.00%

表 21. 4-7 對學校的學習資源（如電腦網路 運動設施），畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	83	14.38%	402	69.67%	76	13.17%	16	2.77%	577	100.00%
休閒產業管理學系	8	19.05%	30	71.43%	4	9.52%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	8	19.05%	30	71.43%	4	9.52%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	10	6.49%	113	73.38%	28	18.18%	3	1.95%	154	100.00%
學士班	8	6.15%	92	70.77%	28	21.54%	2	1.54%	130	100.00%
進修學士班	2	8.33%	21	87.50%	0	0.00%	1	4.17%	24	100.00%
時尚設計學系	9	10.34%	56	64.37%	17	19.54%	5	5.75%	87	100.00%
學士班	9	10.34%	56	64.37%	17	19.54%	5	5.75%	87	100.00%
應用中文學系	4	16.00%	19	76.00%	2	8.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	4	16.00%	19	76.00%	2	8.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	9	13.24%	46	67.65%	11	16.18%	2	2.94%	68	100.00%
學士班	9	13.24%	46	67.65%	11	16.18%	2	2.94%	68	100.00%
應用英語學系	18	26.09%	44	63.77%	5	7.25%	2	2.90%	69	100.00%
學士班	18	26.09%	44	63.77%	5	7.25%	2	2.90%	69	100.00%
觀光管理學系	24	19.20%	88	70.40%	9	7.20%	4	3.20%	125	100.00%
學士班	23	19.17%	84	70.00%	9	7.50%	4	3.33%	120	100.00%
進修學士班	1	20.00%	4	80.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	84	15.00%	380	67.86%	74	13.21%	22	3.93%	560	100.00%
行銷管理學系	14	18.18%	48	62.34%	9	11.69%	6	7.79%	77	100.00%
學士班	14	18.18%	48	62.34%	9	11.69%	6	7.79%	77	100.00%
金融管理學系	14	19.44%	51	70.83%	6	8.33%	1	1.39%	72	100.00%
學士班	14	19.44%	51	70.83%	6	8.33%	1	1.39%	72	100.00%
國際企業管理學系	14	15.38%	60	65.93%	13	14.29%	4	4.40%	91	100.00%
學士班	10	14.93%	46	68.66%	9	13.43%	2	2.99%	67	100.00%
進修學士班	4	16.67%	14	58.33%	4	16.67%	2	8.33%	24	100.00%
國際貿易學系	10	19.61%	33	64.71%	7	13.73%	1	1.96%	51	100.00%
學士班	10	19.61%	33	64.71%	7	13.73%	1	1.96%	51	100.00%
會計暨稅務學系	10	12.50%	58	72.50%	9	11.25%	3	3.75%	80	100.00%
學士班	10	12.50%	58	72.50%	9	11.25%	3	3.75%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	7	10.77%	47	72.31%	9	13.85%	2	3.08%	65	100.00%
學士班	7	10.77%	47	72.31%	9	13.85%	2	3.08%	65	100.00%
資訊管理學系	7	17.95%	27	69.23%	4	10.26%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	7	17.95%	27	69.23%	4	10.26%	1	2.56%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	8	9.41%	56	65.88%	17	20.00%	4	4.71%	85	100.00%
學士班	8	9.41%	56	65.88%	17	20.00%	4	4.71%	85	100.00%
總計	167	14.69%	782	68.78%	150	13.19%	38	3.34%	1137	100.00%

表 22. 4-8 目前就讀學校的聲譽，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	88	15.25%	443	76.78%	41	7.11%	5	0.87%	577	100.00%
休閒產業管理學系	9	21.43%	30	71.43%	3	7.14%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	9	21.43%	30	71.43%	3	7.14%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	2	28.57%	5	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	2	28.57%	5	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	18	11.69%	122	79.22%	14	9.09%	0	0.00%	154	100.00%
學士班	15	11.54%	103	79.23%	12	9.23%	0	0.00%	130	100.00%
進修學士班	3	12.50%	19	79.17%	2	8.33%	0	0.00%	24	100.00%
時尚設計學系	9	10.34%	71	81.61%	6	6.90%	1	1.15%	87	100.00%
學士班	9	10.34%	71	81.61%	6	6.90%	1	1.15%	87	100.00%
應用中文學系	3	12.00%	22	88.00%	0	0.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	3	12.00%	22	88.00%	0	0.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	6	8.82%	55	80.88%	7	10.29%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	6	8.82%	55	80.88%	7	10.29%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	14	20.29%	45	65.22%	8	11.59%	2	2.90%	69	100.00%
學士班	14	20.29%	45	65.22%	8	11.59%	2	2.90%	69	100.00%
觀光管理學系	27	21.60%	93	74.40%	3	2.40%	2	1.60%	125	100.00%
學士班	27	22.50%	88	73.33%	3	2.50%	2	1.67%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	82	14.64%	418	74.64%	50	8.93%	10	1.79%	560	100.00%
行銷管理學系	12	15.58%	52	67.53%	10	12.99%	3	3.90%	77	100.00%
學士班	12	15.58%	52	67.53%	10	12.99%	3	3.90%	77	100.00%
金融管理學系	12	16.67%	53	73.61%	5	6.94%	2	2.78%	72	100.00%
學士班	12	16.67%	53	73.61%	5	6.94%	2	2.78%	72	100.00%
國際企業管理學系	13	14.29%	71	78.02%	6	6.59%	1	1.10%	91	100.00%
學士班	9	13.43%	53	79.10%	5	7.46%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	4	16.67%	18	75.00%	1	4.17%	1	4.17%	24	100.00%
國際貿易學系	10	19.61%	34	66.67%	7	13.73%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	10	19.61%	34	66.67%	7	13.73%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	9	11.25%	63	78.75%	8	10.00%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	9	11.25%	63	78.75%	8	10.00%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	8	12.31%	50	76.92%	4	6.15%	3	4.62%	65	100.00%
學士班	8	12.31%	50	76.92%	4	6.15%	3	4.62%	65	100.00%
資訊管理學系	4	10.26%	30	76.92%	4	10.26%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	4	10.26%	30	76.92%	4	10.26%	1	2.56%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	14	16.47%	65	76.47%	6	7.06%	0	0.00%	85	100.00%
學士班	14	16.47%	65	76.47%	6	7.06%	0	0.00%	85	100.00%
總計	170	14.95%	861	75.73%	91	8.00%	15	1.32%	1137	100.00%

表 23. 4-9 學校的進步程度，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	67	11.61%	408	70.71%	90	15.60%	12	2.08%	577	100.00%
休閒產業管理學系	6	14.29%	32	76.19%	4	9.52%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	6	14.29%	32	76.19%	4	9.52%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	13	8.44%	110	71.43%	28	18.18%	3	1.95%	154	100.00%
學士班	9	6.92%	92	70.77%	27	20.77%	2	1.54%	130	100.00%
進修學士班	4	16.67%	18	75.00%	1	4.17%	1	4.17%	24	100.00%
時尚設計學系	8	9.20%	53	60.92%	25	28.74%	1	1.15%	87	100.00%
學士班	8	9.20%	53	60.92%	25	28.74%	1	1.15%	87	100.00%
應用中文學系	3	12.00%	18	72.00%	4	16.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	3	12.00%	18	72.00%	4	16.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	5	7.35%	50	73.53%	12	17.65%	1	1.47%	68	100.00%
學士班	5	7.35%	50	73.53%	12	17.65%	1	1.47%	68	100.00%
應用英語學系	11	15.94%	47	68.12%	8	11.59%	3	4.35%	69	100.00%
學士班	11	15.94%	47	68.12%	8	11.59%	3	4.35%	69	100.00%
觀光管理學系	20	16.00%	92	73.60%	9	7.20%	4	3.20%	125	100.00%
學士班	20	16.67%	87	72.50%	9	7.50%	4	3.33%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	80	14.29%	380	67.86%	90	16.07%	10	1.79%	560	100.00%
行銷管理學系	12	15.58%	48	62.34%	13	16.88%	4	5.19%	77	100.00%
學士班	12	15.58%	48	62.34%	13	16.88%	4	5.19%	77	100.00%
金融管理學系	11	15.28%	54	75.00%	6	8.33%	1	1.39%	72	100.00%
學士班	11	15.28%	54	75.00%	6	8.33%	1	1.39%	72	100.00%
國際企業管理學系	11	12.09%	60	65.93%	17	18.68%	3	3.30%	91	100.00%
學士班	7	10.45%	46	68.66%	13	19.40%	1	1.49%	67	100.00%
進修學士班	4	16.67%	14	58.33%	4	16.67%	2	8.33%	24	100.00%
國際貿易學系	8	15.69%	32	62.75%	11	21.57%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	8	15.69%	32	62.75%	11	21.57%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	12	15.00%	55	68.75%	12	15.00%	1	1.25%	80	100.00%
學士班	12	15.00%	55	68.75%	12	15.00%	1	1.25%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	8	12.31%	46	70.77%	10	15.38%	1	1.54%	65	100.00%
學士班	8	12.31%	46	70.77%	10	15.38%	1	1.54%	65	100.00%
資訊管理學系	8	20.51%	26	66.67%	5	12.82%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	8	20.51%	26	66.67%	5	12.82%	0	0.00%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	10	11.76%	59	69.41%	16	18.82%	0	0.00%	85	100.00%
學士班	10	11.76%	59	69.41%	16	18.82%	0	0.00%	85	100.00%
總計	147	12.93%	788	69.31%	180	15.83%	22	1.93%	1137	100.00%

表 24. 4-10 學校定位與特色，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	83	14.38%	438	75.91%	48	8.32%	8	1.39%	577	100.00%
休閒產業管理學系	6	14.29%	34	80.95%	2	4.76%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	6	14.29%	34	80.95%	2	4.76%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	16	10.39%	121	78.57%	14	9.09%	3	1.95%	154	100.00%
學士班	13	10.00%	102	78.46%	12	9.23%	3	2.31%	130	100.00%
進修學士班	3	12.50%	19	79.17%	2	8.33%	0	0.00%	24	100.00%
時尚設計學系	9	10.34%	63	72.41%	14	16.09%	1	1.15%	87	100.00%
學士班	9	10.34%	63	72.41%	14	16.09%	1	1.15%	87	100.00%
應用中文學系	5	20.00%	18	72.00%	2	8.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	5	20.00%	18	72.00%	2	8.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	6	8.82%	57	83.82%	5	7.35%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	6	8.82%	57	83.82%	5	7.35%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	14	20.29%	47	68.12%	6	8.70%	2	2.90%	69	100.00%
學士班	14	20.29%	47	68.12%	6	8.70%	2	2.90%	69	100.00%
觀光管理學系	26	20.80%	92	73.60%	5	4.00%	2	1.60%	125	100.00%
學士班	26	21.67%	87	72.50%	5	4.17%	2	1.67%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	83	14.82%	412	73.57%	56	10.00%	9	1.61%	560	100.00%
行銷管理學系	12	15.58%	53	68.83%	9	11.69%	3	3.90%	77	100.00%
學士班	12	15.58%	53	68.83%	9	11.69%	3	3.90%	77	100.00%
金融管理學系	12	16.67%	53	73.61%	6	8.33%	1	1.39%	72	100.00%
學士班	12	16.67%	53	73.61%	6	8.33%	1	1.39%	72	100.00%
國際企業管理學系	12	13.19%	67	73.63%	8	8.79%	4	4.40%	91	100.00%
學士班	8	11.94%	51	76.12%	7	10.45%	1	1.49%	67	100.00%
進修學士班	4	16.67%	16	66.67%	1	4.17%	3	12.50%	24	100.00%
國際貿易學系	9	17.65%	37	72.55%	5	9.80%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	9	17.65%	37	72.55%	5	9.80%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	9	11.25%	61	76.25%	10	12.50%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	9	11.25%	61	76.25%	10	12.50%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	10	15.38%	51	78.46%	3	4.62%	1	1.54%	65	100.00%
學士班	10	15.38%	51	78.46%	3	4.62%	1	1.54%	65	100.00%
資訊管理學系	7	17.95%	28	71.79%	4	10.26%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	7	17.95%	28	71.79%	4	10.26%	0	0.00%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	12	14.12%	62	72.94%	11	12.94%	0	0.00%	85	100.00%
學士班	12	14.12%	62	72.94%	11	12.94%	0	0.00%	85	100.00%
總計	166	14.60%	850	74.76%	104	9.15%	17	1.50%	1137	100.00%

表 25. 4-11 學校對培育人才，辦好教育的重視程度，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	97	16.81%	409	70.88%	60	10.40%	11	1.91%	577	100.00%
休閒產業管理學系	10	23.81%	29	69.05%	3	7.14%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	10	23.81%	29	69.05%	3	7.14%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	16	10.39%	118	76.62%	18	11.69%	2	1.30%	154	100.00%
學士班	14	10.77%	99	76.15%	15	11.54%	2	1.54%	130	100.00%
進修學士班	2	8.33%	19	79.17%	3	12.50%	0	0.00%	24	100.00%
時尚設計學系	11	12.64%	56	64.37%	17	19.54%	3	3.45%	87	100.00%
學士班	11	12.64%	56	64.37%	17	19.54%	3	3.45%	87	100.00%
應用中文學系	7	28.00%	16	64.00%	1	4.00%	1	4.00%	25	100.00%
學士班	7	28.00%	16	64.00%	1	4.00%	1	4.00%	25	100.00%
應用日文學系	7	10.29%	50	73.53%	10	14.71%	1	1.47%	68	100.00%
學士班	7	10.29%	50	73.53%	10	14.71%	1	1.47%	68	100.00%
應用英語學系	13	18.84%	49	71.01%	5	7.25%	2	2.90%	69	100.00%
學士班	13	18.84%	49	71.01%	5	7.25%	2	2.90%	69	100.00%
觀光管理學系	32	25.60%	85	68.00%	6	4.80%	2	1.60%	125	100.00%
學士班	31	25.83%	81	67.50%	6	5.00%	2	1.67%	120	100.00%
進修學士班	1	20.00%	4	80.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	81	14.46%	411	73.39%	59	10.54%	9	1.61%	560	100.00%
行銷管理學系	13	16.88%	50	64.94%	12	15.58%	2	2.60%	77	100.00%
學士班	13	16.88%	50	64.94%	12	15.58%	2	2.60%	77	100.00%
金融管理學系	11	15.28%	53	73.61%	7	9.72%	1	1.39%	72	100.00%
學士班	11	15.28%	53	73.61%	7	9.72%	1	1.39%	72	100.00%
國際企業管理學系	11	12.09%	70	76.92%	5	5.49%	5	5.49%	91	100.00%
學士班	8	11.94%	55	82.09%	3	4.48%	1	1.49%	67	100.00%
進修學士班	3	12.50%	15	62.50%	2	8.33%	4	16.67%	24	100.00%
國際貿易學系	8	15.69%	41	80.39%	2	3.92%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	8	15.69%	41	80.39%	2	3.92%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	10	12.50%	63	78.75%	7	8.75%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	10	12.50%	63	78.75%	7	8.75%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	10	15.38%	44	67.69%	10	15.38%	1	1.54%	65	100.00%
學士班	10	15.38%	44	67.69%	10	15.38%	1	1.54%	65	100.00%
資訊管理學系	6	15.38%	29	74.36%	4	10.26%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	6	15.38%	29	74.36%	4	10.26%	0	0.00%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	12	14.12%	61	71.76%	12	14.12%	0	0.00%	85	100.00%
學士班	12	14.12%	61	71.76%	12	14.12%	0	0.00%	85	100.00%
總計	178	15.66%	820	72.12%	119	10.47%	20	1.76%	1137	100.00%

表 26. 4-12 學校在辦理教學上的評價，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	87	15.08%	432	74.87%	50	8.67%	8	1.39%	577	100.00%
休閒產業管理學系	8	19.05%	33	78.57%	1	2.38%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	8	19.05%	33	78.57%	1	2.38%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	15	9.74%	121	78.57%	17	11.04%	1	0.65%	154	100.00%
學士班	12	9.23%	102	78.46%	16	12.31%	0	0.00%	130	100.00%
進修學士班	3	12.50%	19	79.17%	1	4.17%	1	4.17%	24	100.00%
時尚設計學系	9	10.34%	62	71.26%	15	17.24%	1	1.15%	87	100.00%
學士班	9	10.34%	62	71.26%	15	17.24%	1	1.15%	87	100.00%
應用中文學系	5	20.00%	18	72.00%	2	8.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	5	20.00%	18	72.00%	2	8.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	6	8.82%	52	76.47%	8	11.76%	2	2.94%	68	100.00%
學士班	6	8.82%	52	76.47%	8	11.76%	2	2.94%	68	100.00%
應用英語學系	12	17.39%	51	73.91%	4	5.80%	2	2.90%	69	100.00%
學士班	12	17.39%	51	73.91%	4	5.80%	2	2.90%	69	100.00%
觀光管理學系	31	24.80%	89	71.20%	3	2.40%	2	1.60%	125	100.00%
學士班	31	25.83%	84	70.00%	3	2.50%	2	1.67%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	80	14.29%	426	76.07%	47	8.39%	7	1.25%	560	100.00%
行銷管理學系	12	15.58%	56	72.73%	8	10.39%	1	1.30%	77	100.00%
學士班	12	15.58%	56	72.73%	8	10.39%	1	1.30%	77	100.00%
金融管理學系	11	15.28%	58	80.56%	2	2.78%	1	1.39%	72	100.00%
學士班	11	15.28%	58	80.56%	2	2.78%	1	1.39%	72	100.00%
國際企業管理學系	11	12.09%	69	75.82%	8	8.79%	3	3.30%	91	100.00%
學士班	8	11.94%	52	77.61%	7	10.45%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	3	12.50%	17	70.83%	1	4.17%	3	12.50%	24	100.00%
國際貿易學系	9	17.65%	39	76.47%	3	5.88%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	9	17.65%	39	76.47%	3	5.88%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	9	11.25%	64	80.00%	7	8.75%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	9	11.25%	64	80.00%	7	8.75%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	9	13.85%	50	76.92%	5	7.69%	1	1.54%	65	100.00%
學士班	9	13.85%	50	76.92%	5	7.69%	1	1.54%	65	100.00%
資訊管理學系	6	15.38%	30	76.92%	3	7.69%	0	0.00%	39	100.00%
學士班	6	15.38%	30	76.92%	3	7.69%	0	0.00%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	13	15.29%	60	70.59%	11	12.94%	1	1.18%	85	100.00%
學士班	13	15.29%	60	70.59%	11	12.94%	1	1.18%	85	100.00%
總計	167	14.69%	858	75.46%	97	8.53%	15	1.32%	1137	100.00%

表 27. 4-13 與國內其他大學相較，您覺得學校競爭力，畢業生滿意的程度

學院-學系	非常滿意		滿意		不滿意		非常不滿意		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	68	11.79%	399	69.15%	98	16.98%	12	2.08%	577	100.00%
休閒產業管理學系	10	23.81%	27	64.29%	5	11.90%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	10	23.81%	27	64.29%	5	11.90%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	14	9.09%	107	69.48%	30	19.48%	3	1.95%	154	100.00%
學士班	11	8.46%	89	68.46%	28	21.54%	2	1.54%	130	100.00%
進修學士班	3	12.50%	18	75.00%	2	8.33%	1	4.17%	24	100.00%
時尚設計學系	9	10.34%	61	70.11%	16	18.39%	1	1.15%	87	100.00%
學士班	9	10.34%	61	70.11%	16	18.39%	1	1.15%	87	100.00%
應用中文學系	4	16.00%	15	60.00%	6	24.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	4	16.00%	15	60.00%	6	24.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	4	5.88%	47	69.12%	17	25.00%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	4	5.88%	47	69.12%	17	25.00%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	7	10.14%	43	62.32%	14	20.29%	5	7.25%	69	100.00%
學士班	7	10.14%	43	62.32%	14	20.29%	5	7.25%	69	100.00%
觀光管理學系	19	15.20%	93	74.40%	10	8.00%	3	2.40%	125	100.00%
學士班	19	15.83%	88	73.33%	10	8.33%	3	2.50%	120	100.00%
進修學士班	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	71	12.68%	357	63.75%	112	20.00%	20	3.57%	560	100.00%
行銷管理學系	12	15.58%	43	55.84%	16	20.78%	6	7.79%	77	100.00%
學士班	12	15.58%	43	55.84%	16	20.78%	6	7.79%	77	100.00%
金融管理學系	11	15.28%	47	65.28%	12	16.67%	2	2.78%	72	100.00%
學士班	11	15.28%	47	65.28%	12	16.67%	2	2.78%	72	100.00%
國際企業管理學系	10	10.99%	62	68.13%	14	15.38%	5	5.49%	91	100.00%
學士班	7	10.45%	46	68.66%	11	16.42%	3	4.48%	67	100.00%
進修學士班	3	12.50%	16	66.67%	3	12.50%	2	8.33%	24	100.00%
國際貿易學系	7	13.73%	28	54.90%	15	29.41%	1	1.96%	51	100.00%
學士班	7	13.73%	28	54.90%	15	29.41%	1	1.96%	51	100.00%
會計暨稅務學系	7	8.75%	53	66.25%	20	25.00%	0	0.00%	80	100.00%
學士班	7	8.75%	53	66.25%	20	25.00%	0	0.00%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	8	12.31%	42	64.62%	12	18.46%	3	4.62%	65	100.00%
學士班	8	12.31%	42	64.62%	12	18.46%	3	4.62%	65	100.00%
資訊管理學系	6	15.38%	27	69.23%	4	10.26%	2	5.13%	39	100.00%
學士班	6	15.38%	27	69.23%	4	10.26%	2	5.13%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	10	11.76%	55	64.71%	19	22.35%	1	1.18%	85	100.00%
學士班	10	11.76%	55	64.71%	19	22.35%	1	1.18%	85	100.00%
總計	139	12.23%	756	66.49%	210	18.47%	32	2.81%	1137	100.00%

就業力自我評估

表 28. 5-1 專業知識與技能，畢業生認為如何

學院-學系	非常充份		充份		不充份		非常不充份		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	76	13.17%	441	76.43%	56	9.71%	4	0.69%	577	100.00%
休閒產業管理學系	6	14.29%	31	73.81%	5	11.90%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	6	14.29%	31	73.81%	5	11.90%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	2	28.57%	4	57.14%	1	14.29%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	2	28.57%	4	57.14%	1	14.29%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	16	10.39%	126	81.82%	11	7.14%	1	0.65%	154	100.00%
學士班	14	10.77%	108	83.08%	7	5.38%	1	0.77%	130	100.00%
進修學士班	2	8.33%	18	75.00%	4	16.67%	0	0.00%	24	100.00%
時尚設計學系	11	12.64%	61	70.11%	14	16.09%	1	1.15%	87	100.00%
學士班	11	12.64%	61	70.11%	14	16.09%	1	1.15%	87	100.00%
應用中文學系	3	12.00%	20	80.00%	1	4.00%	1	4.00%	25	100.00%
學士班	3	12.00%	20	80.00%	1	4.00%	1	4.00%	25	100.00%
應用日文學系	3	4.41%	55	80.88%	10	14.71%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	3	4.41%	55	80.88%	10	14.71%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	10	14.49%	51	73.91%	7	10.14%	1	1.45%	69	100.00%
學士班	10	14.49%	51	73.91%	7	10.14%	1	1.45%	69	100.00%
觀光管理學系	25	20.00%	93	74.40%	7	5.60%	0	0.00%	125	100.00%
學士班	23	19.17%	90	75.00%	7	5.83%	0	0.00%	120	100.00%
進修學士班	2	40.00%	3	60.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	66	11.79%	432	77.14%	58	10.36%	4	0.71%	560	100.00%
行銷管理學系	12	15.58%	59	76.62%	6	7.79%	0	0.00%	77	100.00%
學士班	12	15.58%	59	76.62%	6	7.79%	0	0.00%	77	100.00%
金融管理學系	16	22.22%	50	69.44%	6	8.33%	0	0.00%	72	100.00%
學士班	16	22.22%	50	69.44%	6	8.33%	0	0.00%	72	100.00%
國際企業管理學系	12	13.19%	66	72.53%	11	12.09%	2	2.20%	91	100.00%
學士班	4	5.97%	56	83.58%	6	8.96%	1	1.49%	67	100.00%
進修學士班	8	33.33%	10	41.67%	5	20.83%	1	4.17%	24	100.00%
國際貿易學系	5	9.80%	43	84.31%	3	5.88%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	5	9.80%	43	84.31%	3	5.88%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	4	5.00%	67	83.75%	8	10.00%	1	1.25%	80	100.00%
學士班	4	5.00%	67	83.75%	8	10.00%	1	1.25%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	5	7.69%	50	76.92%	10	15.38%	0	0.00%	65	100.00%
學士班	5	7.69%	50	76.92%	10	15.38%	0	0.00%	65	100.00%
資訊管理學系	5	12.82%	28	71.79%	5	12.82%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	5	12.82%	28	71.79%	5	12.82%	1	2.56%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	7	8.24%	69	81.18%	9	10.59%	0	0.00%	85	100.00%
學士班	7	8.24%	69	81.18%	9	10.59%	0	0.00%	85	100.00%
總計	142	12.49%	873	76.78%	114	10.03%	8	0.70%	1137	100.00%

表 29. 5-2 挫折與壓力容忍力，畢業生認為如何

學院-學系	非常充份		充份		不充份		非常不充份		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	人數
文化與創意學院	152	26.34%	401	69.50%	22	3.81%	2	0.35%	577	100.00%
休閒產業管理學系	14	33.33%	26	61.90%	2	4.76%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	14	33.33%	26	61.90%	2	4.76%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	3	42.86%	4	57.14%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	3	42.86%	4	57.14%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	38	24.68%	109	70.78%	7	4.55%	0	0.00%	154	100.00%
學士班	34	26.15%	90	69.23%	6	4.62%	0	0.00%	130	100.00%
進修學士班	4	16.67%	19	79.17%	1	4.17%	0	0.00%	24	100.00%
時尚設計學系	19	21.84%	64	73.56%	3	3.45%	1	1.15%	87	100.00%
學士班	19	21.84%	64	73.56%	3	3.45%	1	1.15%	87	100.00%
應用中文學系	7	28.00%	17	68.00%	1	4.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	7	28.00%	17	68.00%	1	4.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	14	20.59%	49	72.06%	5	7.35%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	14	20.59%	49	72.06%	5	7.35%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	18	26.09%	47	68.12%	3	4.35%	1	1.45%	69	100.00%
學士班	18	26.09%	47	68.12%	3	4.35%	1	1.45%	69	100.00%
觀光管理學系	39	31.20%	85	68.00%	1	0.80%	0	0.00%	125	100.00%
學士班	36	30.00%	83	69.17%	1	0.83%	0	0.00%	120	100.00%
進修學士班	3	60.00%	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	139	24.82%	392	70.00%	27	4.82%	2	0.36%	560	100.00%
行銷管理學系	23	29.87%	50	64.94%	4	5.19%	0	0.00%	77	100.00%
學士班	23	29.87%	50	64.94%	4	5.19%	0	0.00%	77	100.00%
金融管理學系	25	34.72%	43	59.72%	4	5.56%	0	0.00%	72	100.00%
學士班	25	34.72%	43	59.72%	4	5.56%	0	0.00%	72	100.00%
國際企業管理學系	25	27.47%	63	69.23%	3	3.30%	0	0.00%	91	100.00%
學士班	15	22.39%	50	74.63%	2	2.99%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	10	41.67%	13	54.17%	1	4.17%	0	0.00%	24	100.00%
國際貿易學系	18	35.29%	32	62.75%	1	1.96%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	18	35.29%	32	62.75%	1	1.96%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	10	12.50%	66	82.50%	3	3.75%	1	1.25%	80	100.00%
學士班	10	12.50%	66	82.50%	3	3.75%	1	1.25%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	10	15.38%	52	80.00%	3	4.62%	0	0.00%	65	100.00%
學士班	10	15.38%	52	80.00%	3	4.62%	0	0.00%	65	100.00%
資訊管理學系	11	28.21%	24	61.54%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	11	28.21%	24	61.54%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	17	20.00%	62	72.94%	6	7.06%	0	0.00%	85	100.00%
學士班	17	20.00%	62	72.94%	6	7.06%	0	0.00%	85	100.00%
總計	291	25.59%	793	69.74%	49	4.31%	4	0.35%	1137	100.00%

表 30. 5-3 問題解決能力，畢業生認為如何

學院-學系	非常充份		充份		不充份		非常不充份		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	120	20.80%	430	74.52%	24	4.16%	3	0.52%	577	100.00%
休閒產業管理學系	11	26.19%	28	66.67%	3	7.14%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	11	26.19%	28	66.67%	3	7.14%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系- 原住民專班	3	42.86%	4	57.14%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	3	42.86%	4	57.14%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	28	18.18%	118	76.62%	7	4.55%	1	0.65%	154	100.00%
學士班	25	19.23%	97	74.62%	7	5.38%	1	0.77%	130	100.00%
進修學士班	3	12.50%	21	87.50%	0	0.00%	0	0.00%	24	100.00%
時尚設計學系	16	18.39%	65	74.71%	5	5.75%	1	1.15%	87	100.00%
學士班	16	18.39%	65	74.71%	5	5.75%	1	1.15%	87	100.00%
應用中文學系	3	12.00%	20	80.00%	2	8.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	3	12.00%	20	80.00%	2	8.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	11	16.18%	54	79.41%	3	4.41%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	11	16.18%	54	79.41%	3	4.41%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	18	26.09%	46	66.67%	4	5.80%	1	1.45%	69	100.00%
學士班	18	26.09%	46	66.67%	4	5.80%	1	1.45%	69	100.00%
觀光管理學系	30	24.00%	95	76.00%	0	0.00%	0	0.00%	125	100.00%
學士班	28	23.33%	92	76.67%	0	0.00%	0	0.00%	120	100.00%
進修學士班	2	40.00%	3	60.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	104	18.57%	433	77.32%	21	3.75%	2	0.36%	560	100.00%
行銷管理學系	16	20.78%	59	76.62%	2	2.60%	0	0.00%	77	100.00%
學士班	16	20.78%	59	76.62%	2	2.60%	0	0.00%	77	100.00%
金融管理學系	18	25.00%	52	72.22%	2	2.78%	0	0.00%	72	100.00%
學士班	18	25.00%	52	72.22%	2	2.78%	0	0.00%	72	100.00%
國際企業管理學系	21	23.08%	67	73.63%	3	3.30%	0	0.00%	91	100.00%
學士班	12	17.91%	54	80.60%	1	1.49%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	9	37.50%	13	54.17%	2	8.33%	0	0.00%	24	100.00%
國際貿易學系	11	21.57%	38	74.51%	2	3.92%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	11	21.57%	38	74.51%	2	3.92%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	6	7.50%	68	85.00%	5	6.25%	1	1.25%	80	100.00%
學士班	6	7.50%	68	85.00%	5	6.25%	1	1.25%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	14	21.54%	49	75.38%	2	3.08%	0	0.00%	65	100.00%
學士班	14	21.54%	49	75.38%	2	3.08%	0	0.00%	65	100.00%
資訊管理學系	8	20.51%	28	71.79%	2	5.13%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	8	20.51%	28	71.79%	2	5.13%	1	2.56%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	10	11.76%	72	84.71%	3	3.53%	0	0.00%	85	100.00%
學士班	10	11.76%	72	84.71%	3	3.53%	0	0.00%	85	100.00%
總計	224	19.70%	863	75.90%	45	3.96%	5	0.44%	1137	100.00%

表 31. 5-4 創新開發能力，畢業生認為如何

學院-學系	非常充份		充份		不充份		非常不充份		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	114	19.76%	397	68.80%	63	10.92%	3	0.52%	577	100.00%
休閒產業管理學系	12	28.57%	27	64.29%	3	7.14%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	12	28.57%	27	64.29%	3	7.14%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	3	42.86%	3	42.86%	1	14.29%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	3	42.86%	3	42.86%	1	14.29%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	30	19.48%	113	73.38%	10	6.49%	1	0.65%	154	100.00%
學士班	28	21.54%	93	71.54%	8	6.15%	1	0.77%	130	100.00%
進修學士班	2	8.33%	20	83.33%	2	8.33%	0	0.00%	24	100.00%
時尚設計學系	17	19.54%	59	67.82%	10	11.49%	1	1.15%	87	100.00%
學士班	17	19.54%	59	67.82%	10	11.49%	1	1.15%	87	100.00%
應用中文學系	4	16.00%	17	68.00%	4	16.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	4	16.00%	17	68.00%	4	16.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	8	11.76%	47	69.12%	13	19.12%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	8	11.76%	47	69.12%	13	19.12%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	14	20.29%	42	60.87%	12	17.39%	1	1.45%	69	100.00%
學士班	14	20.29%	42	60.87%	12	17.39%	1	1.45%	69	100.00%
觀光管理學系	26	20.80%	89	71.20%	10	8.00%	0	0.00%	125	100.00%
學士班	24	20.00%	87	72.50%	9	7.50%	0	0.00%	120	100.00%
進修學士班	2	40.00%	2	40.00%	1	20.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	84	15.00%	384	68.57%	87	15.54%	5	0.89%	560	100.00%
行銷管理學系	13	16.88%	52	67.53%	12	15.58%	0	0.00%	77	100.00%
學士班	13	16.88%	52	67.53%	12	15.58%	0	0.00%	77	100.00%
金融管理學系	18	25.00%	46	63.89%	7	9.72%	1	1.39%	72	100.00%
學士班	18	25.00%	46	63.89%	7	9.72%	1	1.39%	72	100.00%
國際企業管理學系	13	14.29%	62	68.13%	14	15.38%	2	2.20%	91	100.00%
學士班	5	7.46%	50	74.63%	11	16.42%	1	1.49%	67	100.00%
進修學士班	8	33.33%	12	50.00%	3	12.50%	1	4.17%	24	100.00%
國際貿易學系	8	15.69%	31	60.78%	12	23.53%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	8	15.69%	31	60.78%	12	23.53%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	5	6.25%	56	70.00%	18	22.50%	1	1.25%	80	100.00%
學士班	5	6.25%	56	70.00%	18	22.50%	1	1.25%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	12	18.46%	45	69.23%	8	12.31%	0	0.00%	65	100.00%
學士班	12	18.46%	45	69.23%	8	12.31%	0	0.00%	65	100.00%
資訊管理學系	6	15.38%	28	71.79%	4	10.26%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	6	15.38%	28	71.79%	4	10.26%	1	2.56%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	9	10.59%	64	75.29%	12	14.12%	0	0.00%	85	100.00%
學士班	9	10.59%	64	75.29%	12	14.12%	0	0.00%	85	100.00%
總計	198	17.41%	781	68.69%	150	13.19%	8	0.70%	1137	100.00%

表 32. 5-5 人際互動能力，畢畢業生認為如何

學院-學系	非常充份		充份		不充份		非常不充份		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	135	23.40%	396	68.63%	42	7.28%	4	0.69%	577	100.00%
休閒產業管理學系	16	38.10%	24	57.14%	1	2.38%	1	2.38%	42	100.00%
學士班	16	38.10%	24	57.14%	1	2.38%	1	2.38%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	4	57.14%	3	42.86%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	4	57.14%	3	42.86%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	29	18.83%	110	71.43%	15	9.74%	0	0.00%	154	100.00%
學士班	26	20.00%	92	70.77%	12	9.23%	0	0.00%	130	100.00%
進修學士班	3	12.50%	18	75.00%	3	12.50%	0	0.00%	24	100.00%
時尚設計學系	18	20.69%	60	68.97%	8	9.20%	1	1.15%	87	100.00%
學士班	18	20.69%	60	68.97%	8	9.20%	1	1.15%	87	100.00%
應用中文學系	3	12.00%	20	80.00%	1	4.00%	1	4.00%	25	100.00%
學士班	3	12.00%	20	80.00%	1	4.00%	1	4.00%	25	100.00%
應用日文學系	9	13.24%	52	76.47%	7	10.29%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	9	13.24%	52	76.47%	7	10.29%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	15	21.74%	49	71.01%	4	5.80%	1	1.45%	69	100.00%
學士班	15	21.74%	49	71.01%	4	5.80%	1	1.45%	69	100.00%
觀光管理學系	41	32.80%	78	62.40%	6	4.80%	0	0.00%	125	100.00%
學士班	38	31.67%	76	63.33%	6	5.00%	0	0.00%	120	100.00%
進修學士班	3	60.00%	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	120	21.43%	407	72.68%	27	4.82%	6	1.07%	560	100.00%
行銷管理學系	16	20.78%	59	76.62%	2	2.60%	0	0.00%	77	100.00%
學士班	16	20.78%	59	76.62%	2	2.60%	0	0.00%	77	100.00%
金融管理學系	21	29.17%	47	65.28%	3	4.17%	1	1.39%	72	100.00%
學士班	21	29.17%	47	65.28%	3	4.17%	1	1.39%	72	100.00%
國際企業管理學系	19	20.88%	68	74.73%	3	3.30%	1	1.10%	91	100.00%
學士班	9	13.43%	56	83.58%	2	2.99%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	10	41.67%	12	50.00%	1	4.17%	1	4.17%	24	100.00%
國際貿易學系	12	23.53%	38	74.51%	1	1.96%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	12	23.53%	38	74.51%	1	1.96%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	12	15.00%	61	76.25%	6	7.50%	1	1.25%	80	100.00%
學士班	12	15.00%	61	76.25%	6	7.50%	1	1.25%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	14	21.54%	47	72.31%	4	6.15%	0	0.00%	65	100.00%
學士班	14	21.54%	47	72.31%	4	6.15%	0	0.00%	65	100.00%
資訊管理學系	10	25.64%	27	69.23%	1	2.56%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	10	25.64%	27	69.23%	1	2.56%	1	2.56%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	16	18.82%	60	70.59%	7	8.24%	2	2.35%	85	100.00%
學士班	16	18.82%	60	70.59%	7	8.24%	2	2.35%	85	100.00%
總計	255	22.43%	803	70.62%	69	6.07%	10	0.88%	1137	100.00%

表 33. 5-6 表達溝通能力，畢業生認為如何

學院-學系	非常充份		充份		不充份		非常不充份		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	119	20.62%	405	70.19%	51	8.84%	2	0.35%	577	100.00%
休閒產業管理學系	11	26.19%	30	71.43%	1	2.38%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	11	26.19%	30	71.43%	1	2.38%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	3	42.86%	3	42.86%	1	14.29%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	3	42.86%	3	42.86%	1	14.29%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	25	16.23%	117	75.97%	12	7.79%	0	0.00%	154	100.00%
學士班	22	16.92%	99	76.15%	9	6.92%	0	0.00%	130	100.00%
進修學士班	3	12.50%	18	75.00%	3	12.50%	0	0.00%	24	100.00%
時尚設計學系	20	22.99%	54	62.07%	12	13.79%	1	1.15%	87	100.00%
學士班	20	22.99%	54	62.07%	12	13.79%	1	1.15%	87	100.00%
應用中文學系	6	24.00%	17	68.00%	2	8.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	6	24.00%	17	68.00%	2	8.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	5	7.35%	51	75.00%	12	17.65%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	5	7.35%	51	75.00%	12	17.65%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	16	23.19%	47	68.12%	5	7.25%	1	1.45%	69	100.00%
學士班	16	23.19%	47	68.12%	5	7.25%	1	1.45%	69	100.00%
觀光管理學系	33	26.40%	86	68.80%	6	4.80%	0	0.00%	125	100.00%
學士班	31	25.83%	83	69.17%	6	5.00%	0	0.00%	120	100.00%
進修學士班	2	40.00%	3	60.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	107	19.11%	398	71.07%	50	8.93%	5	0.89%	560	100.00%
行銷管理學系	15	19.48%	57	74.03%	5	6.49%	0	0.00%	77	100.00%
學士班	15	19.48%	57	74.03%	5	6.49%	0	0.00%	77	100.00%
金融管理學系	20	27.78%	46	63.89%	6	8.33%	0	0.00%	72	100.00%
學士班	20	27.78%	46	63.89%	6	8.33%	0	0.00%	72	100.00%
國際企業管理學系	19	20.88%	67	73.63%	4	4.40%	1	1.10%	91	100.00%
學士班	10	14.93%	55	82.09%	2	2.99%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	9	37.50%	12	50.00%	2	8.33%	1	4.17%	24	100.00%
國際貿易學系	11	21.57%	33	64.71%	6	11.76%	1	1.96%	51	100.00%
學士班	11	21.57%	33	64.71%	6	11.76%	1	1.96%	51	100.00%
會計暨稅務學系	9	11.25%	64	80.00%	6	7.50%	1	1.25%	80	100.00%
學士班	9	11.25%	64	80.00%	6	7.50%	1	1.25%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	12	18.46%	50	76.92%	3	4.62%	0	0.00%	65	100.00%
學士班	12	18.46%	50	76.92%	3	4.62%	0	0.00%	65	100.00%
資訊管理學系	10	25.64%	22	56.41%	6	15.38%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	10	25.64%	22	56.41%	6	15.38%	1	2.56%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	11	12.94%	59	69.41%	14	16.47%	1	1.18%	85	100.00%
學士班	11	12.94%	59	69.41%	14	16.47%	1	1.18%	85	100.00%
總計	226	19.88%	803	70.62%	101	8.88%	7	0.62%	1137	100.00%

表 34. 5-7 自我學習能力，畢業生認為如何

學院-學系	非常充份		充份		不充份		非常不充份		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	133	23.05%	421	72.96%	21	3.64%	2	0.35%	577	100.00%
休閒產業管理學系	13	30.95%	27	64.29%	2	4.76%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	13	30.95%	27	64.29%	2	4.76%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	2	28.57%	5	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	2	28.57%	5	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	29	18.83%	122	79.22%	3	1.95%	0	0.00%	154	100.00%
學士班	25	19.23%	103	79.23%	2	1.54%	0	0.00%	130	100.00%
進修學士班	4	16.67%	19	79.17%	1	4.17%	0	0.00%	24	100.00%
時尚設計學系	19	21.84%	65	74.71%	2	2.30%	1	1.15%	87	100.00%
學士班	19	21.84%	65	74.71%	2	2.30%	1	1.15%	87	100.00%
應用中文學系	5	20.00%	19	76.00%	1	4.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	5	20.00%	19	76.00%	1	4.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	9	13.24%	54	79.41%	5	7.35%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	9	13.24%	54	79.41%	5	7.35%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	21	30.43%	44	63.77%	3	4.35%	1	1.45%	69	100.00%
學士班	21	30.43%	44	63.77%	3	4.35%	1	1.45%	69	100.00%
觀光管理學系	35	28.00%	85	68.00%	5	4.00%	0	0.00%	125	100.00%
學士班	33	27.50%	82	68.33%	5	4.17%	0	0.00%	120	100.00%
進修學士班	2	40.00%	3	60.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	119	21.25%	409	73.04%	30	5.36%	2	0.36%	560	100.00%
行銷管理學系	18	23.38%	58	75.32%	1	1.30%	0	0.00%	77	100.00%
學士班	18	23.38%	58	75.32%	1	1.30%	0	0.00%	77	100.00%
金融管理學系	18	25.00%	53	73.61%	1	1.39%	0	0.00%	72	100.00%
學士班	18	25.00%	53	73.61%	1	1.39%	0	0.00%	72	100.00%
國際企業管理學系	24	26.37%	62	68.13%	5	5.49%	0	0.00%	91	100.00%
學士班	13	19.40%	51	76.12%	3	4.48%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	11	45.83%	11	45.83%	2	8.33%	0	0.00%	24	100.00%
國際貿易學系	11	21.57%	37	72.55%	3	5.88%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	11	21.57%	37	72.55%	3	5.88%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	8	10.00%	66	82.50%	5	6.25%	1	1.25%	80	100.00%
學士班	8	10.00%	66	82.50%	5	6.25%	1	1.25%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	16	24.62%	45	69.23%	4	6.15%	0	0.00%	65	100.00%
學士班	16	24.62%	45	69.23%	4	6.15%	0	0.00%	65	100.00%
資訊管理學系	8	20.51%	27	69.23%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	8	20.51%	27	69.23%	3	7.69%	1	2.56%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	16	18.82%	61	71.76%	8	9.41%	0	0.00%	85	100.00%
學士班	16	18.82%	61	71.76%	8	9.41%	0	0.00%	85	100.00%
總計	252	22.16%	830	73.00%	51	4.49%	4	0.35%	1137	100.00%

表 35. 5-8 自我推薦能力，畢業生認為如何

學院-學系	非常充份		充份		不充份		非常不充份		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	91	15.77%	392	67.94%	92	15.94%	2	0.35%	577	100.00%
休閒產業管理學系	8	19.05%	32	76.19%	2	4.76%	0	0.00%	42	100.00%
學士班	8	19.05%	32	76.19%	2	4.76%	0	0.00%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	3	42.86%	4	57.14%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	3	42.86%	4	57.14%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	19	12.34%	105	68.18%	30	19.48%	0	0.00%	154	100.00%
學士班	16	12.31%	88	67.69%	26	20.00%	0	0.00%	130	100.00%
進修學士班	3	12.50%	17	70.83%	4	16.67%	0	0.00%	24	100.00%
時尚設計學系	13	14.94%	55	63.22%	18	20.69%	1	1.15%	87	100.00%
學士班	13	14.94%	55	63.22%	18	20.69%	1	1.15%	87	100.00%
應用中文學系	4	16.00%	20	80.00%	1	4.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	4	16.00%	20	80.00%	1	4.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	7	10.29%	43	63.24%	18	26.47%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	7	10.29%	43	63.24%	18	26.47%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	12	17.39%	47	68.12%	9	13.04%	1	1.45%	69	100.00%
學士班	12	17.39%	47	68.12%	9	13.04%	1	1.45%	69	100.00%
觀光管理學系	25	20.00%	86	68.80%	14	11.20%	0	0.00%	125	100.00%
學士班	23	19.17%	83	69.17%	14	11.67%	0	0.00%	120	100.00%
進修學士班	2	40.00%	3	60.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	84	15.00%	388	69.29%	82	14.64%	6	1.07%	560	100.00%
行銷管理學系	12	15.58%	54	70.13%	11	14.29%	0	0.00%	77	100.00%
學士班	12	15.58%	54	70.13%	11	14.29%	0	0.00%	77	100.00%
金融管理學系	15	20.83%	45	62.50%	12	16.67%	0	0.00%	72	100.00%
學士班	15	20.83%	45	62.50%	12	16.67%	0	0.00%	72	100.00%
國際企業管理學系	15	16.48%	64	70.33%	11	12.09%	1	1.10%	91	100.00%
學士班	8	11.94%	50	74.63%	9	13.43%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	7	29.17%	14	58.33%	2	8.33%	1	4.17%	24	100.00%
國際貿易學系	7	13.73%	38	74.51%	6	11.76%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	7	13.73%	38	74.51%	6	11.76%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	8	10.00%	54	67.50%	17	21.25%	1	1.25%	80	100.00%
學士班	8	10.00%	54	67.50%	17	21.25%	1	1.25%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	11	16.92%	47	72.31%	7	10.77%	0	0.00%	65	100.00%
學士班	11	16.92%	47	72.31%	7	10.77%	0	0.00%	65	100.00%
資訊管理學系	10	25.64%	22	56.41%	5	12.82%	2	5.13%	39	100.00%
學士班	10	25.64%	22	56.41%	5	12.82%	2	5.13%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	6	7.06%	64	75.29%	13	15.29%	2	2.35%	85	100.00%
學士班	6	7.06%	64	75.29%	13	15.29%	2	2.35%	85	100.00%
總計	175	15.39%	780	68.60%	174	15.30%	8	0.70%	1137	100.00%

表 36. 5-9 國際化能力，畢業生認為如何

學院-學系	非常充份		充份		不充份		非常不充份		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	96	16.64%	366	63.43%	105	18.20%	10	1.73%	577	100.00%
休閒產業管理學系	7	16.67%	29	69.05%	5	11.90%	1	2.38%	42	100.00%
學士班	7	16.67%	29	69.05%	5	11.90%	1	2.38%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	2	28.57%	3	42.86%	2	28.57%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	2	28.57%	3	42.86%	2	28.57%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	16	10.39%	93	60.39%	41	26.62%	4	2.60%	154	100.00%
學士班	14	10.77%	81	62.31%	32	24.62%	3	2.31%	130	100.00%
進修學士班	2	8.33%	12	50.00%	9	37.50%	1	4.17%	24	100.00%
時尚設計學系	11	12.64%	52	59.77%	22	25.29%	2	2.30%	87	100.00%
學士班	11	12.64%	52	59.77%	22	25.29%	2	2.30%	87	100.00%
應用中文學系	2	8.00%	20	80.00%	2	8.00%	1	4.00%	25	100.00%
學士班	2	8.00%	20	80.00%	2	8.00%	1	4.00%	25	100.00%
應用日文學系	9	13.24%	50	73.53%	9	13.24%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	9	13.24%	50	73.53%	9	13.24%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	18	26.09%	41	59.42%	9	13.04%	1	1.45%	69	100.00%
學士班	18	26.09%	41	59.42%	9	13.04%	1	1.45%	69	100.00%
觀光管理學系	31	24.80%	78	62.40%	15	12.00%	1	0.80%	125	100.00%
學士班	29	24.17%	76	63.33%	14	11.67%	1	0.83%	120	100.00%
進修學士班	2	40.00%	2	40.00%	1	20.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	75	13.39%	383	68.39%	90	16.07%	12	2.14%	560	100.00%
行銷管理學系	15	19.48%	44	57.14%	17	22.08%	1	1.30%	77	100.00%
學士班	15	19.48%	44	57.14%	17	22.08%	1	1.30%	77	100.00%
金融管理學系	15	20.83%	48	66.67%	8	11.11%	1	1.39%	72	100.00%
學士班	15	20.83%	48	66.67%	8	11.11%	1	1.39%	72	100.00%
國際企業管理學系	15	16.48%	64	70.33%	10	10.99%	2	2.20%	91	100.00%
學士班	8	11.94%	53	79.10%	5	7.46%	1	1.49%	67	100.00%
進修學士班	7	29.17%	11	45.83%	5	20.83%	1	4.17%	24	100.00%
國際貿易學系	4	7.84%	42	82.35%	5	9.80%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	4	7.84%	42	82.35%	5	9.80%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	4	5.00%	55	68.75%	19	23.75%	2	2.50%	80	100.00%
學士班	4	5.00%	55	68.75%	19	23.75%	2	2.50%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	7	10.77%	49	75.38%	8	12.31%	1	1.54%	65	100.00%
學士班	7	10.77%	49	75.38%	8	12.31%	1	1.54%	65	100.00%
資訊管理學系	8	20.51%	24	61.54%	6	15.38%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	8	20.51%	24	61.54%	6	15.38%	1	2.56%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	7	8.24%	57	67.06%	17	20.00%	4	4.71%	85	100.00%
學士班	7	8.24%	57	67.06%	17	20.00%	4	4.71%	85	100.00%
總計	171	15.04%	749	65.88%	195	17.15%	22	1.93%	1137	100.00%

表 37. 5-10 團隊合作，畢業生認為如何

學院-學系	非常充份		充份		不充份		非常不充份		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文化與創意學院	162	28.08%	384	66.55%	26	4.51%	5	0.87%	577	100.00%
休閒產業管理學系	21	50.00%	19	45.24%	1	2.38%	1	2.38%	42	100.00%
學士班	21	50.00%	19	45.24%	1	2.38%	1	2.38%	42	100.00%
休閒產業管理學系-原住民專班	2	28.57%	5	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
學士班	2	28.57%	5	71.43%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
服飾設計與經營學系	32	20.78%	108	70.13%	13	8.44%	1	0.65%	154	100.00%
學士班	27	20.77%	92	70.77%	10	7.69%	1	0.77%	130	100.00%
進修學士班	5	20.83%	16	66.67%	3	12.50%	0	0.00%	24	100.00%
時尚設計學系	20	22.99%	61	70.11%	4	4.60%	2	2.30%	87	100.00%
學士班	20	22.99%	61	70.11%	4	4.60%	2	2.30%	87	100.00%
應用中文學系	2	8.00%	20	80.00%	3	12.00%	0	0.00%	25	100.00%
學士班	2	8.00%	20	80.00%	3	12.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	13	19.12%	52	76.47%	3	4.41%	0	0.00%	68	100.00%
學士班	13	19.12%	52	76.47%	3	4.41%	0	0.00%	68	100.00%
應用英語學系	24	34.78%	43	62.32%	1	1.45%	1	1.45%	69	100.00%
學士班	24	34.78%	43	62.32%	1	1.45%	1	1.45%	69	100.00%
觀光管理學系	48	38.40%	76	60.80%	1	0.80%	0	0.00%	125	100.00%
學士班	45	37.50%	74	61.67%	1	0.83%	0	0.00%	120	100.00%
進修學士班	3	60.00%	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
商學與資訊學院	134	23.93%	403	71.96%	19	3.39%	4	0.71%	560	100.00%
行銷管理學系	24	31.17%	52	67.53%	1	1.30%	0	0.00%	77	100.00%
學士班	24	31.17%	52	67.53%	1	1.30%	0	0.00%	77	100.00%
金融管理學系	22	30.56%	48	66.67%	2	2.78%	0	0.00%	72	100.00%
學士班	22	30.56%	48	66.67%	2	2.78%	0	0.00%	72	100.00%
國際企業管理學系	19	20.88%	68	74.73%	3	3.30%	1	1.10%	91	100.00%
學士班	11	16.42%	55	82.09%	1	1.49%	0	0.00%	67	100.00%
進修學士班	8	33.33%	13	54.17%	2	8.33%	1	4.17%	24	100.00%
國際貿易學系	16	31.37%	34	66.67%	1	1.96%	0	0.00%	51	100.00%
學士班	16	31.37%	34	66.67%	1	1.96%	0	0.00%	51	100.00%
會計暨稅務學系	14	17.50%	63	78.75%	2	2.50%	1	1.25%	80	100.00%
學士班	14	17.50%	63	78.75%	2	2.50%	1	1.25%	80	100.00%
資訊科技與通訊學系	14	21.54%	48	73.85%	3	4.62%	0	0.00%	65	100.00%
學士班	14	21.54%	48	73.85%	3	4.62%	0	0.00%	65	100.00%
資訊管理學系	10	25.64%	27	69.23%	1	2.56%	1	2.56%	39	100.00%
學士班	10	25.64%	27	69.23%	1	2.56%	1	2.56%	39	100.00%
資訊模擬與設計學系	15	17.65%	63	74.12%	6	7.06%	1	1.18%	85	100.00%
學士班	15	17.65%	63	74.12%	6	7.06%	1	1.18%	85	100.00%
總計	296	26.03%	787	69.22%	45	3.96%	9	0.79%	1137	100.00%

圖表 1-3

圖 1 (數據來源: 表 1)

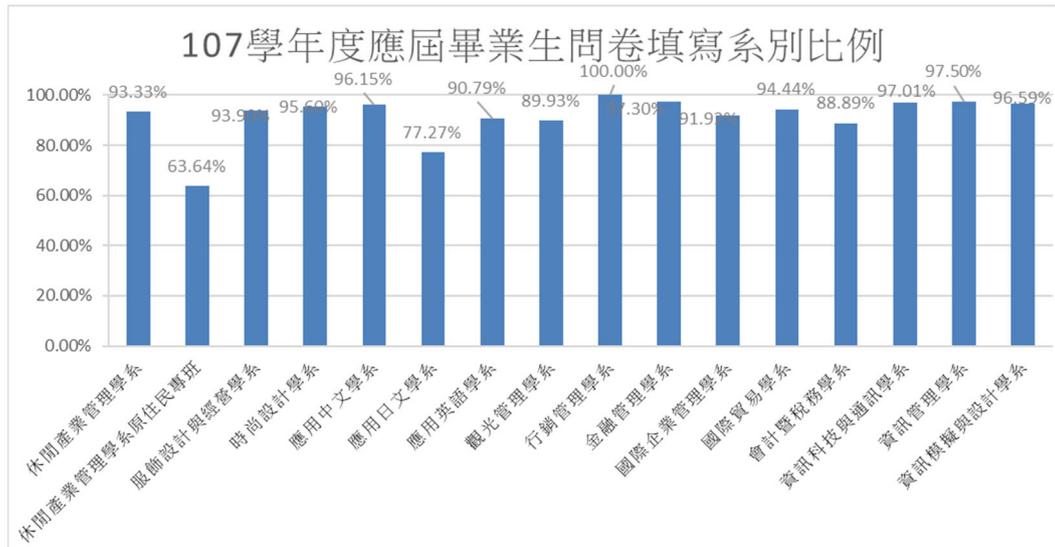


圖 2 (數據來源: 表 2)

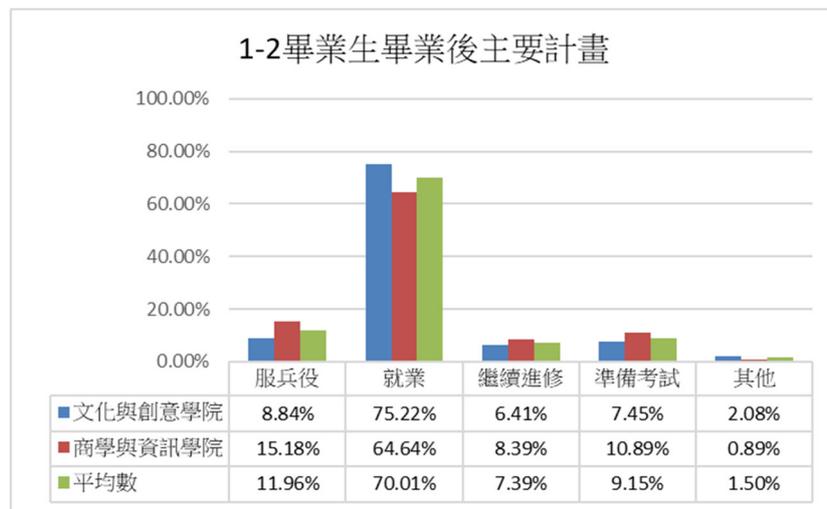
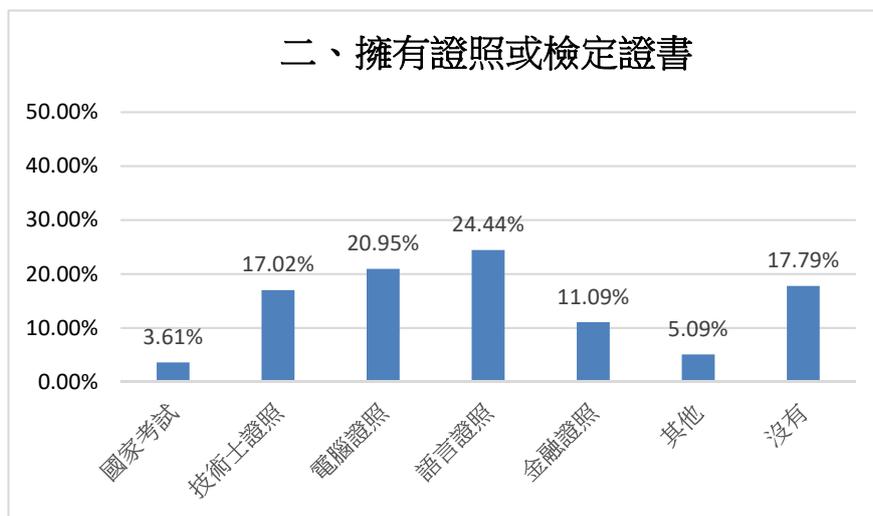


圖 3 (數據來源: 表 3)



圖表 4-6

圖 4 (數據來源: 表 4)

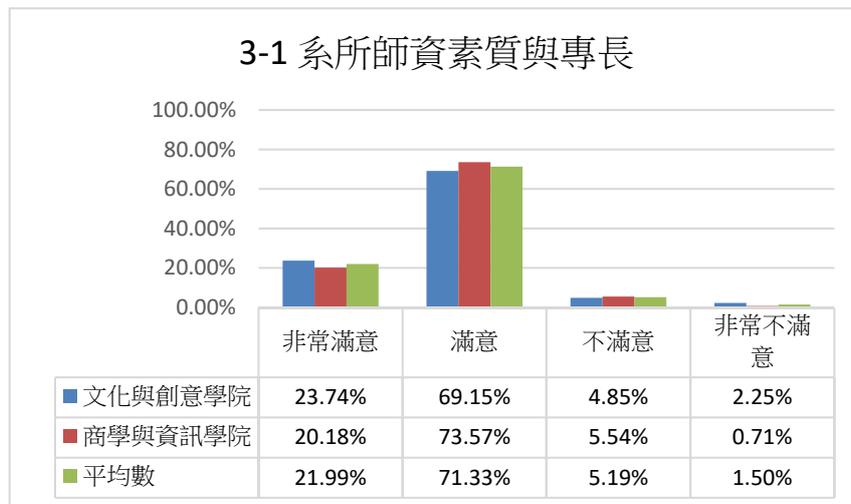


圖 5 (數據來源: 表 5)

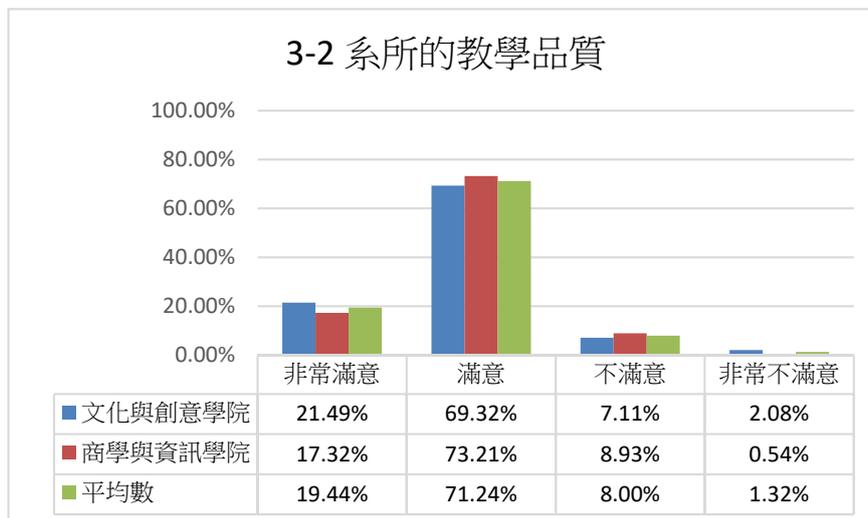
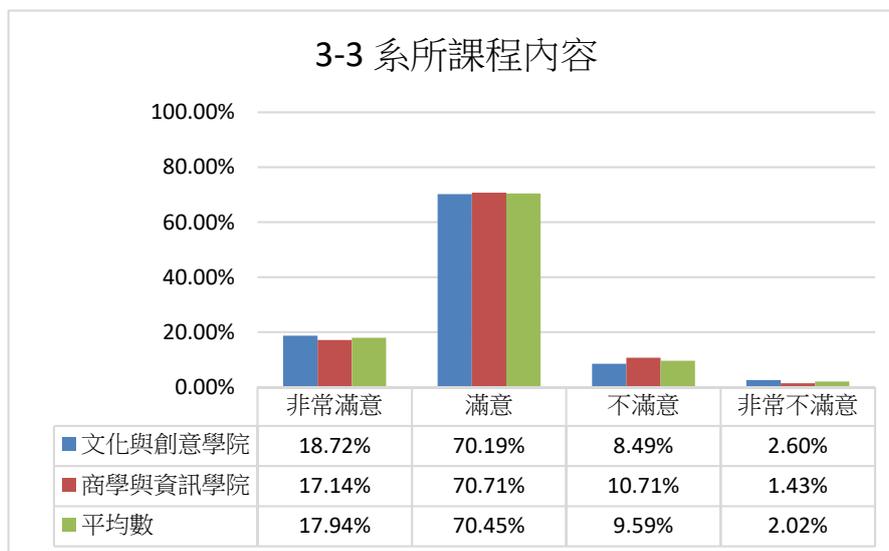


圖 6 (數據來源: 表 6)



圖表 7-9

圖 7 (數據來源: 表 7)

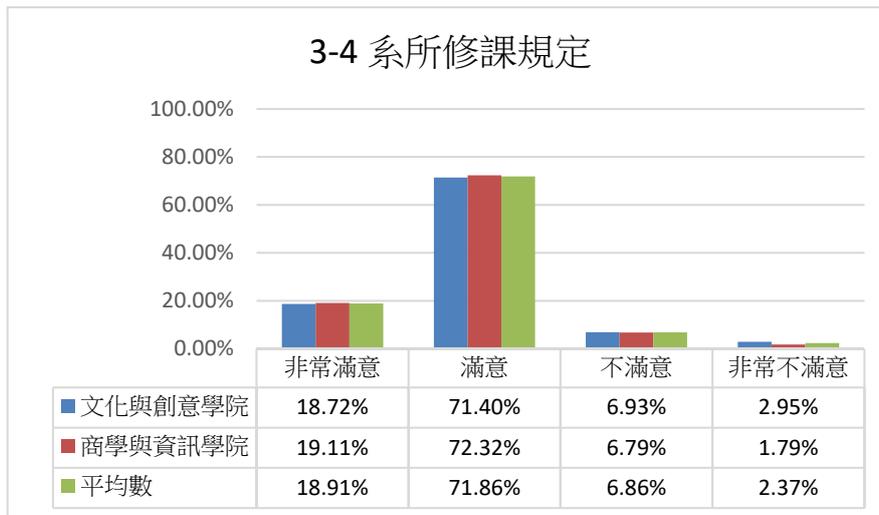


圖 8 (數據來源: 表 8)

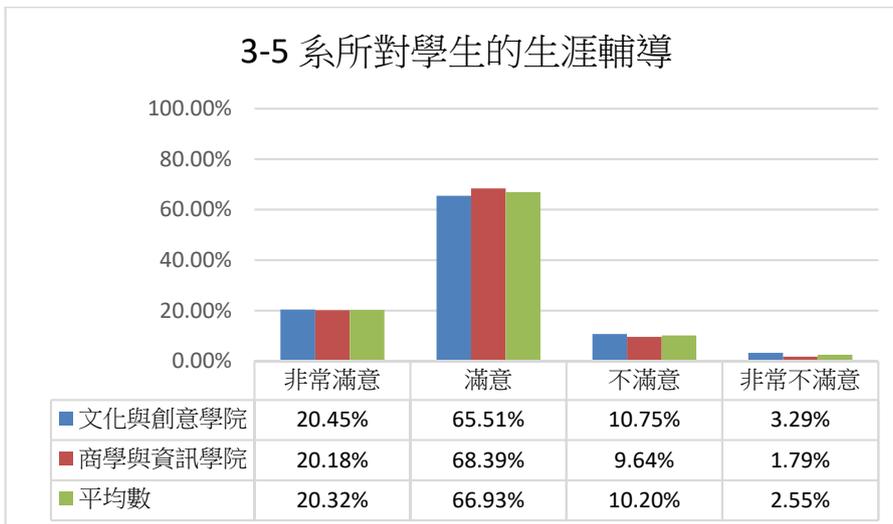
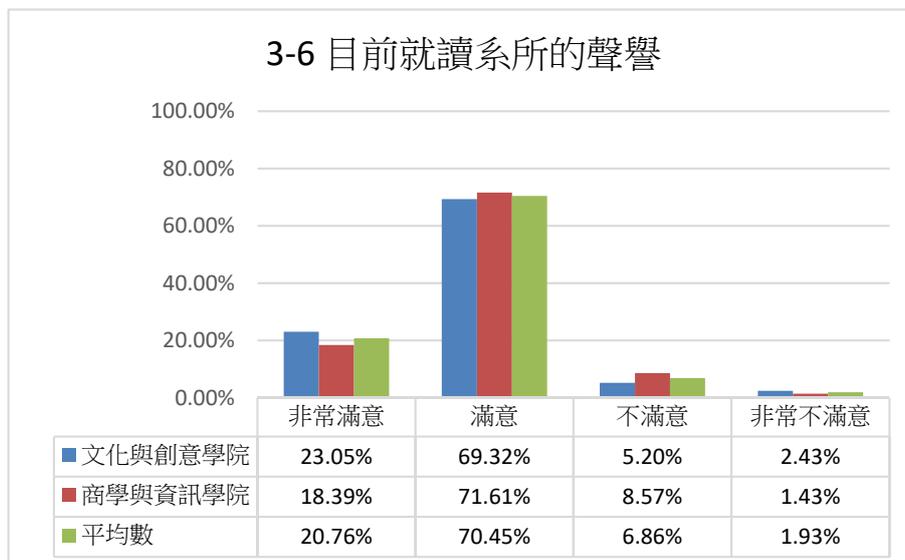


圖 9 數據來源: 表 9)



圖表 10-12

圖 10 (數據來源: 表 10)

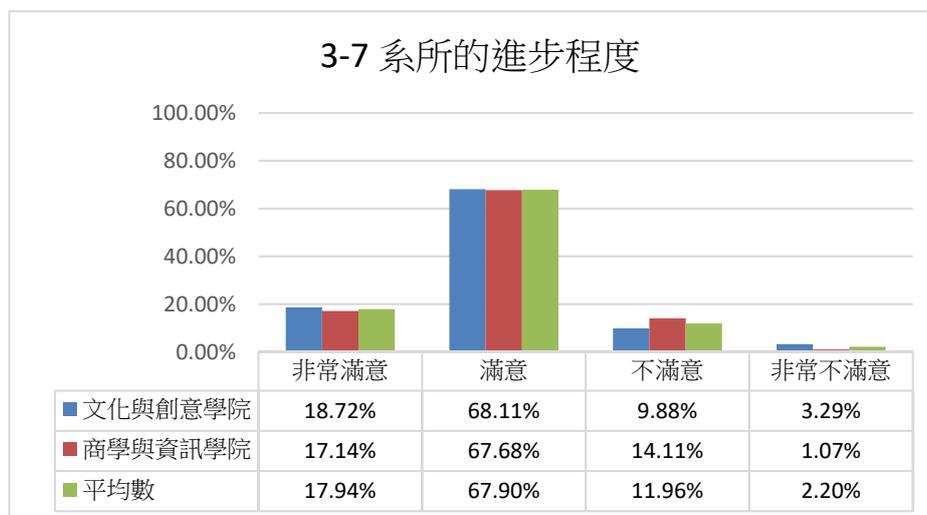


圖 11 (數據來源: 表 11)

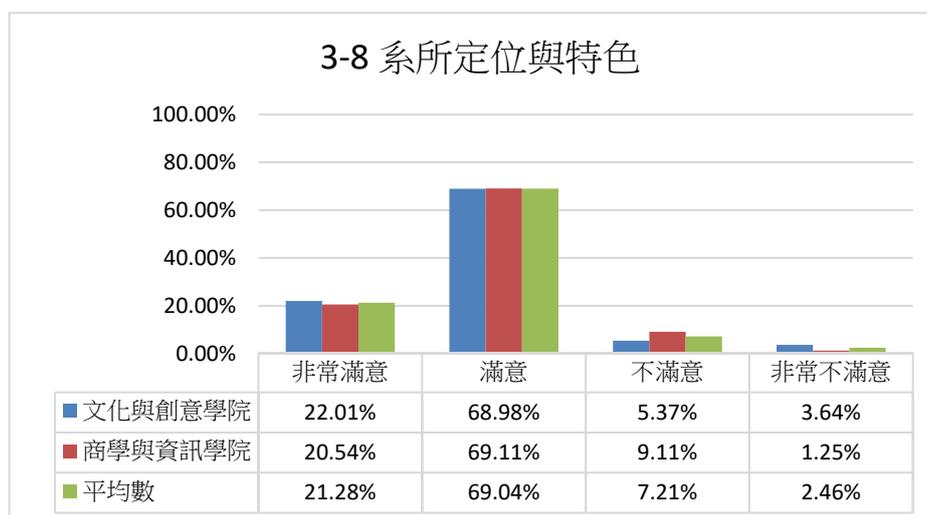
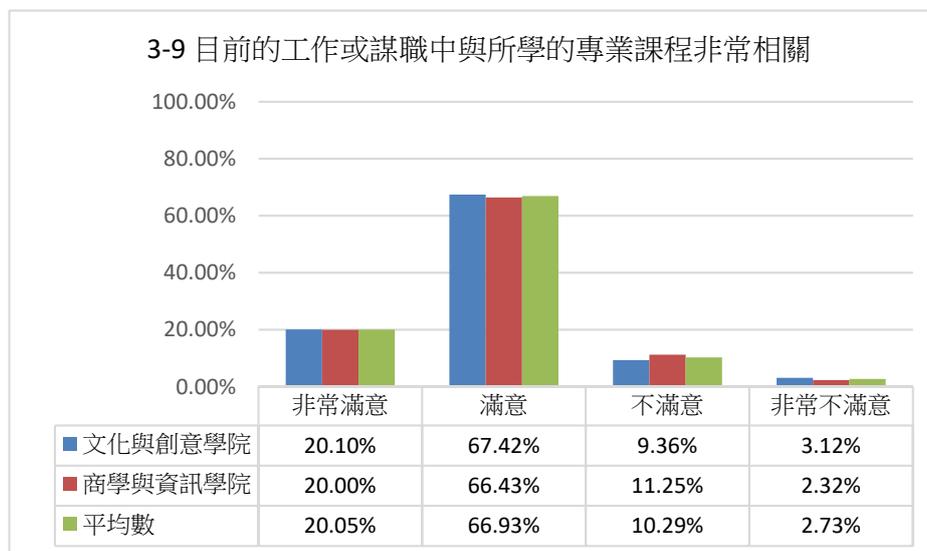


圖 12 數據來源: 表 12)



圖表 13-15

圖 13 (數據來源: 表 13)

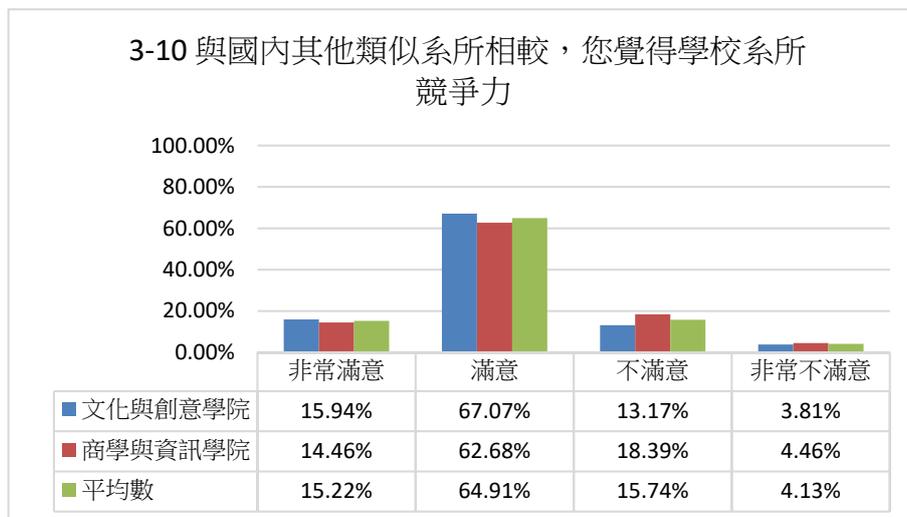


圖 14 (數據來源: 表 14)

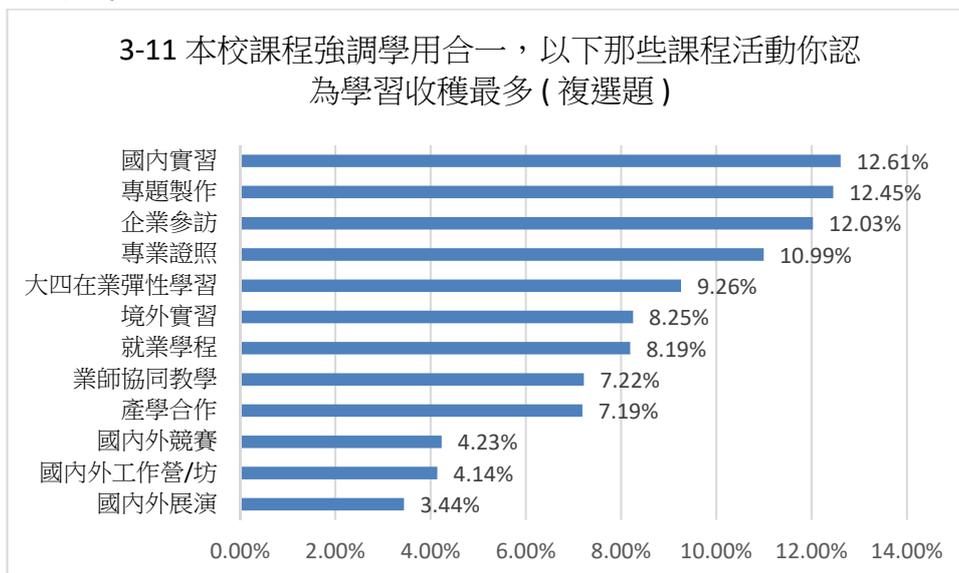
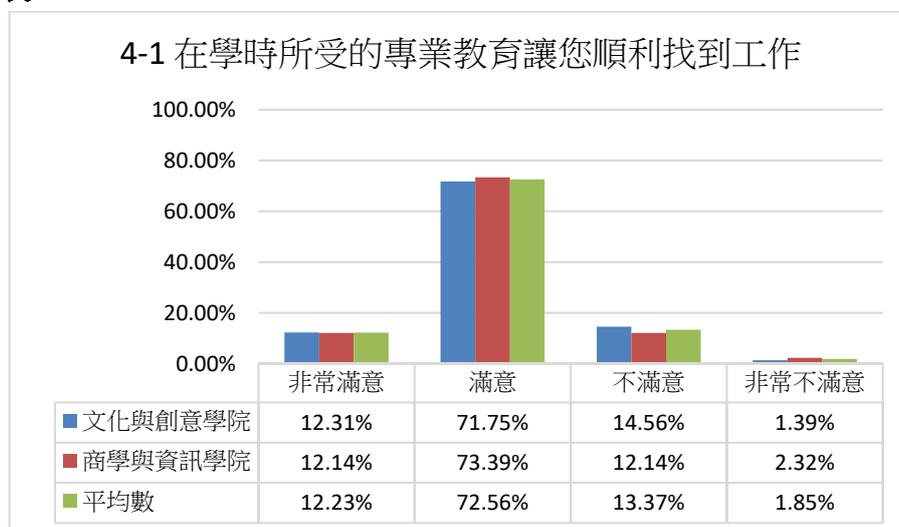


圖 15 數據來源: 表 15



圖表 16-18

圖 16 (數據來源: 表 16)

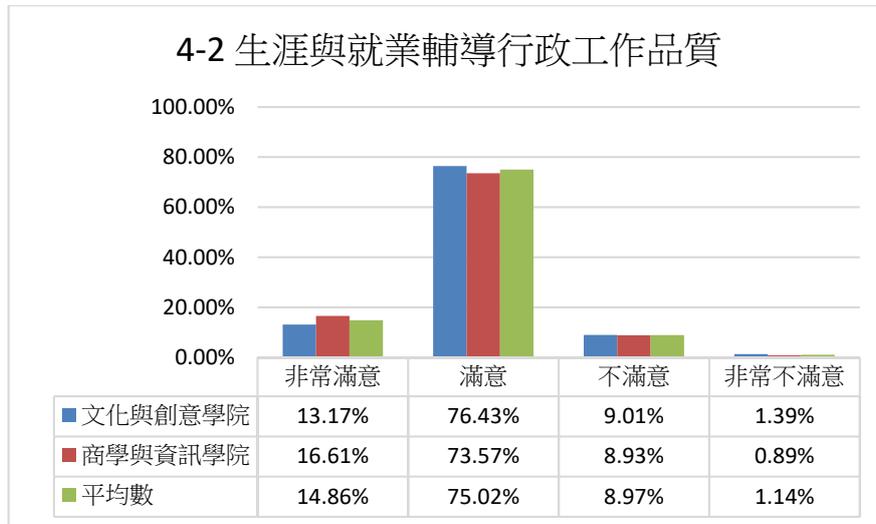


圖 17 (數據來源: 表 17)

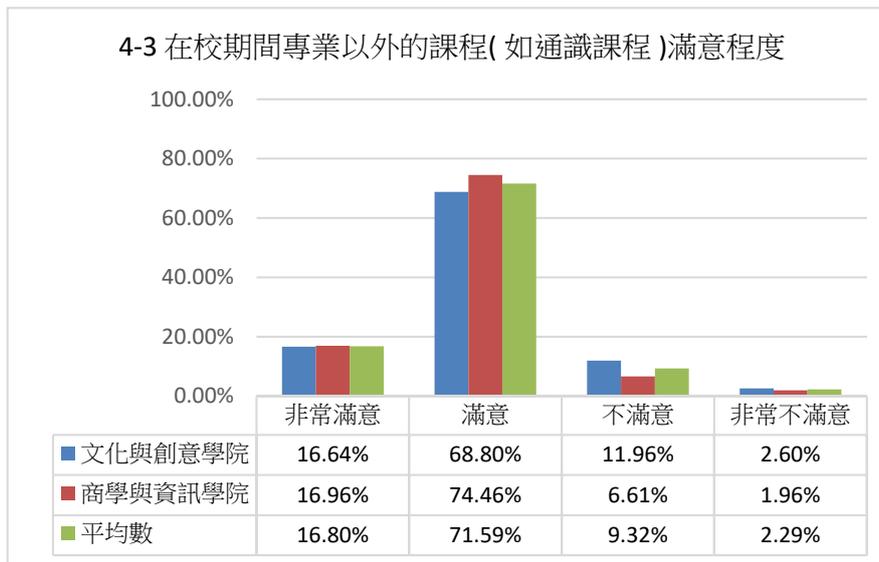
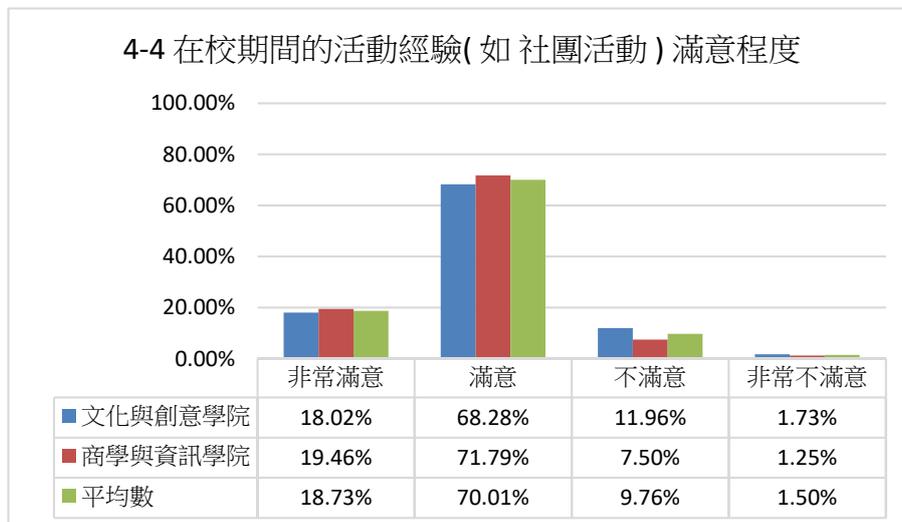


圖 18 (數據來源: 表 18)



圖表 19-21

圖 19 (數據來源: 表 19)

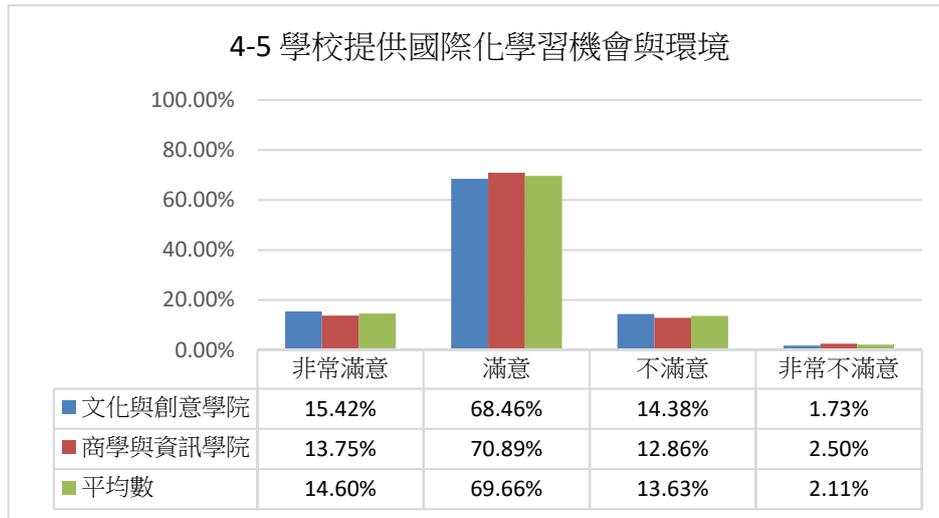


圖 20 (數據來源: 表 20)

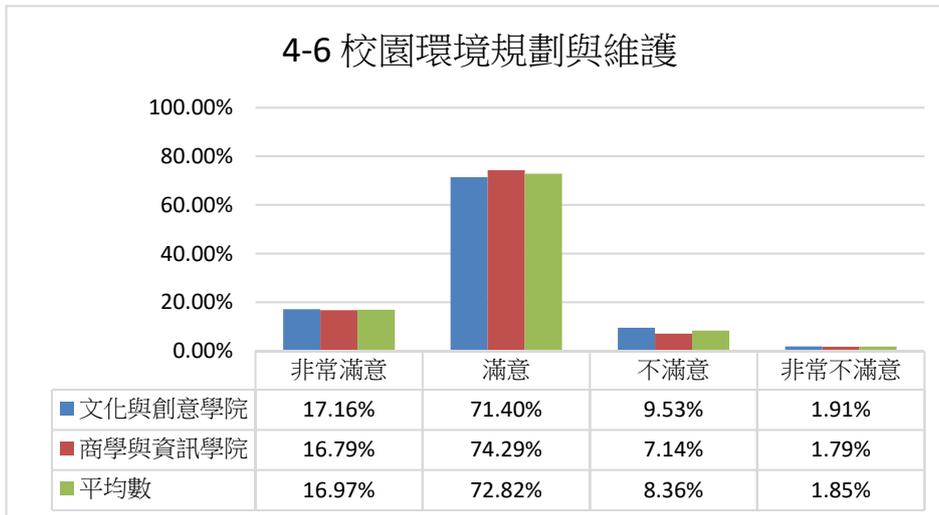
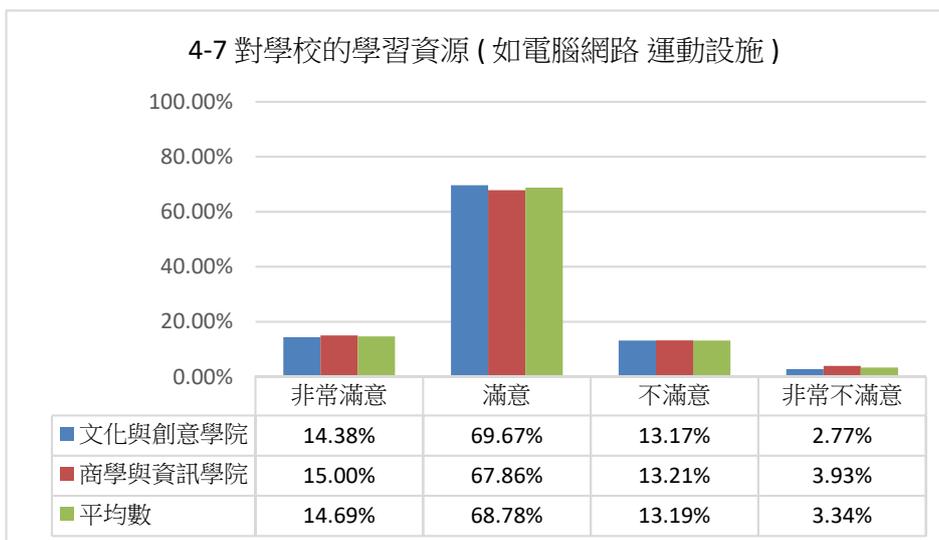


圖 21 數據來源: 表 21)



圖表 22-24

圖 22 (數據來源: 表 22)

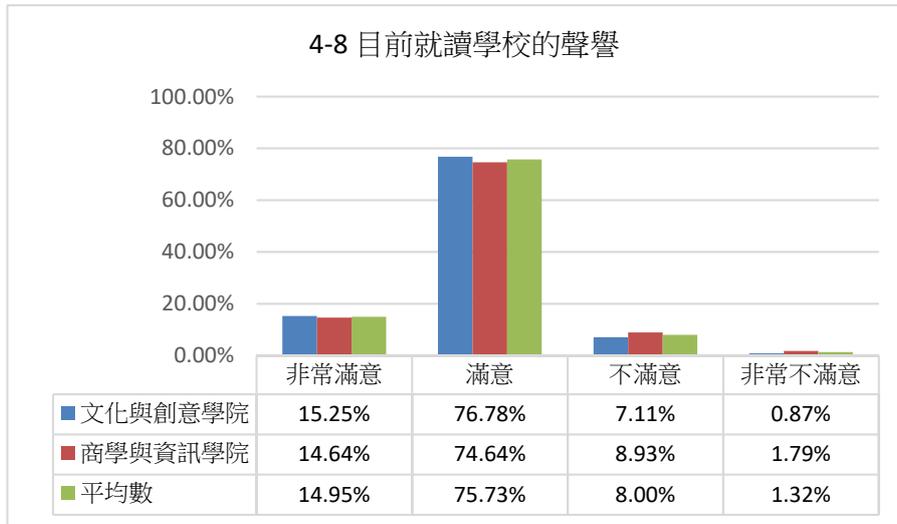


圖 23 (數據來源: 表 23)

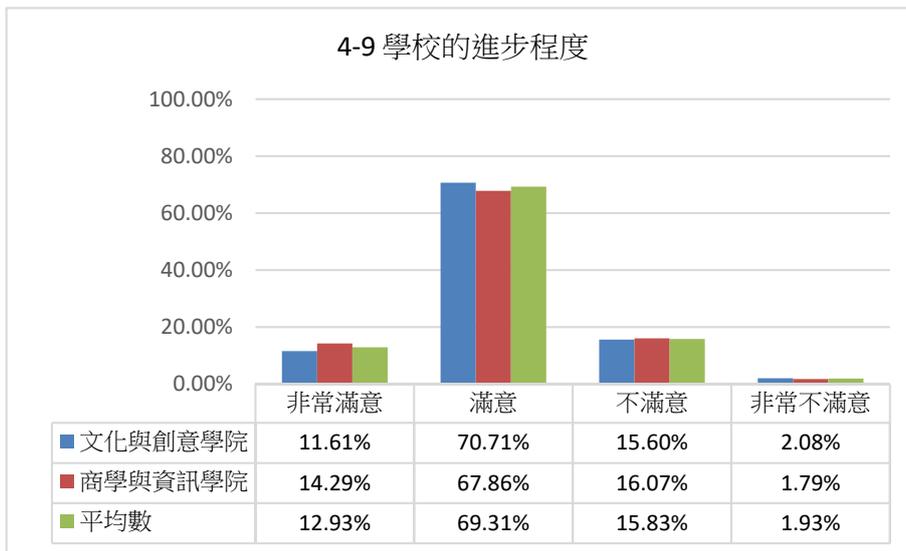
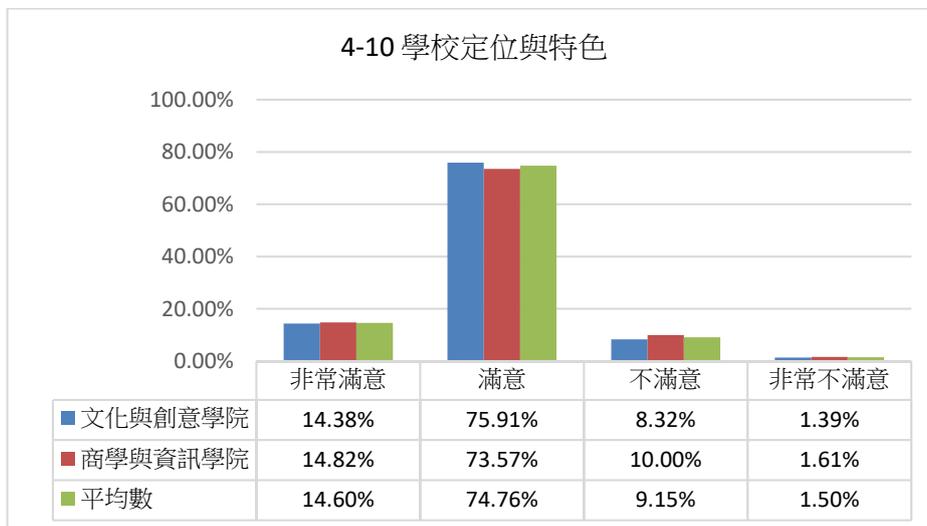


圖 24 數據來源: 表 24)



圖表 25-27

圖 25 (數據來源: 表 25)

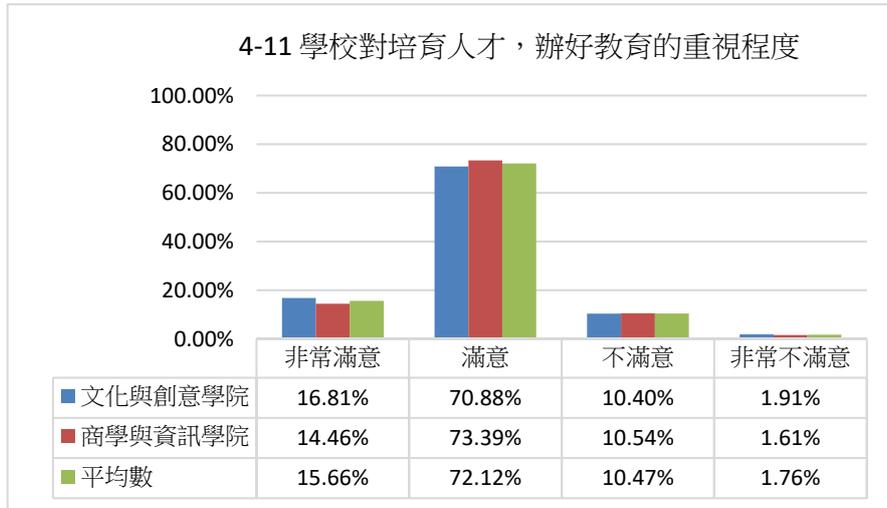


圖 26 (數據來源: 表 26)

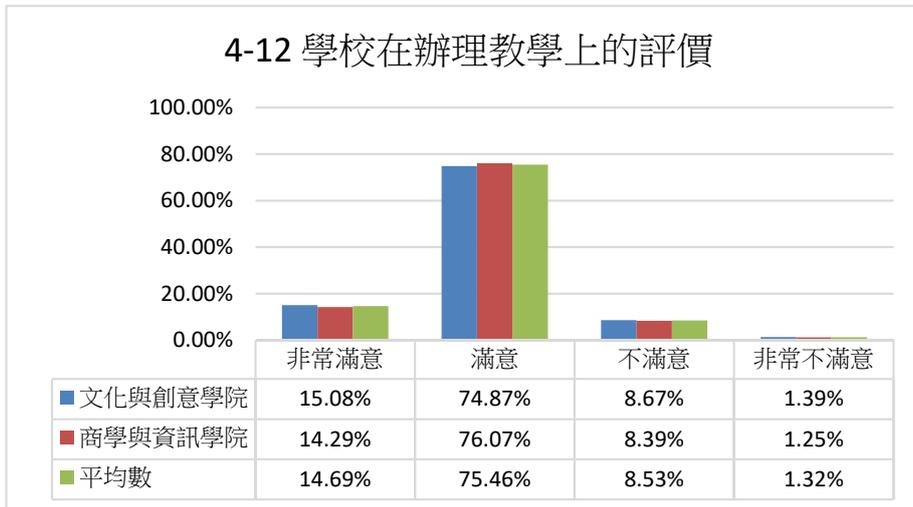
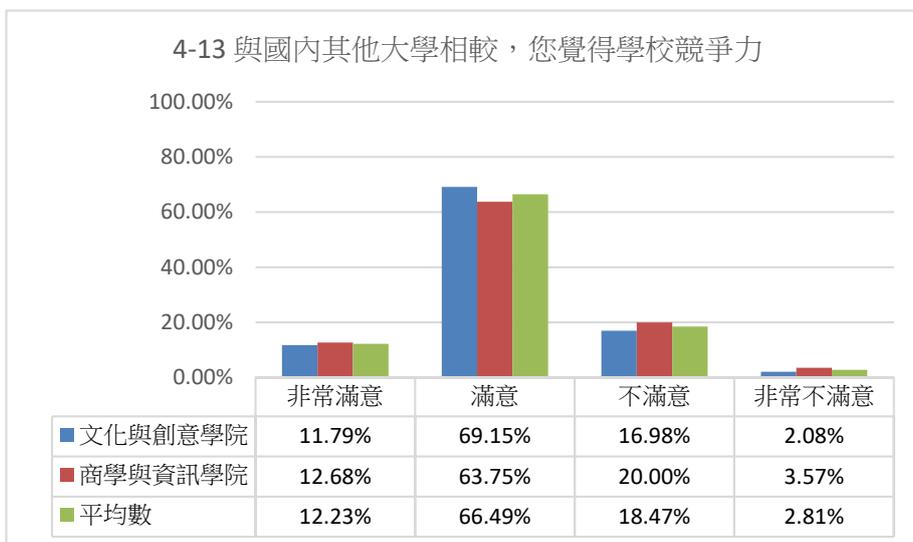


圖 27 數據來源: 表 27)



圖表 28-30

圖 28 (數據來源: 表 28)

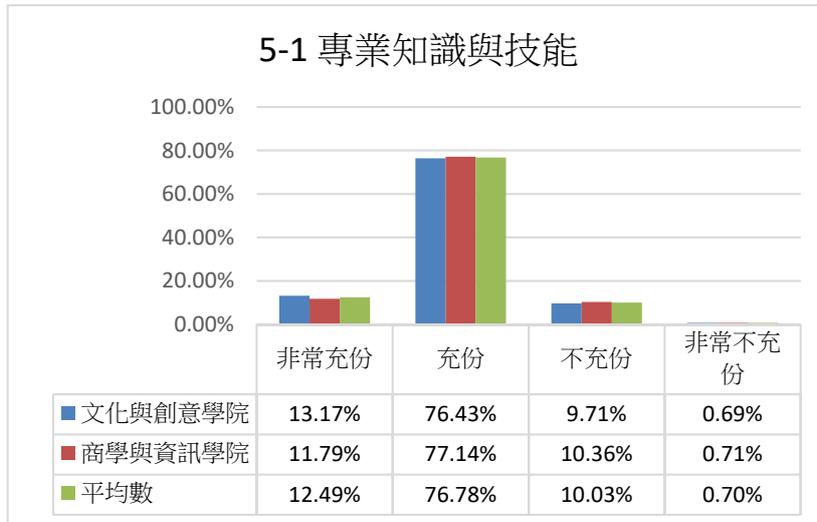


圖 29 (數據來源: 表 29)

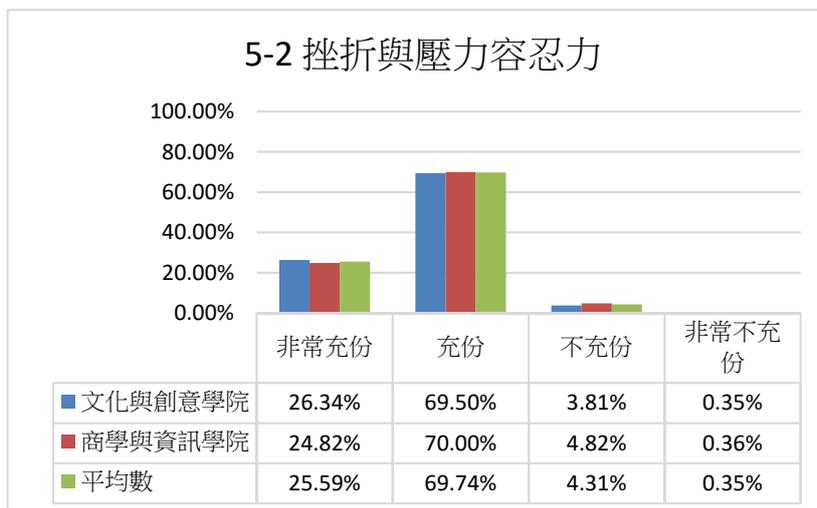
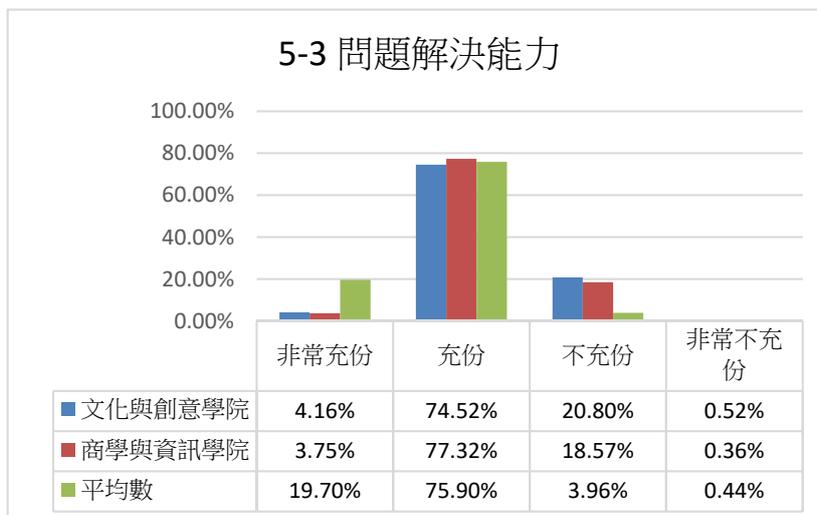


圖 30 (數據來源: 表 30)



圖表 31-33

圖 31 (數據來源: 表 31)

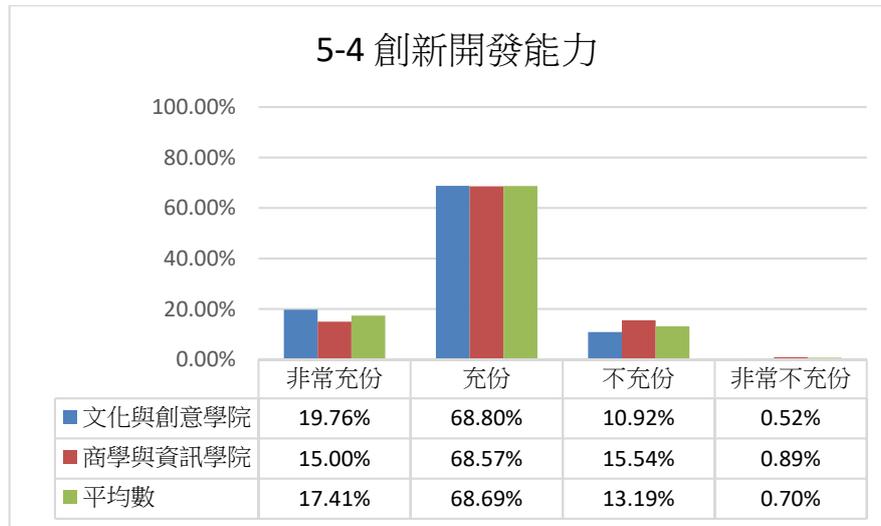


圖 32 (數據來源: 表 32)

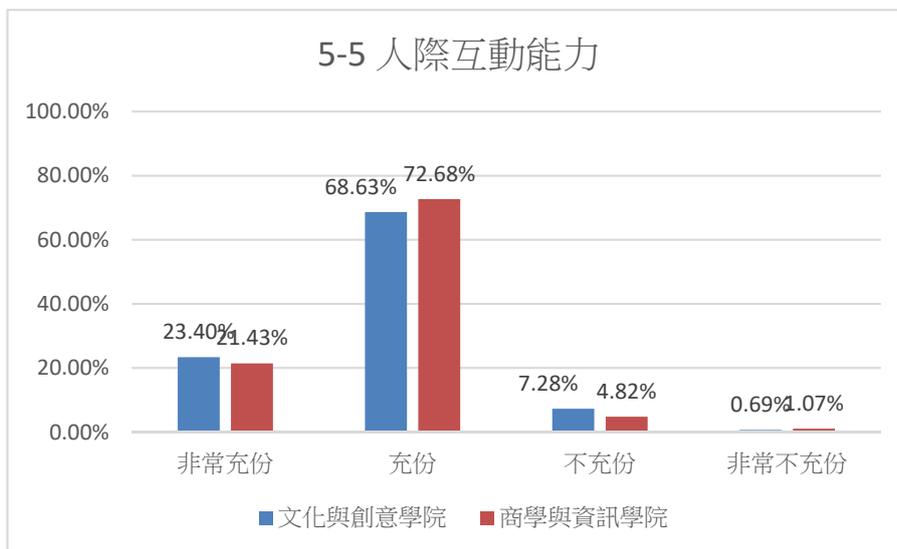
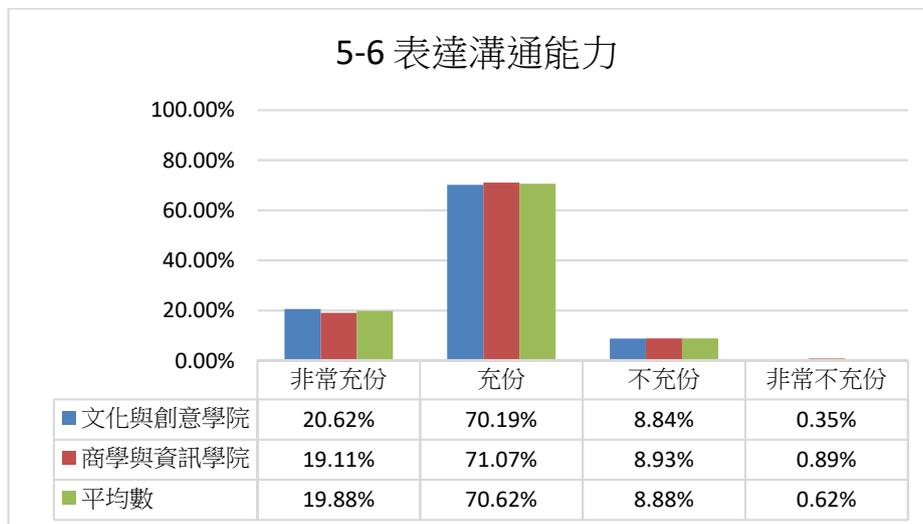


圖 33 (數據來源: 表 33)



圖表 34-36

圖 34 (數據來源: 表 34)

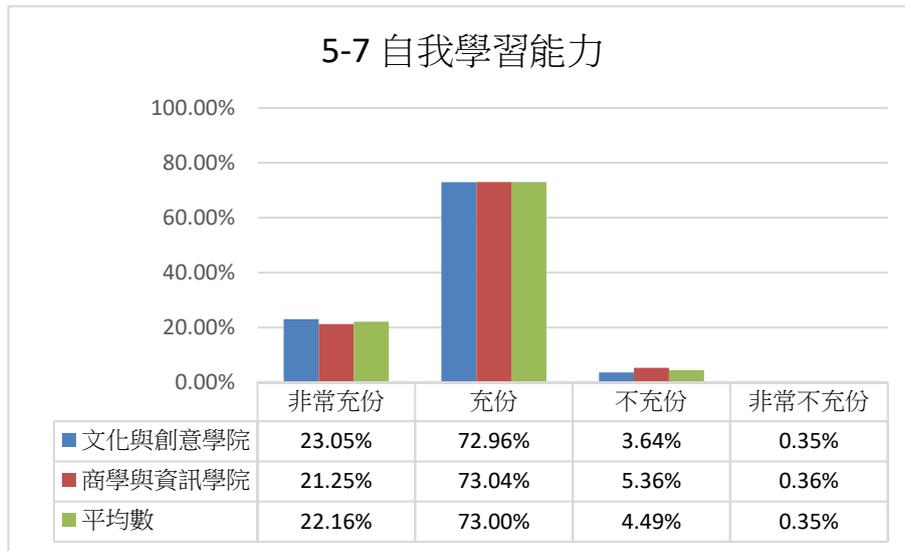


圖 35 (數據來源: 表 35)

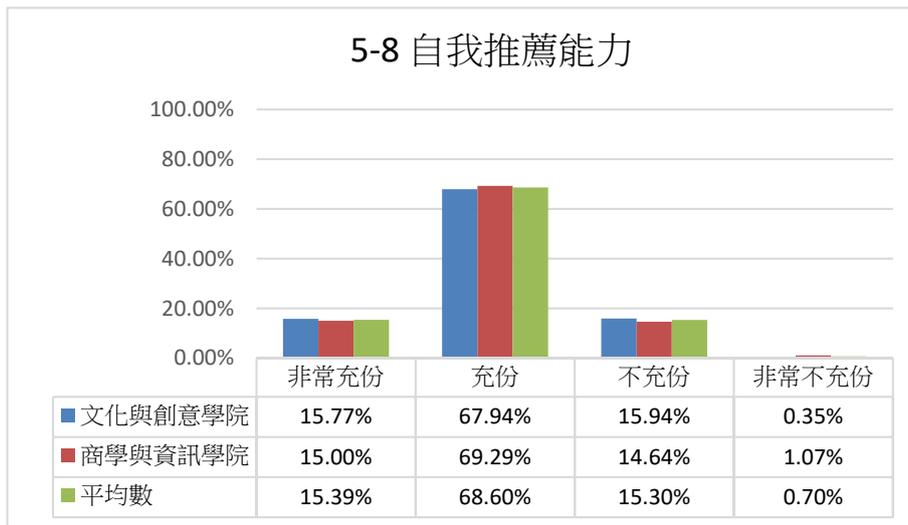
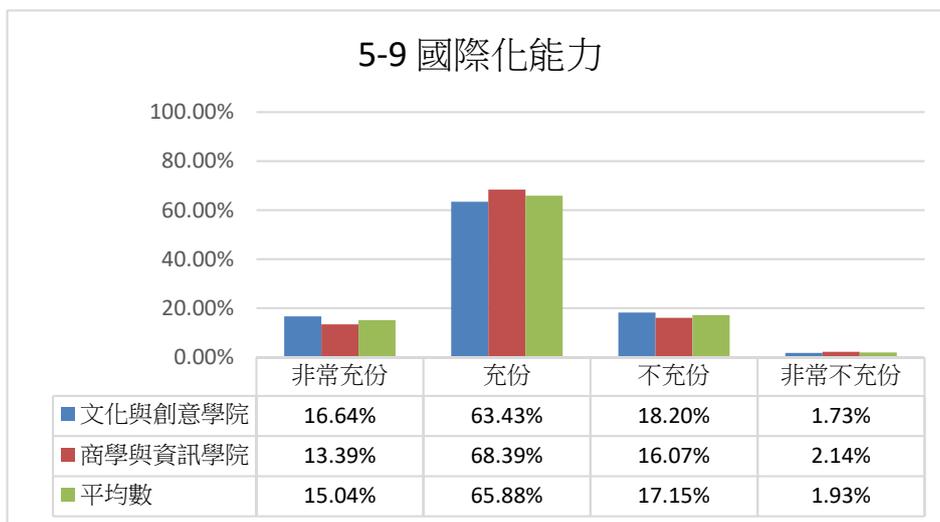


圖 36 (數據來源: 表 36)



圖表 37

圖 37 (數據來源: 表 37)

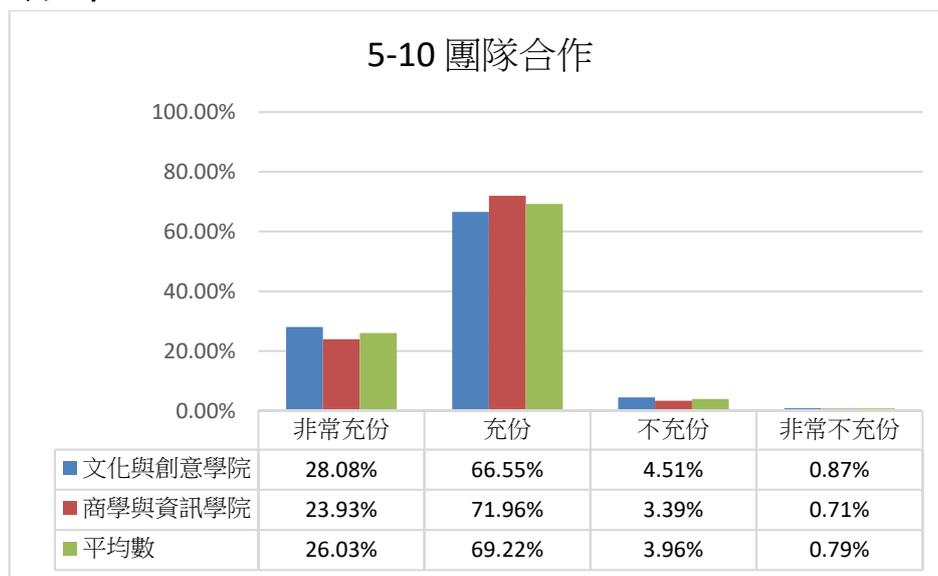


圖 35 (數據來源: 表 35)

質性回饋：107 學年度應屆畢業生對於學校系(所)課程與學生訓練部分應加強哪些之建議

文化與創意學院

● 休閒產業管理學系

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
休閒產業管理學系	運動課程	面試技巧
休閒產業管理學系	英語	英語能力
休閒產業管理學系	產學合作	技藝與專才
休閒產業管理學系	專業領域	實習訓練
休閒產業管理學系	運動學程	希望運動學程可以幫助學生就業的準備，投入職場
休閒產業管理學系	活動行銷	No
休閒產業管理學系	專業證照課程及就業學程領域	專業技能培訓及實習
休閒產業管理學系	提供更多專業技能的實務教學	提供更多校外實習場所的類別
休閒產業管理學系	實習單位北中南分布可再均勻，就業學程可加休閒企劃公關課程	建議大學英文教課內容以多益為主
休閒產業管理學系	就業管道更多元，學程安排可繼續保持，有助於興趣導向及專業領域	職能發展課程，及早讓學生找到興趣所在並有更充裕的時間進行加強自修。
休閒產業管理學系	專題	專題
休閒產業管理學系	專業領域證照課程	實習單位能夠提供更完整條件
休閒產業管理學系	專業能力	專業能力
休閒產業管理學系	加強就業學程的技術性質。	提供更多元的選擇方案
休閒產業管理學系	很好	很好
休閒產業管理學系	其實我目前已經在就業中，但我所從事的工作跟科系無關係，因此沒有太大建議	其實我目前已經在就業中，但我所從事的工作跟科系無關係，因此沒有太大建議
休閒產業管理學系	語言課程希望能在加強	都還不錯
休閒產業管理學系	就業學呈的實習機會	除文書外的手動科目
休閒產業管理學系	本系的系必修	基礎技能
休閒產業管理學系	應將休閒模組相關課程規畫更加完善	跨領域的學習
休閒產業管理學系	寫作	與業界多項交流，多針對業界需求設計課程
休閒產業管理學系	實用性較高的課程	多舉辦有獎金的比賽，並重視宣傳
休閒產業管理學系	實務方面的課程	語言能力
休閒產業管理學系	實習	
休閒產業管理學系	希望能有幼兒體能方面的實習	語言方面
休閒產業管理學系	更多專業性實務課程	語言的訓練
休閒產業管理學系	業界合作	自傳履歷撰寫

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
休閒產業管理學系	我認為最簡單的就是，希望老師要備課，上課要用心，教材要更新，不要拿跟進大學教書的東西繼續教 5、6 年後的我們。	職場情商，心理建設
休閒產業管理學系	Good	Good
休閒產業管理學系	語言	表達
休閒產業管理學系	學程可在加強連結就業發展方面	表達應變的能力
休閒產業管理學系	課程豐富，對於畢業已有幫助。	實習方面學習許多，對於工作也會有幫助。
休閒產業管理學系	咖啡就業學程應多加瞭解課程內容以及跟學生說明清楚內容	口語表達
休閒產業管理學系	語言	專業
休閒產業管理學系 原住民專班	對於原專班可以在多一點心力，可以再更好。	證照類和實習可以在多元化。
休閒產業管理學系 原住民專班	國內外實習、就業學程、證照班	國內外實習、就業學程、證照班
休閒產業管理學系 原住民專班	篩選實習合作單位實習內容	想法
休閒產業管理學系 原住民專班	專業可以再更專精一些	多一些不同層面的演講
休閒產業管理學系 原住民專班	在大四我修了環境教育學程，對我未來有些許幫助，但我覺得非常可惜的是，我法拿到文化保存類的證照，我就讀的是原住民專班，但卻很多文化保存類的選修卻未開，覺得系上可以開設多一點文化保存類的選修課。	! 學校很棒👍

● 服飾設計與經營學系

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
服飾設計與經營學系		人事處理。
服飾設計與經營學系	語言	語言
服飾設計與經營學系	企業對接	打板創作
服飾設計與經營學系	畫畫、藝術創意	創作
服飾設計與經營學系	發散思維、大膽設計的 很多老師將設計成品的要求訂的太過侷限	設計共通，除了服裝畫和服裝實物，我覺得平面設計排版也很重要，系列名字和含義也很重要。這些常常被忽略，就會有整個設計參差不齊，重心偏離的感覺。
服飾設計與經營學系	彩妝盒髮型專業需要加強	可針對時尚 marketing 部分再進行深入訓練
服飾設計與經營學系	電腦繪圖的課程應該增加，cad 等	增加實習項目
服飾設計與經營學系	設計類課程	
服飾設計與經營學系	實際操作	專業對接
服飾設計與經營學系	應增加職場實習機會，專業技術固然重要，但必須得整整進入職場才能知道並改善課業上所需的專業知識	增加實習機會，讓學生真正投入職場才不會在畢業後感覺跟職場的線路斷了似的
服飾設計與經營學系	實習學分應該為必修學分，讓每位同學都能夠到業界實習，不應該名額那麼少	服飾經營課應該更生活化的教學，例如在販售或服飾公關人員的工作中，要如何應對客戶與顧客，以及相關工作範圍
服飾設計與經營學系	基礎工	大四學分可以不用這麼多，能讓學生有多餘時間充實自己想學習的事情
服飾設計與經營學系	設計與製作方面	技術
服飾設計與經營學系	加強企劃實作課程	可以多元化實習課程的例如攝影、編輯等實習機會
服飾設計與經營學系	設計課程應該更開放	英文程度與個人生活素養
服飾設計與經營學系		我覺得學校老師已經做得非常充份了
服飾設計與經營學系	設計	視覺 美學
服飾設計與經營學系	加強經營類課程師資，因為出社會後經營才是一大重點。設計與技術相關課程，老師們都非常用心，已足夠讓學生自我學習去完成每項任務。	對於大四生還有最低學分數的門檻感到不滿意，因為大四這階段應該讓學生有更多時間去規劃未來就業機會或是實習機會。
服飾設計與經營學系	國際化與多元化發展	目前沒概念
服飾設計與經營學系	外語真的要必修，要不然會像我一樣多益只考 350	還是外語啦，要畢業了才後悔欸
服飾設計與經營學系	應確認課程內容是否與現今業界有太大落差	英語能力
服飾設計與經營學系	實際參訪	盡本分

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
服飾設計與經營學系	1. 引導思考及強化創意開發能力，激發學生的想像力及創新能力	1. 多元實習經驗 2. 證照考核 3. 比賽經驗累積
服飾設計與經營學系	增加業師	實作
服飾設計與經營學系	經營類的	
服飾設計與經營學系	經營領域	業界實習
服飾設計與經營學系	語言	語言
服飾設計與經營學系	經營方面的課程有點淺可以再加深難度，和有更多的業師分享	希望每個系所對於就業、或者研究所的資訊可以提供的更完善
服飾設計與經營學系		企業合作
服飾設計與經營學系	設計領域的實習	更多元的產學合作
服飾設計與經營學系	視覺	電腦
服飾設計與經營學系	行銷經營方面可能比較不如真正的行銷企管經營等學系	需要真正的產學合作促進與職場的交流，知道產業需要哪方面的人才並進行培育
服飾設計與經營學系	加強實際產業作業流程使方式，加強學校與業界連結，專業服飾英文如果是必修會更好	可以加強語言能力，實習我覺得反而學到更多
服飾設計與經營學系	社交	社交
服飾設計與經營學系	電腦打版的部分	自律的方面，很多大學生在離家之後就整個大解放，日夜顛倒。
服飾設計與經營學系	實習	實習
服飾設計與經營學系	實務操作及國際化視野	實務操作及實習機會
服飾設計與經營學系		各縣市的產學合作實習
服飾設計與經營學系	跨領域合作	跨領域合作
服飾設計與經營學系	經營模組相關課程可再更加深入	提供履歷教學等相關講座
服飾設計與經營學系	經營模組的師資有點少	經營模組可多聘業師
服飾設計與經營學系		產學合作
服飾設計與經營學系	設計類實習	面試
服飾設計與經營學系	多與企業合作，了解市場現況，再進行課程補強	多元化學習，從中探索未來的職涯發展
服飾設計與經營學系	設計領域	設計領域
服飾設計與經營學系	語言類	心理建設
服飾設計與經營學系	專業知識領域	應該鼓勵實習，鼓勵增加工作經驗。
服飾設計與經營學系	把實習設為畢業門檻	覺得通識課的總類太少，像音樂類的課就都開，應該要多元一點才能讓學生找到興趣與專長
服飾設計與經營學系	配件組的就業及相關課程還有機器重視度	多一點企業合作多方面開課
服飾設計與經營學系	創意激發基礎設計	業界實戰演練

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
服飾設計與經營學系	各方面專業服飾的產學合作課程	從大一就應該規劃就職課程
服飾設計與經營學系	因應潮流趨勢去做未來的課程開發	
服飾設計與經營學系	基礎的觀察和思考	工作的話應該讓學生去接觸真正的職場,才會明白出了學校後所面對的是什麼環境
服飾設計與經營學系	與業界結合的課程	專業
服飾設計與經營學系	國際領域	證照考照
服飾設計與經營學系	電腦繪圖軟體應用	專業度
服飾設計與經營學系	設計課程	設計、打版
服飾設計與經營學系	流行資訊	語文能力
服飾設計與經營學系	多將強經營，為甚麼畢業只有論文	經營模組，課程太少有些根本不實用
服飾設計與經營學系	加強對各個模組的關注，不要完全太 focus 在服裝，還有織品與配件跟經營模組，希望系上多找些合作廠商公司實習，不要都著重在服裝上，就枉費有三個模組，畢展也是，駁二的服裝展超多，其他的都是配角中的配角，或許也還稱不上配角，要平均發展模組，才會有模組的意義。
服飾設計與經營學系	設計方面，縫紉技巧精進，服飾採購(買手)	對品牌的認知，行銷方面的實際操作，服飾採購應該是要偏向買手
服飾設計與經營學系	經營類課程、針織車縫課程	教師對於學生作品之要求度，不應太寵學生
服飾設計與經營學系	服飾經營組的課程應該多加強，課程應該再加深，比照行銷、企管等科系的課程及上課時數。	多跟業界合作。
服飾設計與經營學系	行銷方面	車縫製作方面專業知識跟技術
服飾設計與經營學系	就業	就業
服飾設計與經營學系	課程領域沒問題，但某位老師真的不該待在学校，教得有夠爛	
服飾設計與經營學系	經營方面，可以再專業一點	電腦方面
服飾設計與經營學系	實際工作及創意開發	實際工作
服飾設計與經營學系	證照輔考	語言能力
服飾設計與經營學系	生涯規劃	溝通技巧
服飾設計與經營學系	設計思維，企劃發想與行銷等訓練課程	國際觀
服飾設計與經營學系	織品方面	團隊合作
服飾設計與經營學系	應加強師資部分	應多與產業合作，做為入職前的訓練
服飾設計與經營學系	實務經驗	實務經驗

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
服飾設計與經營學系	雖本人選擇設計模組，但是經營也是一門學問，希望本系能多增加服飾行銷內銷或外銷的相關課程，畢業後能跟外界接軌。	希望多增加企業參訪及實習的機會
服飾設計與經營學系	經營相關課程太少，遠遠比不上設計課數量	多提供產學合作的計畫，再針對不同產業人力需求進行訓練
服飾設計與經營學系	加強攝影、平面或彩妝的課程重視程度	人際關係的輔導、接觸時尚圈的實際行動並非把學生導向工廠作業
服飾設計與經營學系	銜接業界的專業部分	多請業師到系上授課會有助於以後求職方向
服飾設計與經營學系	個人風格的探討	
服飾設計與經營學系	電腦上的專業課程	語言還有業界上的專業
服飾設計與經營學系	各國服飾流行產業的特色介紹。	布料介紹、服飾造型。
服飾設計與經營學系	藝術文學相關知識	英文
服飾設計與經營學系	模組專業課程課程學分與時數增加，讓學生更專一於專業課程。	就業博覽會
服飾設計與經營學系	專業課程規劃不應一再更動，對於入學時上面提到的課程，該開在哪個年級就該找到對應的師資，不應該找到就不開課程，對於課程有興趣及熱忱的同學會對系上甚至學校很失望	大四下的職場面試或者實境實習可以再更加確定，跟企業的配合也該確認再做實施，不應該什麼都不確定要學生全力配合，卡到原訂的上課時間要怎麼辦呢？也相對應的措施，應當加以改善
服飾設計與經營學系	更多元的專業課程	實際參訪或是請業界人士分享產業實況
服飾設計與經營學系	專業英文	英文
服飾設計與經營學系	創意設計	業界實習
服飾設計與經營學系	畢展配件組都已經開立兩年了,如果有打算長期繼續下去.應該在同學的配件相關課多加著墨,老師很棒很優秀,但是課程時間跟系上設備我都認為明顯不足 EX 袋包教室的設備,明明就有許多織品模組的學生,但袋包平車只有兩台加上高腳車也就這麼幾台,根本負荷不了這麼多學生,何況還有同學並不是那麼會使用,導致時常機器壞掉,應該加強學生使用機台的使用方式.畢竟袋包機台跟一般平車使用上還是不相同的	英文課程,我覺得語言中心有很多很棒的課程,可惜宣傳都不是很大,導致聽到有這些課的時候都已經過了報名期間
服飾設計與經營學系	意見	意見
服飾設計與經營學系	數位媒體	美感培育
服飾設計與經營學系	實作	實作
服飾設計與經營學系		實務
服飾設計與經營學系	服構自作課程太少了	老師對於學生的包容和鼓勵，言語不能用恐嚇~

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
服飾設計與經營學系	業界的專業技能	美感養成
服飾設計與經營學系	與工作搭上的電腦設備軟體與教育，日校或許有但也考量夜校能做的選擇，謝謝。	學生繳交作業態度
服飾設計與經營學系	邀請相關領域人士演講	職場實作
服飾設計與經營學系	已經很好需加強	已經很好需加強
服飾設計與經營學系	專業課目	專業訓練
服飾設計與經營學系	專題製作	
服飾設計與經營學系	<p>我覺得老師的態度會影響學生，禮貌這一塊教育好，實踐大學高雄日校生學生素質差，禮貌，也許是自卑的掩飾，畢展流程規劃的非常糟糕就算了，完全不覺得自己在態度上有問題，像是初賽前一直命令所有人要遵守 ppt 裡詳述的規則，但實際上自己卻安排好動線，以及臨時異動的計畫，出賽時我們的位子被當天某老師的車子佔去，但進場時人員並未通知，指引導我到了車子旁，我理所當然的就坐下，直到日校生與引導人員反映他們的位子被我們佔去，引導人員不客氣的跟我說你們為什麼做到別人的位子，PARDON???我問那我們去哪坐?你們可能要等哦，我們也沒辦法，車子本來就會停這。問題 1:明明早在安排位子的時候就知道車子停放在那邊,為什麼不安排我去其他位子，因為我是夜校?問題 2:活動地點一定是經過討論才開始辦，為什麼不能宣導給實踐大學所有教師同仁比賽當天一律不能停車，因為我是夜校?問題 3:如果說因為我初賽當天坐到了日校生的位子讓我起來安排別的地方關係畢竟大家都需要場地，但決賽當天當我與朋友去會場時別組佔據我們的位子，引導人員並未勸告佔據我們位子的組別，反倒口氣很兇的跟我們說:這是你們自己的問題自己解決,PARDON???因為我是夜校??? 再來就是決賽當天完全大延遲，畢委會以及老師給我們的態度是，這不是我們的問題，我們都很辛苦，總之反映什麼問題都好像是我們故意找碴，不用謙虛，但不是這樣太臭屁了吧，我在外面也辦過活動，承辦人有壓力本來就很正常，但讓學生承辦不就是為了累積自己的實力、經驗和抗壓性，以及解決事情的能力，我覺得如果不能藉由活動去學習那真的是白辦了，這個活動，讓人感覺到實踐大學生的傲慢以及不禮貌，就連觀賽的人也感受到，希望你們能更加注意，要覺得是別人雞蛋裡挑骨頭，那真的不用進步了，身為實踐大學的學生，真心給你們這個建議，謝謝。</p>	抗壓性、禮貌
服飾設計與經營學系	校外實習	校外實習
服飾設計與經營學系	創業相關知能	電腦軟體使用

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
服飾設計與經營學系	產學合作	產學合作
服飾設計與經營學系	服裝構成製作	製作服裝的基本功，服裝版型學習
服飾設計與經營學系	專題	專題
服飾設計與經營學系	與相關公司實習課程	作為學生與企業的橋樑
服飾設計與經營學系	實習學分加入到必修學分	實習
服飾設計與經營學系	設計	實習
服飾設計與經營學系	設計	設計
服飾設計與經營學系	專業課程	打版及成衣設計與應用
服飾設計與經營學系	專業課程選擇太少、進度太趕	幫助學生找到明確的方向，這個科系不應該讓人以為只有設計師這個出路而已。
服飾設計與經營學系	織品材料學	織品化學
服飾設計與經營學系	要與就業連結的上	就業市場真正的需求

● 應用中文學系

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
應用中文學系	電腦軟體方面	增加實習機會
應用中文學系	多開實習的機會	業界廠商演講
應用中文學系	口語表達能力 華語教學	專業證照考取 多場職場面試
應用中文學系	國學常識	企業管理
應用中文學系	產學合作	產學合作
應用中文學系	專業證照及實習課程，搜尋資料能力	業界實習機會
應用中文學系	應用課程	銜接職場
應用中文學系	產業接軌	實習
應用中文學系	電腦設計、多與資設合作	美感培養和設計概念
應用中文學系	專業知識	演講
應用中文學系	專業技能	業界實習
應用中文學系	業內實習	業內實習
應用中文學系		很棒
應用中文學系	畢展相關	鼓勵文學獎投稿
應用中文學系	應加強專業科目	實習
應用中文學系	不清楚	不清楚
應用中文學系	中文、文學方面的專業知識，而不是一直強調設計、創意，前者都沒學好，就想應用中文，後者又學不充份，整個就是專業能力、知識	各系都有實習機會、語言相關系應當都要培養第二外語、加強該系專業語文能力，提高畢業門檻
應用中文學系	行政、秘書方面的課程，課程時序表中有，但似乎沒開過，有點可惜。	希望能有實習管道。
應用中文學系	例如軟體排版類的課程相當實用，希望以後有多一點類似的課程。	應該要增加團隊分工合作時，彼此的協調性。

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
應用中文學系	教會大家尊重每個報告，不要妄想扯後腿或搭便車。	現在挺好，就這樣吧
應用中文學系	增加必修課時數。	針對就業的訓練。

● 時尚設計學系

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
時尚設計學系	服裝	就業
時尚設計學系	更重視商業與市場需求的設計課程	組織能力、領導能力、團隊合作技巧
時尚設計學系	更進階的媒傳相關課程或相關實習	實習機會
時尚設計學系	實習機會	實習機會
時尚設計學系	產學合作	技能職場訓練
時尚設計學系	企業實習	自我表達溝通、自我推薦
時尚設計學系	希望時尚系能讓媒傳組有更多機會讓大家看到實踐時尚設計的媒傳是有實力的，也希望可以多增加基礎的課程，把基礎打穩，不要什麼東西都只學一點	溝通上
時尚設計學系	媒體傳達	產學合作 特別是媒傳方面
時尚設計學系	教學的版型種類太少，也太老舊，缺少新的流行的線條。實際服裝產業有哪些工作我們都還一知半解，連有工作內容也不太清楚，就要畢業了。	了解現在市場上的工作內容，我們才能專一的去準備，好好充實自己。
時尚設計學系	製衣要更專精	多元的產學合作
時尚設計學系	媒傳課程的老師需多加妥善安排	實習相關
時尚設計學系	打版	多讓學生了解有關商業用途的溝通技巧
時尚設計學系	我覺得很棒	還可以
時尚設計學系	撥更多時間給基礎課吧	
時尚設計學系	3d 課程	3d
時尚設計學系	設計	投資
時尚設計學系		實做方面訓練
時尚設計學系	應有多方畢業門檻選項	
時尚設計學系	實作方面	能夠和產業接軌的能力
時尚設計學系	導師的教授能力、課程是否能依學生興趣自行選擇	以設計來說，對於學生的發展應積極給予幫助
時尚設計學系	動態影像	抗壓力
時尚設計學系	媒傳專業領域	人際 溝通 多元學習
時尚設計學系	各領域的專業程度	產學合作過少 不提供實習
時尚設計學系	可以少一點理論課	可以多一點實習機會讓更多人參與其中
時尚設計學系	美學涵養	待人處事
時尚設計學系		
時尚設計學系	讓同學造型組就業技能更專精於某項	產學結合
時尚設計學系	語言、專業單一領域	語言
時尚設計學系	可以加強學生表達能力的那種課程領域	增加校外實習的機會之類的吧

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
時尚設計學系	3D 軟體對媒傳組來說是重要技能，應該安排更合適的師資。	增加相關科系的企業實習資源管道。
時尚設計學系	1.希望造型組也能一直上攝影課	給出更多實習的機會，並清楚公告給各系所，讓系所公告，不然平常也沒在看學校首頁
時尚設計學系	師資培育	專業能力
時尚設計學系	企業結合	多與時尚廠商合作
時尚設計學系	色彩學	演講口說能力
時尚設計學系	實習	實習
時尚設計學系	技術課程	技術方面
時尚設計學系	行銷、演講	企劃書製作、作品集、演講
時尚設計學系	翻譯	
時尚設計學系	該組的課程	實習方面
時尚設計學系	電腦課程	電腦技術層面
時尚設計學系	對媒傳組的資源（師資、設備）應該投注更多	實習媒合
時尚設計學系	媒傳相關	實際操作
時尚設計學系	系所合作	藝術美學
時尚設計學系	媒傳	產學合作
時尚設計學系	實習	實習
時尚設計學系	老師的教學內容	業界參與
時尚設計學系	服裝打版	職場面試
時尚設計學系	就業銜接	就業銜接
時尚設計學系	應符合課程標題的課程內容 多重視媒傳組 不要隨便臨時請不專業的外聘老師	多提供實習機會
時尚設計學系	專業科目在精細點	專業度
時尚設計學系	彩妝與髮型方面可以再深入教學，不要止於入門。	實習！
時尚設計學系	彩妝	妝髮
時尚設計學系	我認為應該加強在就業會用到的東西，例如該專業英語	英語，打版，將學生導向更專業
時尚設計學系	動畫教學	
時尚設計學系	與業界公司配合來一場面試機會	直接安排實習機會
時尚設計學系	實習領域	提供實習方案
時尚設計學系	實際業界實習	加強實際性實習演練
時尚設計學系	適當加強專業軟體使用的教學	與甲方的溝通能力
時尚設計學系	針對秀場的課程	設計及創新思維的開發

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
時尚設計學系	飾品設計，藝術彩妝	實習機會
時尚設計學系	打版 車工基礎	上台報告等跟其他人（顧客）互動的更精緻的經驗
時尚設計學系	對外界將來要就職多一些幫助	多多安排與外界的實習機會
時尚設計學系	各式相關專業的產學合作	讓學生多多熟悉職場工作流程
時尚設計學系	媒傳課程增加	
時尚設計學系	多元發展課程	實習以及產學合作與業界接軌
時尚設計學系	媒傳類別的課程	系上可以多點業界互動，讓學生了解外面到底都在做什麼，這樣可以降低對這個產業的迷惘跟不安
時尚設計學系	平面設計 企劃能力	產學結合
時尚設計學系	業界合作	職場觀念
時尚設計學系	實習	工作經驗
時尚設計學系	實習	實習
時尚設計學系	系所 太綜合性 需整合專科	發掘更多有利系所的職業
時尚設計學系	專業選修課程提前在大一上課	專業技能方面的課程需多加強

● 應用日文學系

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
應用日文學系	日本人行為模式	職業倫理
應用日文學系	能力分班	現在才改也太晚了
應用日文學系	日本企業參訪	性向測驗
應用日文學系	沒意見	沒意見
應用日文學系	會話課程。	銜接社會的課程，例如：多練習面試，訓練膽量和流暢度。
應用日文學系		電腦技能
應用日文學系	對畢業後求職時的面試技巧及幫助	大四輔導就業或在業彈性學習
應用日文學系	就業課程	電腦證照
應用日文學系	中翻日跟日翻中都是重要的技能，不能只偏頗一邊，應該同時開放給同學自由選擇，還有對於探討日本現今社會的文化與國際觀的課程可以多增加	分析畢業後校友的出路讓同學們參考並對其做生涯計劃評估的輔導
應用日文學系	四年級課選擇多一點	面試練習
應用日文學系	日語會話小班制	
應用日文學系	系所應增加其他系所專業課程	人際關係間的互動
應用日文學系	文章撰寫	工作態度
應用日文學系	目前覺得需要加強的 整體來說很滿意	可以與其他企業公司合作推廣大學生畢業未來展望之類的演講或活動
應用日文學系	減少用之活動，專注於語言教育，以本校入學生之程度而言，山下主任之填鴨式教育最為有效	更加紮實嚴謹的考核，未達標者不可畢業，以維護本校聲譽
應用日文學系	和國貿系結合課程對學生的利益大於和應英系結合課程	邏輯訓練
應用日文學系	慎選老師，有些老師比較擅長教作文，上那樣的老師的會話課，學到的東西真的不多。	應該推廣多元發展，多提供學校的資源讓努力的學生運用，而不是一直改學校規定，限制學生自由。
應用日文學系	會話能力	日文會話能力
應用日文學系	語言能力	實務訓練
應用日文學系	應加強翻譯領域	應加強翻譯領域
應用日文學系	對談方面的語言練習	不太確定還沒找好工作
應用日文學系	特別問題	特別問題
應用日文學系	課後輔導加強	職場模擬訓練
應用日文學系	日語單字、文法	
應用日文學系	介紹職業課程	多推廣職涯二組
應用日文學系	基礎會話	會話

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
應用日文學系	基礎	禮儀
應用日文學系	加強學生的日文基礎	
應用日文學系	Speaking	衛生習慣
應用日文學系	多加說明職業職種現況與走向	職涯發展組的推廣
應用日文學系	我覺得目前都還不錯	履歷填寫及面試技巧，企業媒合相關活動等
應用日文學系	歷史相關	媒合在多一點
應用日文學系		與人互動
應用日文學系	語言學校應安排有效率且實用可考取相關語言能力證書的課程	
應用日文學系	語言	語言

● 應用英語學系

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
應用英語學系	必修課程	面對挫折並成長的能力
應用英語學系	創意思考	創意思考
應用英語學系	口說對話	參考休產系 多元化一點
應用英語學系	商業英文	商業英文
應用英語學系	人文課程、藝術與文學課程	帶薪且與系所相關性切合的實習
應用英語學系	證照考試、專業英文、文學課	多一點展覽或職場合作、企業演講
應用英語學系	職業技術	職業訓練
應用英語學系	專業領域	認識職場
應用英語學系	實習相關領域，希望系所可以提供學生們多一些與該系所相關的企業或職業領域選擇實習	實習相關領域，希望系所可以提供學生們多一些與該系所相關的企業或職業領域選擇實習
應用英語學系	實作	實習
應用英語學系	IdK	IDK
應用英語學系	就業市場	增加英文技能
應用英語學系	資訊科技應用	職場體驗
應用英語學系	實務操作	商業知識
應用英語學系	產業技能	口說
應用英語學系	口說、專業技能培養	專業技能培養
應用英語學系	與非本系專業課程的合作	自我表達能力、邏輯思考
應用英語學系	師資	師資
應用英語學系	口說	口說
應用英語學系	語言教學模組的課程似乎有點少且開課學期不平均，希望可以再增開課程或稍微均衡一下開課學期。	可以帶學生去企業參訪，而不是只有請業師來演講或授課。
應用英語學系	目前系所所安排的課程算是相當全面的	目前我的系所所開放的課程算是足夠的
應用英語學系	英文證照	英文證照
應用英語學系	英語閱讀能力可以提升	團隊合作、國際化
應用英語學系	應加強自我學習的能力	可幫助自信心增強及口條流利度的訓練
應用英語學系	輔導考取證照的課程	負責任的態度
應用英語學系	開一些關於不同職場所需的專業英文知識與技巧的課程	加強學生反應能力或技巧的訓練
應用英語學系	職能類型	產學合作
應用英語學系	結合其他專業的課程與證照	解決問題的能力
應用英語學系	就業實作課程	職場英文
應用英語學系	適當的追蹤畢業生的職涯發展	加強產學合作
應用英語學系	應該在多增加實習等機會	幫助學生和公司連結 早日就業

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
應用英語學系	電腦操作課程，商業英文課程。	商業口說能力，談判技巧，電腦技能
應用英語學系	實務課程	實務課程
應用英語學系	針對專業語言技能的培訓	針對專業語言技能的培訓
應用英語學系	有關商業的課程	商業類的課程
應用英語學系	航空與商業	1.通識廢課拿掉，多點實用職場技能的課會更好 2. 另外我想提一點，學校的行政效率很差，對於轉系和轉學生來說有不方便之處，要換新系統是學校的決定，有種要換新系統，就要有種把學生資料弄好，不是造成別人的困擾，辦事很不方便，我認為學校大部分行政人員的態度都是好的，但行政效率和成果真的有待加強 3.不知道設計此份問卷的人是誰，後面這項明明顯示日間學士生免填但系統依然要強制我去填寫→(入學時是否為全職工作者 碩士生、博士生填答、日間學士生免填此題)，顯然是問卷設定時沒弄好，希望能改進而不是下一屆填寫的同學也有此問題，因為會讓人覺得行政單位做事不謹慎，做事不謹慎得話要如何讓學校變得更好、如何幫助學生呢? 以上為我的建議，請記得反省為何物，而不是抱怨還沒去做調整，非常感謝
應用英語學系	英文聽力及說非常重要。	創新與開發能力。
應用英語學系	輔導考取相關證照課程為佳	企業媒合
應用英語學系	實習合作的單位	通識課程的深度
應用英語學系	增強專業技能的部分	應該多宣導一些講座
應用英語學系	待觀察	待觀察
應用英語學系	希望可以與外系合作，多增加學生考取其他專業證照。	除了英語能力畢業門檻，能增加係外的專業證照。或是提供更多演講有助於學生了解職場所需要。
應用英語學系	辯論課程	辯論課程
應用英語學系	大學英文應該要嚴厲要求	大三的實習機制可以再成熟一點，不要再讓學生受苦
應用英語學系	商業證照或英語專業證照課程	企業實習
應用英語學系	實作課程可以在多點，讓學生實地走訪練習。但我還是很愛靜宜，幫我們談成許多實習單位!!!!	
應用英語學系	英語會話	職場禮儀

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
應用英語學系	產業實習	國際觀
應用英語學系	畢業生就業面試	證照
應用英語學系	英語翻譯及口譯	證照方面
應用英語學系	文學專業	業師講座及課程
應用英語學系	模組課程可以更專業化已銜接就業	自我行銷

● 觀光管理學系

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
觀光管理學系	語言課程速度慢	實際實行的機會
觀光管理學系	意見	意見
觀光管理學系	實作經驗	多舉辦職涯講座
觀光管理學系	語言	表達方式與職場禮儀
觀光管理學系	航空課程	應加強與同事上司之間溝通的方式
觀光管理學系	都很好	專業能力
觀光管理學系	可以加強面試時的訓練及應對的課程	可以跟產業做結合，畢業即可就業
觀光管理學系	實際操作練習上的經驗應該要多一點	專業技能的訓練應該大於學術
觀光管理學系	第二外語學習完整度 ex.韓文只到韓文(2)，可再增加後續的課程	抗壓性、人際關係處理相關訓練
觀光管理學系	職場專業技能	請職場上的主管來演講
觀光管理學系	語言課程部分(英日語或其他外語)	更多實作課程
觀光管理學系	實作課程	職場實戰教導
觀光管理學系	創意產業方面	在業實習方面
觀光管理學系	語言	實務操作
觀光管理學系	語言、專業技術(ex.調酒)	Excel 證照還有其他專業證照
觀光管理學系	語言	語言
觀光管理學系	英文	英文
觀光管理學系	國際交流	人生自然會找到出路
觀光管理學系	外語能力溝通	實作方面
觀光管理學系	實務操作的經驗部分	溝通課程
觀光管理學系	管理及專業知識等科目	實作或者專業知識再更深入
觀光管理學系	加強語言課程	加強實作課程與語言學習
觀光管理學系		宿舍
觀光管理學系	職場倫理這方面可以再加強一些	可以多提供職場實習的機會，實際去職場體會，會比上課教的還要有用
觀光管理學系	實作	實作
觀光管理學系	語言	語言
觀光管理學系		為使學生儘早適應職場，應加強對於現實面的先行社會化的部分。
觀光管理學系	大四學生有部分未實習，但因為大部分人的學分都已休畢，所以系上可多加安排遠端課程，方便市區上班的同學減少往返校園的次數，增加安全性。	外語能力，雖然語言中心有開設外語活動，但希望能用更加放鬆的方式，比如餐會之類的，用聊天方式增加外語交流能力，也能增加人際關係。

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
觀光管理學系	運輸類課程讓畢業後想往這方面走的學生比較有方向	各語言課程像韓文課（觀光系的）時間可以多開一些我們這屆就因為跟必修撞在一起沒辦法選很傻眼 因為像我也想學啊！好可惜
觀光管理學系	語言的活用	語言的使用
觀光管理學系	航空領域	語言能力
觀光管理學系	實作課的領域 加強考證照的方面	可以鼓勵同學考取第三類語言的證照
觀光管理學系	在外語（英語及日語）部分應該更強化學生的口說能力	面臨不同狀況都能臨危不亂，學習自我情緒管理
觀光管理學系	企業參訪	企業參訪
觀光管理學系	可以再多增加業界成功人士來學校分享或授課	系上學生的外語能力與觀光業的特質培養
觀光管理學系	語言	實務經驗
觀光管理學系	實作	教實際在職場會遇到的問題
觀光管理學系	實作課程	實作課程
觀光管理學系	多元學習	多元學習
觀光管理學系	針對餐旅業或管理類課程再多一點	多增加一些企業的徵才活動
觀光管理學系	實際操作、深入專業課程	學生學習成果檢測、教育態度、灌輸正確職場觀念
觀光管理學系	實作領域	參訪課程
觀光管理學系	可以多一點實作的課程。	語言能力
觀光管理學系	實際能和業界結合之課程，例如成本控制的相關課程	實際操作的課程，如實際操作的餐服課程
觀光管理學系	實用性可再高，或增加模擬課程	語言
觀光管理學系	語言課程	目前
觀光管理學系	國際觀的能力還有口說外語	同上
觀光管理學系	針對語言的課程	多實際去操作
觀光管理學系	關於語言的部分	可以在實習前開設相關課程
觀光管理學系	目前應已足夠	可以提供更多元的學程或產學合作
觀光管理學系	專業證照及專題發表	勢必要提升語文方面，提高門檻難度及分數標準逼迫學生們自主學習。語文吃香是新鮮人一大優勢
觀光管理學系	實務	實務
觀光管理學系	我覺得應多加強實作的課程，因為可以累積經驗也可以了解就業前該注意的事項等等。	實作、實習、技能訓練等等。
觀光管理學系	職場溝通？	表達能力吧
觀光管理學系	實習時間可以拉長至一年。	語言方面，特別是英文。

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
觀光管理學系	語言	語言
觀光管理學系	語言課程	溝通能力
觀光管理學系	未來畢業後的發展我覺得大四的時候可以實習 1 年	我覺得可以再給觀光系學生多學語言因為語言很重要
觀光管理學系	實務方面	「服務學習」應要讓學生實際去服務（志工等），而不是在校打掃
觀光管理學系		實作課程
觀光管理學系	非常充份	非常充份
觀光管理學系	都很好	都很好
觀光管理學系	實習技能實作	語言能力
觀光管理學系	語言	語言
觀光管理學系	外語	危機處理
觀光管理學系	餐飲專業的課程培訓	語言能力的實用 全英文授課
觀光管理學系	服務品質	房務、語言
觀光管理學系	就業應徵技巧	管理能力
觀光管理學系	都可以	都可以
觀光管理學系	觀光業之後的走向變化，以及帶團會面臨的狀況之類的	除了課本內容外，可增加一些工作的心得分享，知道會遇到哪些狀況，而有所應對
觀光管理學系	針對假日進修部，應多開設網路遠距教學課程，方便同學上課	多實習
觀光管理學系	我覺得教程都拿捏恰到好處	職場實作
觀光管理學系	國際觀	企業參訪及實習
觀光管理學系	語言	語言、自我表達
觀光管理學系	語言課程	人際關係職場倫理道德
觀光管理學系	應加強語言課程，課程不應綁太死	為使學生儘早適應職場，應加強對於現實面的先行社會化的部分。
觀光管理學系	英文的部份 聽說	
觀光管理學系	結合科技的觀光實務課程、於課程中宣傳校外競賽訊息，並祭出誘因，促進學生參加校外競賽，擴展觀光視野與提升學生競爭力。	
觀光管理學系	重視英語與其他語言實際溝通應用的能力	
觀光管理學系	因為我是觀光系(飯店餐飲組)，我覺得實際上的操作技巧熟練度~比較弱於其他校的餐飲系操作	
觀光管理學系	企業參訪	

商學與資訊學院

● 行銷管理學系

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
行銷管理學系	國際行銷	多舉辦演講
行銷管理學系	加強實際應用課程	實習
行銷管理學系	行銷活動策畫 電商領域	实操能力訓練
行銷管理學系	希望課程能多與實際業界狀況結合	希望能多舉辦業界人士講座
行銷管理學系	產學界之間的差距，系上應該多開設產業上所需要的課程，不只是短期的快閃課程。	產業所需的製圖，排版，企劃，銷售課程。讓學生實地執行，而不是注重於理論課程。
行銷管理學系	行銷實作(可執行方案、預算等)	語言能力
行銷管理學系	實作方面	實作方面
行銷管理學系	目前尚可	第二外語的訓練
行銷管理學系	意見	意見
行銷管理學系	外語	外語環境 全英文上課
行銷管理學系	產學合作	實習廠商的篩選
行銷管理學系	photoshop 技能	photoshop 技能，市場調查能力
行銷管理學系	改用英語授課	加強對外語的訓練
行銷管理學系	多開設實作課程	就業方面
行銷管理學系	實作課程	抗壓性
行銷管理學系	實務上的課程	加強學生對職場的認知，以具有心理準備
行銷管理學系	都很棒	不需加強
行銷管理學系	可以開設一些數學課程	多舉辦海外實習
行銷管理學系	和業界接軌	職場面試、履歷表等訓練
行銷管理學系	英文	英文
行銷管理學系	行銷企劃課程	讓更多企業公司來學校介紹自己的工作內容
行銷管理學系	增加多一點實際體驗職場的相關課程。	解決問題與執行企劃的邏輯能力。
行銷管理學系	實務經驗學習	興趣引發 職域介紹
行銷管理學系	如果增加第二外語的課會更好。	希望自由選課的課程能更多元，有太多課限本系了。
行銷管理學系	廣告企劃	商業案子實作
行銷管理學系	實作及實習單位的增加	對於實習單位應該有更多選擇
行銷管理學系	實業	實業
行銷管理學系	系上合作實習單位應與大學期間所學相關	國內產業實習
行銷管理學系	就業輔導	畢業證書不要隨便給，連不認真的爛學生都能畢業了，學業都顧不充份了更不要說職場發展了
行銷管理學系	全英的專業課程	語言跟國內外實習

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
行銷管理學系	腦力激盪	問題溝通能力
行銷管理學系	實作課程	少一點課程知識，多一點實際操作訓練。
行銷管理學系	實現部分，請充分了解學生實習，所負責的業務範圍。	自己想
行銷管理學系	產學合作	產學合作
行銷管理學系	證照	實務經驗
行銷管理學系	實務操作	實務操作
行銷管理學系	系所是，但是誠心建議學校可廢除家庭科學及生活藝術這兩門廢到不行的糞科目。	學校應該要引起學生學習的慾望及培養學生獨立思考和批判事物的能力，不該逼迫學生上家庭科學及生活藝術等聊且對人生毫無意義的課程。
行銷管理學系	都可以	都可以
行銷管理學系	自己找實習	就業博覽會多一點
行銷管理學系	實習	實習
行銷管理學系	境外實習、國內實習	聆聽學生的訴求
行銷管理學系	產業合作	實務經驗
行銷管理學系	語文類	專業技能
行銷管理學系	產業銜接部份	資訊處理與收集能力
行銷管理學系	實作經驗	增廣學生視野
行銷管理學系	專業知識跟實際操作	企業合作
行銷管理學系	實習單位應與系更為相關	實習
行銷管理學系	必須說系上有的老師很認真但有的卻非常混，教授上課時看與課程不相關的東西或是應該為老師授課卻變成助力授課。也有某老師經常上課 30 分鐘就結束，對於玩樂的同學應該是很開心但是對於真的想學習的同學真的很幫助。在產業實習方面應該與更多行銷企劃相關的企業合作而不是一堆保險業。系上應該在行銷專業領域或知識上對於學生需要有更多的訓練，至少讓學生在出社會後有一技之長。	語文能力、專業知識領域
行銷管理學系	電腦設計繪圖相關	電腦或實作
行銷管理學系	可以加強相關證照考取	證照考試、國內外實習機會
行銷管理學系	定價策略、溝通技巧、實務演練	市場的實況，冀望未來能增加業師的進駐，理論與實際面做結合
行銷管理學系	就業課程	電腦證照

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
行銷管理學系	定價策略、溝通技巧、實務演練	市場的實況，冀望未來能增加業師的進駐，理論與實際面做結合
行銷管理學系	語言	不要再給沒意義的實習

● 國際企業管理學系

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
國際企業管理學系	語言能力	溝通
國際企業管理學系	企業實習部份應該要嚴格一點，因為其實很多人在混，認真的實習	引薦應屆畢業生到相關科系的企業實習，如過實習期可轉全職
國際企業管理學系	企業實習	與公司合作
國際企業管理學系	增加多一點外語課程	就業實習的公司可以多元一點
國際企業管理學系	加強於專業科目跟實際操作的結合	就業輔導
國際企業管理學系	意見	意見
國際企業管理學系	性向測驗	英文能力
國際企業管理學系	就業實習	就業機會
國際企業管理學系	增加心理學課程	增加心理學課程
國際企業管理學系	每學期必定要選滿9學分，可是系上提供的課程選擇少，造成很多人都要去選其他通識或是體育課，這樣很多人法如期拿到畢業證書，要到暑假期間回來。	大四是作為踏入社會的準備時期，認為學校對於實習方面給予同學選擇，希望可以有更多的選擇機會，讓大家都可以有個心理準備
國際企業管理學系	語言能力	專業領域證照
國際企業管理學系	職涯輔導探索	語言與第二語言
國際企業管理學系	實習，實作	大四開放彈性就業實習，畢業即就業，開放學生自行尋找，學校提供的實習機會一個月只有4-6000，要學生在市區如何生活，即便自己找的是銀行實習月薪兩萬多，學校也不同意開放，如此會讓學生反感學校是不是有收回扣還是拿走了我們部分薪水？不然為什麼只能去做低薪的工作？暑期實習也是說是業助實習實際上根本是作業員，要不是為了畢業真想看看系上的是怎麼在挑選提供的學生的實習的
國際企業管理學系	應該多安排一些企業參訪的課程	語言構通與報告製作
國際企業管理學系	實習	溝通表達/自我思考
國際企業管理學系	實習課程	英文
國際企業管理學系	金融	實務
國際企業管理學系	語言	設備提升
國際企業管理學系	境外交流	多交流
國際企業管理學系	語言課程	實習訓練
國際企業管理學系	外語	企業實習
國際企業管理學系	創意課程	實習方面再多點
國際企業管理學系	語言	語言

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
國際企業管理學系	每個人的心態需要改變，這是作為管理者所需的基本要件。	實作。別像系核心的那些裝乖學生一樣出一張嘴
國際企業管理學系	生涯輔導	實習單位更多元
國際企業管理學系	實務	溝通
國際企業管理學系	實習	實習
國際企業管理學系	整體上都還行	配套措施都不錯
國際企業管理學系	國際貿易的領域	多一點實作模擬課程
國際企業管理學系	語言	語言
國際企業管理學系	生涯規劃	生涯規劃
國際企業管理學系	專業語言能力	進入職場前訓練
國際企業管理學系	更多實習單位選擇	與企業配合設計實用的課程
國際企業管理學系	我聽說 108 級的新生在修課方面已經加強語言方面了，那我覺得增加一些與國際市場或國內市場更相關的課程和講座	產學合作、就業學程等
國際企業管理學系	實習時間長一點且要有薪資	培養學生邏輯以及表達能力
國際企業管理學系	多些工作實務經驗	多元方法學習，增進想法
國際企業管理學系	就業實務	就業趨勢證照
國際企業管理學系	實作課程	實習部分
國際企業管理學系	企業實習	語言
國際企業管理學系	管理類課程	證照考試輔助
國際企業管理學系	英文	職場演講
國際企業管理學系	供應鏈模組課程	企業實習
國際企業管理學系	外語課程	企業實習
國際企業管理學系	人際關係處理的課程應有所加強，給準備初出社會的新鮮人有一個心理預期	
國際企業管理學系	實作	職場的歷練
國際企業管理學系	實習實務領域	職場倫理
國際企業管理學系	職場倫理	人際關係
國際企業管理學系	提早實習課程時程	尋求本質學能，真正擅長的與喜好的
國際企業管理學系	就業參訪	組織邏輯整合及表達能力
國際企業管理學系	生涯講座	心裡素質
國際企業管理學系	人文	現場實現
國際企業管理學系	上班	上班
國際企業管理學系	有想做才問卷這種問題吧.然後,關於本校課程強調學用合一，以下那些課程活動你認為學習收穫最多（複選題）？以上皆爛的選項,我覺得很糟糕,	會想讀大學的人,未來的志向不會是生產線作業員, 或辦公室打掃人員, 請不用一直只有加強這方面訓練

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
國際企業管理學系	企業參訪	電腦文書技能
國際企業管理學系	爛	都爛
國際企業管理學系	實習	實習
國際企業管理學系	應加強專業能力	
國際企業管理學系	我覺得浪費一堆錢在上通識課程,完全是浪費時間,而且學校當初答應我們的條件一個有做到,只能說這樣的學校還能學到什麼	就是副校長和院長不要自以為是,沒走出學校環境到公司上班什麼都完全不懂
國際企業管理學系	英文	有個好一點的制度 找個好一點的公司
國際企業管理學系	專業證照	實用專業課程
國際企業管理學系	國外的實習機會希望學校能多幫忙爭取	語言方面的訓練及國外產業的合作可以多一些
國際企業管理學系	生活禮儀、國際觀	實務經驗、多元企業觀摩及實習
國際企業管理學系	目前很好	產學合作
國際企業管理學系	更貼近社會實際內容	增加職場體驗機會
國際企業管理學系	校外實習	校外實習
國際企業管理學系	商業	實作
國際企業管理學系	財務規劃面，電腦資訊學習	考取證照方面的訊息提供，如金融.會計.電腦等
國際企業管理學系	已經很充足	貼近市場的需求
國際企業管理學系	人際關係處理的課程應有所加強，給準備初出社會的新鮮人有一個心理預期	
國際企業管理學系	應加強專業能力	
國際企業管理學系		語言方面
國際企業管理學系		高雄校區的就業博覽會可以更好

● 國際貿易學系

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
國際貿易學系	加強理論以外的教學方式，多結合實務實作，增加實際技能實作能力。	就業博覽會舉辦次數過少，增加次數使學生可以更瞭解實際公司運作所需人才之技能，以備精進。
國際貿易學系	詳細貿易流程課程-例如：客人、報關行、承攬商、船公司關係	活動多樣-系與系的競爭活動，提升系上的凝聚力（團隊精神）。
國際貿易學系	語言、電腦應用能力	應多請大四學長姐分享學校的很多增進自己能力的機會，避免剛入學的新生還不太清楚自己的利益
國際貿易學系	實務操作	多宣導資訊
國際貿易學系	英文	英文
國際貿易學系	從大一一開始加強英文課程	畢業學長姐的演講
國際貿易學系	語言	抗壓性
國際貿易學系	商用英文方面	系上專業知識
國際貿易學系	應多加實務方面的課程	實務方面得實際操作
國際貿易學系	證照考取及企業參訪	
國際貿易學系	實務實踐的課程、科系行業內英文專業知識	多些業界講座分享
國際貿易學系	希望系所開課在大一、大二時，以國貿本科與商業專業為主，如國貿理論與政策、國際貿易法規、國貿實務、經濟、統計、管理、會計學等，近幾年系上走向與編排課程，會展科目比例失重，雖為國貿相關專業，但如若忽略國貿專業，便不能將整個理解產業流程貫徹，希望系上予以重視。	(1)文書能力：Office 軟體的能力；(2)語文能力：英文與第二外語；(3)專業能力：學校各分系所，各有專業，望學校系所能涉略各相關產業資訊而開編課程。世代變遷迅速，許多知識正在更迭，只照著教科書與老師教授知識勢必不足以應付未來職場發展之所需能力。以國貿系為例：國貿人員應具備理解國貿流程與商業知識、語言能力，系所可針對此觀念與專業知識編排課程，如國貿實務、商用英文等。
國際貿易學系	團隊合作能力	實作與實習
國際貿易學系	國貿業務	學生團體
國際貿易學系	增價對國際之間的貿易情勢及全球經濟及金融多加強!	加強實習的機會以及在校所學的相關技能以及專業知識
國際貿易學系	專業領域、語言	面試、履歷
國際貿易學系	實用	實用
國際貿易學系	系所課程安排很好，希望可以持續下去!	
國際貿易學系	創業就業輔導	創業就業輔導
國際貿易學系	希望能對學弟妹成績與出席更要求，尤其是上國貿相關課程時更應該要求	能多一些課本以外，工作應該注意什麼的演講或課程

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
國際貿易學系	應該加強專業領域，目前有點一個主要的方向，而且彈性很低。	學生都有點被動，在人際相處上不是那麼流暢可以展現自我。
國際貿易學系	以就業為導向進行輔導	多安排與科系有關的實習
國際貿易學系	專業證照考試	語言能力
國際貿易學系	專業證照	職場分享
國際貿易學系	加強商用英文和金融課程	面試的練習
國際貿易學系	語言領域	要讓學生多多參加競賽
國際貿易學系	英文 而語中資源較多 可與之合作認可學分	Excel 課程應該開一整個學年
國際貿易學系	想法	專業領域
國際貿易學系	多加輔導證照語言與生涯領域方面	生涯規劃發展
國際貿易學系	全球貿易	英文口試
國際貿易學系	貿易運輸，經濟學，統計學，微積分，	與人的交流，專業度
國際貿易學系	英文	實習
國際貿易學系	國貿本科系實務相關	行政文書能力
國際貿易學系	能更多一點實物性的課程	職能探索的部分
國際貿易學系	表達溝通能力:多讓同學上台報告，例如玉蒼老師行銷課跟國樑老師的簡報課等	語言推廣
國際貿易學系	語言、貿易	態度
國際貿易學系	多國語言學習的機會	語言訓練
國際貿易學系	專業技能，國貿部分	溝通與心態
國際貿易學系	證照	
國際貿易學系	證照考試	證照考取
國際貿易學系	英文	英文能力
國際貿易學系	實務	實務
國際貿易學系		多方面的證照
國際貿易學系		英文會話
國際貿易學系	證照考取及企業參訪	
國際貿易學系	系所課程安排很好，希望可以持續下去!	
國際貿易學系	證照	

● 金融管理學系

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
金融管理學系	更應該讓學生自主學習	實習可以更自由彈性一點
金融管理學系	實際模擬操作	面試方面/證照方面
金融管理學系	證照課程	實作課程
金融管理學系	實務	實務
金融管理學系	可以先體驗實質金融業講座或活動讓新生有自覺應該學習方向再教導理論面課程	人際關係培養及語言能力（語言能力相信學校已經開設多元課程但請學校鼓勵同學選修並提升學生意願
金融管理學系	證照協助	實習
金融管理學系	了很棒	了很棒
金融管理學系	語言	證照考取
金融管理學系	實習面試，職場儀容儀態。	金融證照課程。
金融管理學系	就業需要之證照內容教學、業界參訪	就業需要之證照內容教學、業界參訪
金融管理學系	彈性課程需要更多	實習機會
金融管理學系	目前還可以	證照方面
金融管理學系	想法	現在就不錯了
金融管理學系	產學合作	社會上目前的工作領域
金融管理學系	實務操作	實務操作
金融管理學系	國際化	國際化
金融管理學系	證照輔助課程	面試練習 履歷修改
金融管理學系	實務操作方面	證照輔導
金融管理學系	團隊合作	實際應用
金融管理學系	投資實作	減少限本系修課的限制
金融管理學系	認識未來行業	認識行業內容
金融管理學系	電腦領域	就業接軌
金融管理學系	金融實務	禮儀課程
金融管理學系	實作	實習廠商
金融管理學系	實際運用，不要再持續探討課本內容，真的職場上用到的很少	實際運用
金融管理學系	實作及職場結合	實際操作買賣
金融管理學系	實習	實習
金融管理學系	衍生性金融商品，新興金融產業， Bank 4.0	可以開國考班
金融管理學系	大三全都去實習 實務	實習操作 語言訓練 專業知識加強
金融管理學系	投資	實習
金融管理學系	證照課程	
金融管理學系	財務	單一專業培訓

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
金融管理學系	加強課程多樣性	抗壓
金融管理學系	銀行	工作經驗分享
金融管理學系	證照、實務應用	拓展實習機會、與公司簽約錄用新鮮人
金融管理學系	實務經驗	企業參訪
金融管理學系	面試技巧、溝通方式、人際互動	同上
金融管理學系	銀行方面	證照、儀容
金融管理學系	專業知識	專業知識
金融管理學系	問卷設計好一點	學校根本訓練太偏僻
金融管理學系	開放大二實習	開放大二實習
金融管理學系	針對考照的課程。	
金融管理學系	分析數據的能力	
金融管理學系	實習	
金融管理學系	實務面	實務面
金融管理學系	電腦軟體	上台發言
金融管理學系	完整的專業知識能力	事務處理以及應對
金融管理學系	金融科技知識	企業參訪和實習
金融管理學系	經濟學需加強	國際視野還需努力
金融管理學系	實習	實習
金融管理學系	企業實習	企業實習
金融管理學系	證照課程	
金融管理學系	針對考照的課程。	
金融管理學系	分析數據的能力	
金融管理學系	實習	

● 會計暨稅務學系

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
會計暨稅務學系	證照課程	電腦軟體
會計暨稅務學系	外語課程	解決問題能力
會計暨稅務學系	同課程不同老師評分差異過大，建議同課程同老師評分標準才出入	
會計暨稅務學系	證券交易法 一些有關會計的法律課程為必修較好	多增加實習機會
會計暨稅務學系	電腦方面的能力	會計基礎更加穩固、語言能力、電腦能力。
會計暨稅務學系	投資方面	
會計暨稅務學系	很好	很好
會計暨稅務學系	英文	找工作
會計暨稅務學系	英語課程	英語課程
會計暨稅務學系	財務金融	稅法，編制報表
會計暨稅務學系	關於實習的相關課程	實習的實戰經驗
會計暨稅務學系	實際操作	企業參訪
會計暨稅務學系	填問卷速度與技巧。	簡化畢業手續。
會計暨稅務學系	很好	都很好
會計暨稅務學系	實務	實務
會計暨稅務學系	實務學習	確認公司指派工作內容
會計暨稅務學系	更多實務面	國際交流等等
會計暨稅務學系	實際操作課程或是仿真會計相關工作會面臨的狀況加強訓練	需加強老師的個人教學素質，認真教課程的東西，而不是課堂的個人政治宣揚以及各種事物的批評，留給學弟妹一個好的受教環境，
會計暨稅務學系	實務課程	語言能力
會計暨稅務學系	英文	英文
會計暨稅務學系	實習時間長一點	電腦能力
會計暨稅務學系	其他	其他
會計暨稅務學系	可以多多安排證照類的相關課程	多請些業界的人士來演講
會計暨稅務學系	外語能力	解決問題的能力
會計暨稅務學系	，目前皆好。	，目前皆好。
會計暨稅務學系	英文	實習
會計暨稅務學系	多方面實習，並且老師需瞭解各公司可給予實習生的工作內容	職場工作的態度與社交能力
會計暨稅務學系	履歷面試訓練課程	職涯規劃
會計暨稅務學系	會計師考試所考的科目	語言
會計暨稅務學系	溝通技巧	思考，溝通

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
會計暨稅務學系	實際操作	實際操作
會計暨稅務學系	都很棒	繼續保持就好
會計暨稅務學系	產學合作	專業知識
會計暨稅務學系	英語能力	英語能力
會計暨稅務學系	會計系:我希望能在中級會計學上有更完整更扎實的輔導教學，也讓學生有選擇老師的機會，因為每個學生適合的老師不一樣，在未來準備考試的路上覺得中會真的很重要。	我認為學校對學生未來就業的輔導準備得很好，像是演講與講座都舉辦的很多。
會計暨稅務學系	初會課增多節，其他雜課少一點	履歷表填寫技巧
會計暨稅務學系	英文，會計	英文，訓練口條
會計暨稅務學系	實務方面的課程	
會計暨稅務學系	很好	很好
會計暨稅務學系	銜接	實務
會計暨稅務學系	實務技能	實際操作
會計暨稅務學系	實作	實作
會計暨稅務學系	建議	建議
會計暨稅務學系	意見	意見
會計暨稅務學系	稅務觀念	稅務觀念
會計暨稅務學系	原先大一認知到的系上課程被打亂	我希望一輩子都不要面臨「職場」，教學生怎麼「生活」更重要。
會計暨稅務學系		解決問題的能力
會計暨稅務學系		證照考試
會計暨稅務學系		應加強上台表達的能力
會計暨稅務學系		研討會
會計暨稅務學系		學校在徵才資訊蒐集我認為還可以強，騎去其大專院校可發現徵才資訊張貼供參考的資訊很多很充足
會計暨稅務學系	同課程不同老師評分差異過大，建議同課程同老師評分標準才出入	
會計暨稅務學系	投資方面	
會計暨稅務學系	實務方面的課程	

● 資訊管理學系

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
資訊管理學系	程式相關	積極度
資訊管理學系	程式設計，對於實習規劃要更完善一點	程式設計
資訊管理學系	系上的老師有幾位當然非常充份，很照顧學生，也很會上課。但有一些老師就真的很敷衍，上課都在念經，感覺是在國小上課，不然就平常怎樣都連絡不到，有問題才會找上來	學校有很多系所可以跨領域學習 但入學前聽到的很多優勢進去之後都很難申請或不備推廣 讓人感覺很像廣告
資訊管理學系	意見	考證照補助
資訊管理學系	實習機會可以從大三下就開始面試，大四就馬上去實習	語言、證照
資訊管理學系	實作教學與遠距離教學	產學合作
資訊管理學系	能提早修課 實習就讓學生好好實習	多做實作
資訊管理學系	實務課程	實務安排
資訊管理學系	程設的課程剛開始學程式碼的時候希望老師告訴我們為什麼要那樣寫而不是直接告訴我們要寫什麼不然很那理解及融會貫通。	還沒就職所以不確定業界需要的和學校教的差異。
資訊管理學系	實習要付薪水	實習要付薪水
資訊管理學系	加強程式設計	
資訊管理學系	實習	實作
資訊管理學系	電子商務課程	程式語言能力
資訊管理學系	應該多安排講座、適當的對學生提出職涯規劃，不會讓學生迷失方向。應該先讓同學瞭解課程內容規劃，選課時才不會誤打誤撞。	公司實習真的對學生有很大的幫助，若是以後還有機會希望系所的師長能鼓勵學生發展。
資訊管理學系	實作課程	基礎訓練與人際關係
資訊管理學系	資料庫	為學生增取更多的工作機會
資訊管理學系	跨領域	專業證照
資訊管理學系	改善師資	不要在大四排早八課哦，工作很卡欸
資訊管理學系	有些課程希望能更有深度	多舉辦產學合作 能幫助學生在未畢業前能多和業界有接觸
資訊管理學系	實習	實習
資訊管理學系	英文	英文
資訊管理學系	程式語言	實習機會
資訊管理學系	程式領域，實習後發現所學的程式是不夠的。	程式方面的訓練與上台報告的能力。

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
資訊管理學系	針對專業能力的課程加強	面試技巧
資訊管理學系	程式語言	程式語言
資訊管理學系	程式領域	實習
資訊管理學系	程式設計	實習
資訊管理學系		交際方面
資訊管理學系		資訊技術在商業中的運用
資訊管理學系	加強程式設計	

● 資訊科技與通訊學系

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
資訊科技與通訊學系	程式撰寫及多方運用	程式能力
資訊科技與通訊學系	語言	語言
資訊科技與通訊學系	專業能力	多安排企業參訪
資訊科技與通訊學系	程式實作部分	基礎文書處理能力
資訊科技與通訊學系	專業技能培養	大力推廣國內外實習
資訊科技與通訊學系	實作課程	解決問題的態度
資訊科技與通訊學系	業界需求的課程	職場模擬
資訊科技與通訊學系	實作領域	基礎理念加強
資訊科技與通訊學系	學生寫 code 的能力	準時點名
資訊科技與通訊學系	程式實作	程式實作
資訊科技與通訊學系	程式語言的專精	各行各業的模擬面試
資訊科技與通訊學系	Office 應用	行銷
資訊科技與通訊學系	我覺得都很好了	對於社團及校隊的支持
資訊科技與通訊學系	程式	專業能力培養
資訊科技與通訊學系	業界需要的需要多教一些	程式語言，人機在業界倍受壓力與抨擊
資訊科技與通訊學系	不同平台連線	不同平台連線
資訊科技與通訊學系	程式語言	團隊合作
資訊科技與通訊學系	非常充份	非常充份
資訊科技與通訊學系	業界有在使用的技術教學	
資訊科技與通訊學系	實作	福利完善的實習機會
資訊科技與通訊學系	離散數學、OS	對時間的掌控度
資訊科技與通訊學系	微積分等等邏輯基本概念	寫程式的運用
資訊科技與通訊學系	盡量多一些專精課程，別都是基礎	同上
資訊科技與通訊學系	實作課程	實作課程
資訊科技與通訊學系	後台的建構實作，自學起來比較棘手	
資訊科技與通訊學系	就業	素質
資訊科技與通訊學系	雲端服務	與都市接軌
資訊科技與通訊學系	實務學習	自信心
資訊科技與通訊學系	希望能增加讓每位學生都擁有實習機會	希望能增加讓每位學生都擁有實習機會
資訊科技與通訊學系	盡量讓每個人都能有實習的機會	盡量讓每個人都能有實習的機會
資訊科技與通訊學系	專案管理	尚可
資訊科技與通訊學系	軟工	軟工
資訊科技與通訊學系	實作	英語能力
資訊科技與通訊學系	ios 應用程式開發	大三實習
資訊科技與通訊學系	與職場接軌	與現代趨勢相關的方面
資訊科技與通訊學系	專業課程不足	產學接軌

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
資訊科技與通訊學系	ps.ai.id.maya	物外訓練
資訊科技與通訊學系	針對我們系的建議。師資品質不一，應增加相關領域的專業教師，然後每年的教育方向一直改變，有很多學生都是白老鼠，學不到實質技能。	系上要定義好本系的單一專業，而不是現在流行什麼就拿來當噱頭，像人工智慧就是一個例子。畢竟本系不是台灣頂尖系所，什麼都沾一腳會變成什麼都不會。
資訊科技與通訊學系	程式設計的課程	程式設計的課程
資訊科技與通訊學系	實習	與職場相關的
資訊科技與通訊學系	特別建議	特別建議
資訊科技與通訊學系	當時所需求及學生能力的課	內部溝通
資訊科技與通訊學系	程式設計	實習機會
資訊科技與通訊學系	實作	實作以及培養人才
資訊科技與通訊學系	理論	實作
資訊科技與通訊學系		自我學習
資訊科技與通訊學系	業界有在使用的技術教學	
資訊科技與通訊學系	後台的建構實作，自學起來比較棘手	
資訊科技與通訊學系		
資訊科技與通訊學系		
資訊科技與通訊學系		

● 資訊模擬與設計學系

系別	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
資訊模擬與設計學系	電腦設備有時未能有效完成學生的學習進度，請加強 J 棟教室的電腦設備	
資訊模擬與設計學系	美術繪畫	企業參訪
資訊模擬與設計學系	提早習慣合作與溝通 理論的內容減少 實作內容增加	多增加實習機會
資訊模擬與設計學系	設計美學課程	表達能力、團體合作、
資訊模擬與設計學系	3D 相關類門課程，應提早學習	更多實習相關公司
資訊模擬與設計學系	2D 動畫教學	博雅 10 學分拿掉讓大家專心系上課程吧，博雅課程根本沒幾個人真心想上課。
資訊模擬與設計學系	增加業師的課程，充足業界目前的實際專業技術及知識。	增加業師的課程，充足業界的專業技術知識。
資訊模擬與設計學系	程式語言	表達溝通能力
資訊模擬與設計學系	更多專業的課程，而不是聘請一些意義的老師(當然也有好的，但爛的就很爛，請認真確認聘請進來的老師要教學什麼內容)	應該要讓學生更了解職場工作需要哪些能力，這類型的課程稍嫌不足
資訊模擬與設計學系	遊戲引擎方面的應用可以多一些課程	多觀看一些相近性質的學校作品，來對比出差距
資訊模擬與設計學系	體諒遊戲設計的核心模組不夠問題。	邏輯思考
資訊模擬與設計學系	平面設計相關	多元實習
資訊模擬與設計學系	專業特化	專題和實習能結合
資訊模擬與設計學系	就業	就業
資訊模擬與設計學系	音樂製作	產學合作
資訊模擬與設計學系	多請些專業領域的老師來教學 有的老師只會一些皮毛 對於軟體也不熟悉 美術的製作流程也不懂 就在授課教學 搞得學生聽不懂 更激不起學生的興趣	學生的職場發展 我覺得還是要看學生自己要不要努力 有上進心 想不想努力學 我覺得比較重要
資訊模擬與設計學系	程式學習、音效特效製作	企業實習經驗
資訊模擬與設計學系	遊戲美術及程式	
資訊模擬與設計學系	實作跟盡量讓推薦同學去實習	協助同學更早認清自己喜歡的領域，並幫助他們學習更多的東西
資訊模擬與設計學系	系所定位不明，也可能是我們這界剛好碰上系所轉型	加強專業領域教學
資訊模擬與設計學系	3D 建模實作	實習
資訊模擬與設計學系	遊戲方面	基礎美感
資訊模擬與設計學系	多一點程式方面的課程	動畫跟遊戲

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
資訊模擬與設計學系	創意發想 美學培養	美學基礎 大一就可開始 3d 課程
資訊模擬與設計學系	3D 方面	面試技巧
資訊模擬與設計學系	動畫製作、文創加值、平面設計	作品實作
資訊模擬與設計學系	應該針對就業會用到的技術加強課程	專業技術
資訊模擬與設計學系	銜接就業領域相關知識	指導學生專注發展一項領域(ex: 遊戲企劃、程式設計、3D 建模)專長
資訊模擬與設計學系	色彩學	
資訊模擬與設計學系	新的遊戲硬體的資訊	畢業生回來講談?
資訊模擬與設計學系	針對遊戲設計的遊玩性的部份。東西差不多，給人留下很有遊玩性的印象更重要。	跟陌生人的應對，還有社交。
資訊模擬與設計學系	課程連貫性確立	
資訊模擬與設計學系	全方位	全方面都要加強]
資訊模擬與設計學系	基礎訓練，大二後針對興趣類別分組，並專一	基礎訓練
資訊模擬與設計學系	程式學習	實習機會
資訊模擬與設計學系	程式	團體生活
資訊模擬與設計學系	雖然系所教學內容廣，舉凡程式設計、遊戲、動畫...等等應有盡有，但利弊參半，優點是讓我這種不愛程式的找到了對動畫、後製的愛，不至於法學以致用，但缺點就是學的廣但不精，希望系上老師對於課業要求可以再嚴謹一些，系上的老師有的嚴格有的過於隨意，我都上過，嚴格的老師讓我進步的快，但過於隨興的老師讓我覺得"恩恩好像很好過"而對於作業上做的相對簡易。	可以多一點業界的工作坊、業師授課盡量不可以配合不要六日的。
資訊模擬與設計學系	強化產學合作 讓學生可以在就學期間可以擁有產業所需之技能	
資訊模擬與設計學系	就業銜接	針對市場需求
資訊模擬與設計學系	加強專題的危機意識	從大一讓學生提前適應職場要求
資訊模擬與設計學系	特效	-
資訊模擬與設計學系	沒意見	臨場訓練
資訊模擬與設計學系	實習課程	加強與業界銜接的課程
資訊模擬與設計學系	基礎練習，動態模擬	口說
資訊模擬與設計學系	美術基礎	自信心
資訊模擬與設計學系	全方面都可以加強	不要只是遊戲方面

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
資訊模擬與設計學系	應加強相關設備，系所有些設備有使用上的問題。	應加強相關學生倫理素質，讓學生能有更良好的品德。
資訊模擬與設計學系	專題領域需要	實際與業界的差距
資訊模擬與設計學系	手繪	實習
資訊模擬與設計學系	動畫特效方面的實習可以再多一點	作品集的製作，不單單只是大三大四做 demo reel。(雖然係上有這方面的課程，但個人覺得應從一年級開始就培養學生擁有個人作品集網站，放上作品沿用到大四畢業，大四再上作品集相關課程個人覺得有點晚。)
資訊模擬與設計學系	視覺藝術	目前尚未工作還不知道加強哪方面的訓練
資訊模擬與設計學系	實作課程可以增加	可以集中教學方向，增加主要的科目或加強
資訊模擬與設計學系	Na	Na
資訊模擬與設計學系	2D art	
資訊模擬與設計學系	使用軟件和設計能力應需加強	/
資訊模擬與設計學系	程式部分	程式部分
資訊模擬與設計學系	程式	3D 建模
資訊模擬與設計學系	需要加強很多學習能力與語言能力。	需要加強電腦的能力與知識能力才能找辦法才能實現我的未來夢想。
資訊模擬與設計學系	檔案在各種軟體之間匯入匯出的設定	團隊合作
資訊模擬與設計學系	國內外實習	業界合作比賽或實習
資訊模擬與設計學系	對動畫組非常的不友善，把程式列為必修課程，並且以美學最基礎的色彩學來說竟放在選修。另外以產學合作來講，找工作是大學畢業後最終該做的事，但已經有一年的實習機會卻必須要為了專題而終止，希望系上能彈性一年實習和專題擇一。在今年放視大賞與青春設計節撞期，但系上只說了這是第一次發生這種事，並很強硬說道系上規定必須參加這兩個展才能畢業，讓學生必須兩邊跑，展場也必須分兩邊設計，資源分散，我相信放視跟青春撞期並不會只有這一次，希望系上能討論好相關對策。	應該多鼓勵學生出校外實習，並且多友善動畫組的同學，很常聽到學弟妹因為系上多著重於遊戲與程式所以轉系轉學，若不希望做動畫的學生都轉去動畫系，應該多給動畫組學生資源。並且系上強制辦展有圖利於某些廠商場地，學生多為經濟能力者，卻在大四付完高達五萬的學費後還必須額外支出將近兩萬的辦展費用才得以畢業。不要說沒辦展沒競爭力，辦展只為了讓系上好招生，與其多花這些謂的錢不如多投資在學生自己的作品上，有好的作品有好的競爭力，並不是為了辦展能畢業就好。
資訊模擬與設計學系	3D 建模	壓力應對與危機管理
資訊模擬與設計學系	程式方面	鼓勵學生實習
資訊模擬與設計學系	電腦設備有時未能有效完成學生的學習進度，請加強 J 棟教室的電腦設備	
資訊模擬與設計學系	遊戲美術及程式	

系列	6-1 針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域	6-2 針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展
資訊模擬與設計學系	色彩學, 2D art	
資訊模擬與設計學系	課程連貫性確立	
資訊模擬與設計學系	強化產學合作 讓學生可以在就學期間可以擁有產業所需之技能	
資訊模擬與設計學系	程式方面	程式方面的實習機會

應屆畢業生問卷調查



個人資料 畢業年次: 108 年 (107 學年度)

畢業科系 <input type="text"/>	畢業班級 <input type="text"/>
姓名 <input type="text"/>	學號 <input type="text"/>
住家電話 <input type="text" value="住家電話 ex: 02-2799xxxx"/>	行動電話 <input type="text"/>
連絡電話 <input type="text" value="連絡電話 ex: 02-2799xxxx or 0975253xxx"/>	通訊地址 <input type="text" value="區碼"/> <input type="text"/>
永久地址 <input type="text" value="區碼"/> <input type="text"/>	電子郵件 <input type="text"/>

畢業後您「主要」計畫 

擁有下列證照或檢定證書 (複選)

國家考試
 技術士證照
 金融證照
 語言證照
 電腦認證
 其他
 沒有

對系所的意見與看法

	非常不滿意	不滿意	滿意	非常滿意
系所師資素質與專長	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
系所的教學品質	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
系所課程內容	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
系所修課規定	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
系所對學生的生涯輔導	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
目前就讀系所的聲譽	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
系所的進步程度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
系所定位與特色	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
目前的工作或謀職中與所學的專業課程非常相關	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
與國內其他類似系所相較, 您覺得學校系所競爭力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

本校課程強調學用合一, 以下那些課程活動你認為學習收穫最多 (複選題)?

企業參訪
 業師協同教學
 國內外工作營/坊
 國內外競賽
 國內外展演
 專題製作
 國內實習
 境外實習
 專業證照
 就業學程
 產學合作
 大四在業彈性學習

對學校的意見與看法

	非常不滿意	不滿意	滿意	非常滿意
在學時所受的專業教育讓您順利找到工作	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
生涯與就業輔導行政工作品質	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
在校期間專業以外的課程(如通識課程)滿意程度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
在校期間的活動經驗(如社團活動)滿意程度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
學校提供國際化學習機會與環境	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
校園環境規劃與維護	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
對學校的學習資源(如電腦網路運動設施)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
目前就讀學校的聲譽	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
學校的進步程度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
學校定位與特色	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
學校對培育人才,辦好教育的重視程度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
學校在辦理教學上的評價	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
與國內其他大學相較,您覺得學校競爭力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

就業力自我評估

	非常不充分	不充分	充分	非常充分
專業知識與技能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
挫折與壓力容忍力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
問題解決能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
創新開發能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人際互動能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
表達溝通能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自我學習能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自我推薦能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
國際化能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
團隊合作	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

其他建議

針對畢業後的發展，您認為系(所)安排課程時，應加強那些課程領域

針對未來工作需求，您認為學校應在加強哪些方面的訓練，以幫助學生職場發展

備註

- 『實踐大學畢業生辦理離校手續程序表』相關行政單位皆要蓋章，除教務處為最後辦理單位，其餘可不分順序。